



**Министерство цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации**

**Радиовещание
в период ограничительных мер в России**

Новые вызовы:
итоги 2020, тренды 2021 и прогнозы 2022

ОТРАСЛЕВОЙ ДОКЛАД

Москва, 2021

УДК 654.19(470)(042.3)

ББК 76.031

Авторский знак Р15

Доклад подготовлен Академией медиаиндустрии

Под общей редакцией Быстрицкого А. Г., кандидата педагогических наук, декана факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ, академика РАР; Ермолаевой О. Я., кандидата психологических наук, члена Группы европейских исследователей аудитории EBC (GEAR EBU) и Шарикова А. В., кандидата педагогических наук, профессора НИУ «Высшая школа экономики», члена Группы европейских исследователей аудитории EBC (GEAR EBU).

Авторский коллектив:

кандидат технических наук Ставиская Р. М., Ерошкина Е. Г., Власова Н. Г., Кондратьева А. М., Лобода А. Г., кандидат педагогических наук Шариков А. В.

Авторы доклада выражают искреннюю признательность за предоставленную информацию и помощь в его подготовке:

- Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).
- ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС).
- Российской академии радио (РАР).
- Европейской Медиа Группе.
- Автономной некоммерческой организации Центр прогрессивных технологий средств массовых информаций «Новые русские медиа».
- Группе исследовательских компаний «Mediascope».
- Факультету коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ.

© Министерство цифрового развития, связи
и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2021

ISBN 978-5-904427-79-5

Оглавление

Введение.....	4
Раздел 1. Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации в 2020 году	7
1.1. Состояние и тенденции развития радиовещания в России	7
1.2. Государственная поддержка радиовещателей в период ограничительных мер.....	13
1.3. Российские и мировые тренды технического развития радиовещания	20
1.4. Лицензирование и конкурсное распределение радиочастот	36
Раздел 2. Особенности развития радиовещания в России на общенациональном и региональном уровнях	38
2.1. Сетевое радиовещание. Экспансия в регионы.....	38
2.2. Региональные сети московских и Санкт-Петербургских радиостанций	40
2.3. Локальные радиостанции.....	43
2.3.1. Сетевое развитие локальных региональных станций.....	43
2.4. Спутниковое вещание московских и региональных радиостанций	46
2.5. Российское радиовещание за рубежом.....	47
2.6. Интернет-сайты региональных радиостанций.....	65
2.7. Радиостанции и социальные медиа	71
Раздел 3. Рынок радиорекламы в России в 2020 году	82
3.1. Объемы рекламного рынка	82
3.2. Холдинги, радиостанции, технологии.....	83
3.2.1. Объем рекламного рынка России в 2020 г. по типам контента.....	83
3.3. Тарифная политика.....	88
3.4. Рекламодатели	90
3.5. Прогноз развития рынка радиорекламы в 2021 году	93
Раздел 4. Основные показатели аудитории радиостанций России в 2020 году	93
4.1. Система измерения аудитории радио в России в 2020 году	93
4.2. Общие показатели аудитории радио в 2020 году	94
4.2.1. Показатели радиослушания ведущих радиостанций в городах численностью 100 тысяч человек и более в 2020 году.....	97
4.2.2. Показатели радиослушания ведущих радиостанций в Москве в 2020 году	103
4.2.3. Показатели аудитории ведущих радиостанций в отдельных городах Российской Федерации.....	107
4.3. Слушание радио через интернет	126
4.4. Аудитория радиовещания в период ограничительных мер в России из-за пандемии COVID-19	128
Заключение	130

Введение

Развитие радиовещания в Российской Федерации в 2020 году шло в русле основных принципов и положений, которые заложены в основных документах в условиях ограничений в связи с пандемией коронавируса COVID-19:

1. Федеральная целевая программа «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2018 годы» (в ред. Постановлений Правительства РФ от 29.08.2015 № 911, от 31.12.2016 № 1589).

2. Постановление Правительства РФ от 03.12.2009 № 985 (ред. от 31.12.2016) «О федеральной целевой программе «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2018 годы».

3. Федеральный закон от 14.10.2014 № 305-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации “О средствах массовой информации”».

4. Указ Президента РФ от 11 августа 2014 г. № 561 «О гарантиях распространения телеканалов и радиоканалов на территории Российской Федерации».

5. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и Федеральный закон от 14.06.2011 №142-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в связи с совершенствованием правового регулирования в сфере средств массовой информации».

6. Федеральный закон № 436-ФЗ от 29 декабря 2010 г. «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Рекомендации по применению Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ от 04.09.2012.

7. Перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам работы медиафорума региональных и местных СМИ от 23 апреля 2018 года.

8. Решение Правительственной комиссии по развитию телерадиовещания 25.02.2014 года о сохранении аналогового вещания при параллельном вещании в цифровом формате до конца 2018 года.

9. Приказ № 281 от 15.06.2020 Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ «О временном сокращении перечней лицензионных требований и условий в сфере телевизионного вещания и (или) радиовещания».

10. Приказ № 196 от 24.04.2020 Минкомсвязи России «О временном сокращении перечня лицензионных требований и лицензионных условий в сфере телерадиовещания».

11. Приказ Минцифры России от 25.02.2021 № 115 «Об утверждении Положения об оплате труда работников федеральных казенных учреждений, находящихся в ведении Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, по видам экономической деятельности» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.05.2021 № 63636).

12. Постановление Правительства РФ от 2 февраля 2021 г. № 103 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области

электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет” сайтов, имеющих социальное или образовательное значение».

13. Приказ от 12.04.2021 № 366 Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации «Об объявлении приема заявок и организации работы по предоставлению из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети “Интернет” сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, в 2021 году».

А также:

- Публичный доклад Роскомнадзора, Москва, 2019;
- Отраслевой доклад Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям «Радиовещание в России в 2019 году. Состояние, тенденции и перспективы развития», 2020 г.;
- Материалы MIS (Media Intelligence Service) Европейского Вещательного Союза (EBU);
- Годовой отчет 2020 GEAR (Group Of European Audience Researchers) EBU — Группа Европейских исследователей аудитории при Европейском Вещательном Союзе;
- Материалы конференции «Будущее регионального радио», РАР при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. 2019 г.
- Материалы конференции Российской Академии Радио (РАР) «Локальное радио: инновации и перспективы». 2021 г.
- Материалы Круглого стола «Радио в России и новые медийные технологии» «Академия медиаиндустрии» при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям 2020.

Участники радио-отрасли в течение 2020 и 2021 года активно обсуждали проблемы и перспективы развития радиовещания в условиях ограничительных мер в связи коронавирусом в рамках мероприятий:

- 28 апреля 2020 года в Москве, в Академии медиаиндустрии в режиме онлайн состоялся Круглый стол «Радио в России и новые медийные технологии» при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям. Организатор Круглого стола — ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии».
- 18 августа 2020 года ФГБОУ Академия Медиаиндустрии при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям провела онлайн Круглый стол «Медиа после пандемии».
- 2 ноября 2020 года ФГБОУ Академия Медиаиндустрии при поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям проводит международный Форум русскоязычных вещателей.

- 15–16 июня 2021 в городе Сочи прошла региональная конференция «Локальное радио: инновации и перспективы», организованная Российской Академией Радио (РАР). Мероприятие состоялось при поддержке ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть».

25 октября 2021 года в Москве, в режиме онлайн состоялся Круглый стол «Радиовещание в период ограничительных мер в России. Новые вызовы: итоги 2020, тренды 2021 и прогнозы 2022». при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Организатор Круглого стола — ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии». В соответствии с основной целью проведения Круглого стола докладчиками был представлен анализ состояния радиовещания в России и дана оценка перспектив развития радиовещания, рассмотрены примеры работ с аудиторией слушателей через социальные сети и другие альтернативные технологии для выявления новых возможностей для повышения творческой, технологической и коммерческой конкурентоспособности радио в условиях экономической ситуации в стране. Состоялось обсуждение актуальных законодательных инициатив и законопроектов, нормативно-правовой базы в области регулирования радиовещания в 2020–2021 годы для выработки единой позиции отраслевого сообщества и профильных государственных структур в развитии радио как одного из важнейших средств массовых коммуникаций Российской

В рамках проведения Круглого стола обсуждались вопросы:

- Радио в России в 2020–2021 годах: вызовы и новые тренды.
- Последствия пандемии и их влияние на индустрию радио в России.
- Основные изменения в правоприменительной практике.
- Государственная поддержка радиовещателей в период ограничительных мер.
- Управление радиостанцией в изменившихся экономических условиях.
- Значение социально значимых программ, получивших бюджетную поддержку.
- Рынок радиорекламы в России в 2020–2021 гг.
- Основные показатели аудиторий радиостанций России в 2020–2021 г.

Для подготовки настоящего отчета проведены следующие работы:

1. Анализ имеющихся открытых отечественных и зарубежных источников информации по теме исследования.

2. *Подготовка Раздела 1. «Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации в 2020–2021 гг.»* была проведена на основе данных РТРС, Роскомнадзора с использованием открытых российских и зарубежных источников информации и материалов Круглого стола «Радиовещание в период ограничительных мер в России. Новые вызовы: итоги 2020, тренды 2021 и прогнозы 2022». Исполнители: Ставиская Р. М., Ермолаева О. Я.

3. *Подготовка Раздела 2. «Особенности развития радиовещания России на общенациональном и региональном уровнях»* подготовлен с использованием открытых российских и

зарубежных источников информации, в том числе материалов конференции “Будущее регионального радио 2019” и материалов Круглого стола “Радиовещание в период ограничительных мер в России. Новые вызовы: итоги 2020, тренды 2021 и прогнозы 2022”». Исполнители: Власова Н. Г., Кондратьева А. М., Лобода А. Г., Ермолаева О. Я.

4. *Подготовка Раздела 3.* «Рынок радиорекламы в России в 2020–2021 гг.» был подготовлен по данным АКАР, Mediascope и материалов Круглого стола «Радиовещание в период ограничительных мер в России. Новые вызовы: итоги 2020, тренды 2021 и прогнозы 2022»». Исполнители: Ерошкина Е. Г.

5. *Подготовка Раздела 4.* «Основные показатели аудиторий радиостанций России в 2020–2021 гг.» подготовлен на основе базы данных Mediascope в рамках проекта Radio Index. Используются также материалы Круглого стола «Радиовещание в период ограничительных мер в России. Новые вызовы: итоги 2020, тренды 2021 и прогнозы 2022»». Исполнители: Шариков А. В., Ермолаева О. Я.

Раздел 1

Общие показатели и тенденции развития радиовещания в Российской Федерации в 2020 году

1.1. Состояние и тенденции развития радиовещания в России

В 2020 году исполнилось 30 лет с начала коммерческого радиовещания в России. В 1990 году появились «Европа Плюс», «Эхо Москвы», «Радио РОКС», «Love радио». Юбилей отметило «Радио России» — федеральная государственная радиостанция общего формата, входящая в состав Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК). В 2021 году свой 30-ти летний юбилей отмечает Радио «Максимум», а также «Радио Орфей».

Радио — одна из самых стабильных отраслей медиа, что подтверждается поведением рынка радиорекламы за последние годы, но вместе с тем оно более других сфер массмедиа подвержено внешнему влиянию и по опыту предыдущих кризисов быстрее падает, но и быстрее восстанавливается.

Всего в России вещают более 3 500 радиостанций в городах с населением более 100 тысяч жителей. В Москве вещают 54 радиостанции, в Санкт-Петербурге — 34 вещателя, в городах-миллионниках вещают от 20 до 33–37 станций.

За 30 лет радиовещания в России были созданы более 30 федеральных радиосетей, вещающих в основном из Москвы и распространяющих свой контент на многие регионы России, а некоторые из них покрывают своим вещанием всю территорию страны. Как правило, в регионах подавляющее большинство радиовещателей работает по франшизе с федеральными сетями, транслируя их контент, включая свои программы, информационные сообщения и локальную информацию в региональные окна.

Начало 2020 года было для радио достаточно оптимистичным, в январе наблюдался даже прирост рынка сетевой рекламы +10 %, но с началом пандемии и в период ограничительных мер началось падение от — 6 % до — 49 % и более в апреле. Начиная с мая месяца,

падение радиорынка начало замедляться, и он стал потихоньку расти до +19 % в июле и до +14 % в августе. На локальных рынках дело обстояло гораздо хуже: по некоторым регионам падение в I квартале достигало — 70 % и даже опускалось до — 90 %. В этих условиях на первое место вышел вопрос о выживаемости радиостанций.

Тем не менее, итоги 2020 года, предоставленные Mediascope, дают представление о том, как радиоиндустрия справилась с ситуацией 2020 года.

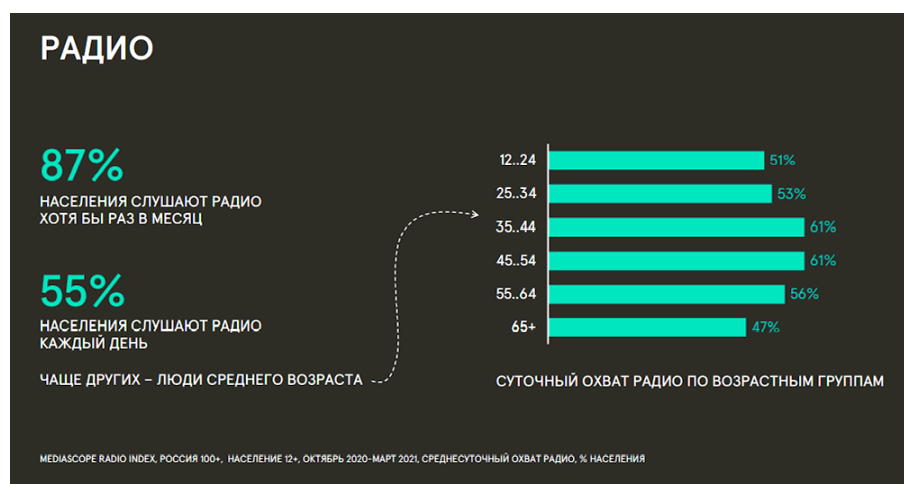


Рисунок 1. Данные Mediascope, Radio IndexРоссия 100к+, население 12+, октябрь 2020 – март 2021. Среднесуточный охват радио. % населения¹

По данным Mediascope слушают Радио хотя бы раз в месяц 87 % населения в возрасте от 12 лет и старше, города 100 тыс.+.

Ежедневно слушают Радио 55 % населения, чаще других — люди среднего возраста (34–54 лет).

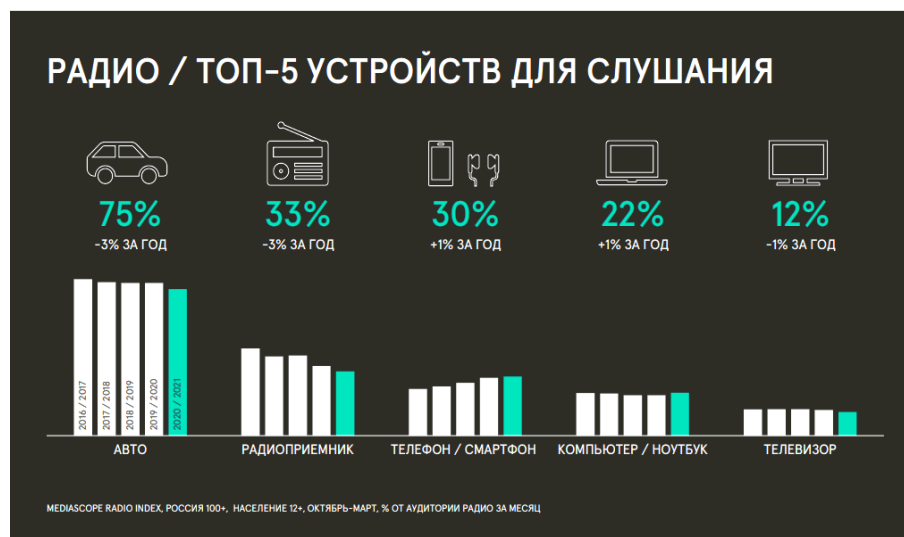


Рисунок 2. Топ-5 устройств для слушания. Данные Mediascope, Radio IndexРоссия 100к+, октябрь март, % от аудитории радио за месяц²

¹ Презентация исполнительного директора Ачкасовой К. Выступление Mediascope на Adindex City Conference 2021. 04.06.2021. URL: <https://mediascope.net/news/1320689/>.

² Презентация исполнительного директора Ачкасовой К. Выступление на пленарной сессии Mediascope на Adindex City Conference 2021. 04.06.2021. URL: <https://mediascope.net/news/1320689/>.

Радио в автомобиле слушают хотя бы раз в месяц 75 % (меньше на 3 %, чем в прошлом году).
 Радиоприемник — 33 % (на 3 % меньше); Телефон/смартфон 30 % (на 1 % больше за год); компьютер/ноутбук 22 % (+1 % за год); телевизор 12 % (меньше на 1 % за год).

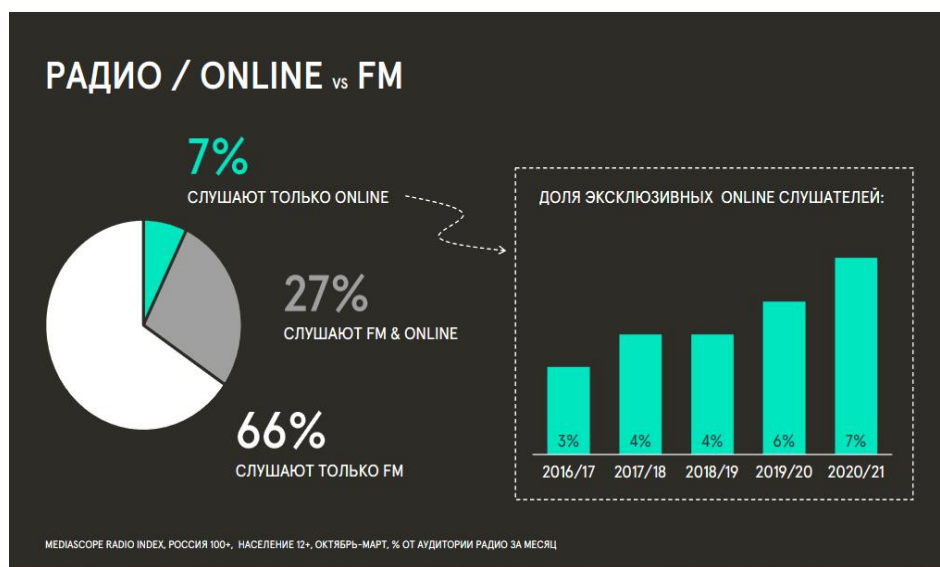


Рисунок 3. Аудитория радио в FM и онлайн. Данные Mediascope, Radio IndexРоссия 100к+, октябрь 2020 – март 2021, 12+³

66 % населения в возрасте от 12 лет и старше слушают Радио только в FM. 27 % слушают FM& ONLINE. **Только 7 % слушают радио только online.** Доля online слушателей радио увеличилось по сравнению с 2016 годом на 4 %.

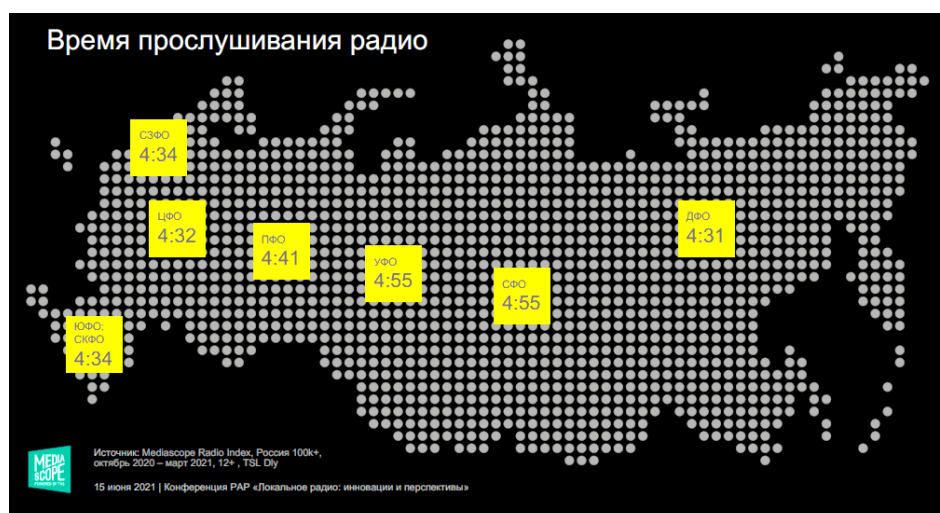


Рисунок 4. Время прослушивания радио, данные Mediascope, Radio IndexРоссия 100к+, октябрь 2020 – март 2021, 12+. TSL Dly⁴

Среднесуточное время слушания в 2020 году составило 4 часа 40 минут. В СЗФО и ЮФО — 4 часа 34 минуты, ЦФО — 4 часа 32 минуты, ПФО — 4 часа 41 минута, УФО и СФО — 4 часа 55 минут, ДФО — 4 часа 31 минута (рис. 4).

³ Презентация исполнительного директора Ачкасовой К. Выступление на пленарной сессии Mediascope на Adindex City Conference 2021. 04.06.2021. URL: <https://mediascope.net/news/1320689/>.

⁴ Попонов М. Аудитория радио: основные тенденции на локальных рынках. Mediascope. 15 июня 2021 / Конференция РАР «Локальное радио: инновации и перспективы», Сочи.

В автомобиле слушали радио 2 часа 1 минуту, дома — 3 часа 39 минут, а на работе — 4 часа 48 минут (рис. 5).

Среднесуточное время слушания в 2020 году составило 4 часа 40 минут. В СЗФО и ЮФО — 4 часа 34 минуты, ЦФО — 4 часа 32 минуты, ПФО — 4 часа 41 минута, УФО и СФО — 4 часа 55 минут, ДФО — 4 часа 31 минута (рис. 4).



Рисунок 5. Радиослушание⁵. Данные Mediascope, Radio Index, Россия 100+, Январь – Декабрь 2020



Рисунок 6. Охват снижается, время прослушивания растёт. Данные Mediascope Radio Index, Россия 100+, Январь – Декабрь 2020⁶

По сравнению 2016 годом на протяжении последних лет размер среднесуточный размер радиоаудитории снижается, а время прослушивания радио растёт.

⁵ Доклад Романченко А. Ю. Ежегодная конференция «Локальное радио: инновации и перспективы». 15–16 июня 2021, Сочи. URL: <http://www.radioacademy.ru/past-events>.

⁶ Попонов М. Аудитория радио: основные тенденции на локальных рынках. Mediascope. 15 июня 2021 / Конференция РАР «Локальное радио: инновации и перспективы», Сочи.

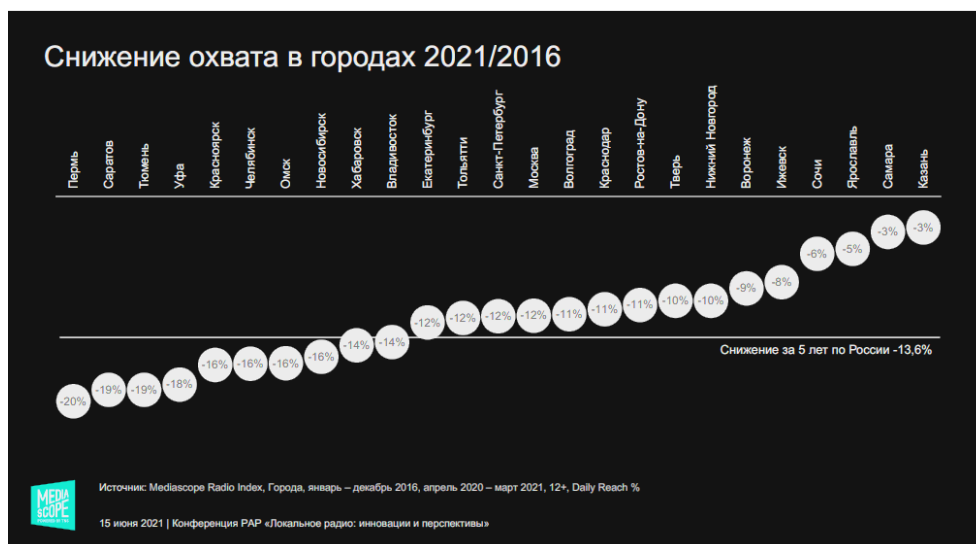


Рисунок 7. Снижение охвата в городах Данные Radio Index, Россия 100+, Январь – Декабрь 2020. Медиаскоп⁷

Среднесуточная аудитория измеряемых городов снижается, за 5 лет — на 13 %.

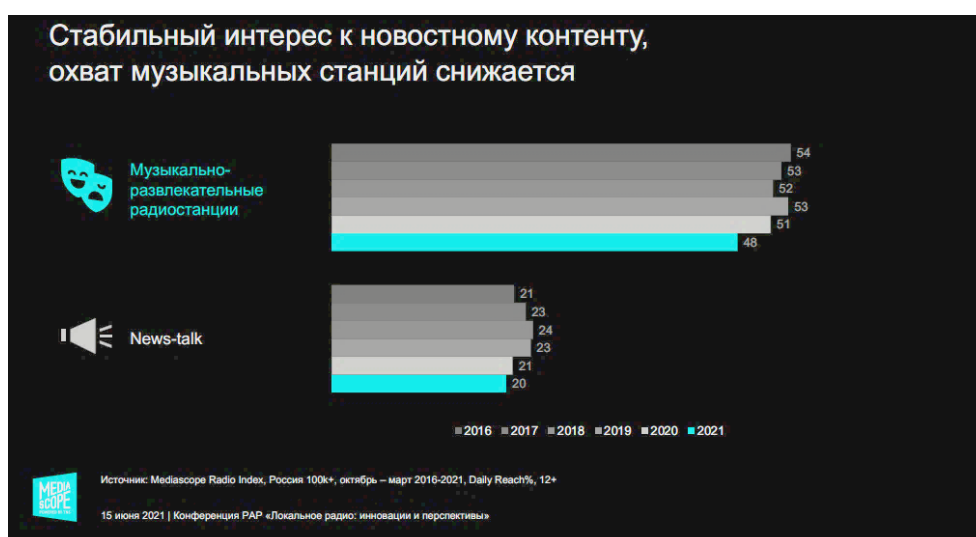


Рисунок 8. Стабильный интерес к новостному контенту, охват музыкальных станций снижается. Данные Radio Index, Россия 100+, Январь – Декабрь 2020⁸

Наблюдается стабильный интерес к новостному контенту и снижение среднесуточной аудитории музыкальных радиостанций.

⁷ Попонов М. Аудитория радио: основные тенденции на локальных рынках. Mediascope. 15 июня 2021 / Конференция РАР «Локальное радио: инновации и перспективы», Сочи.

⁸ Там же.

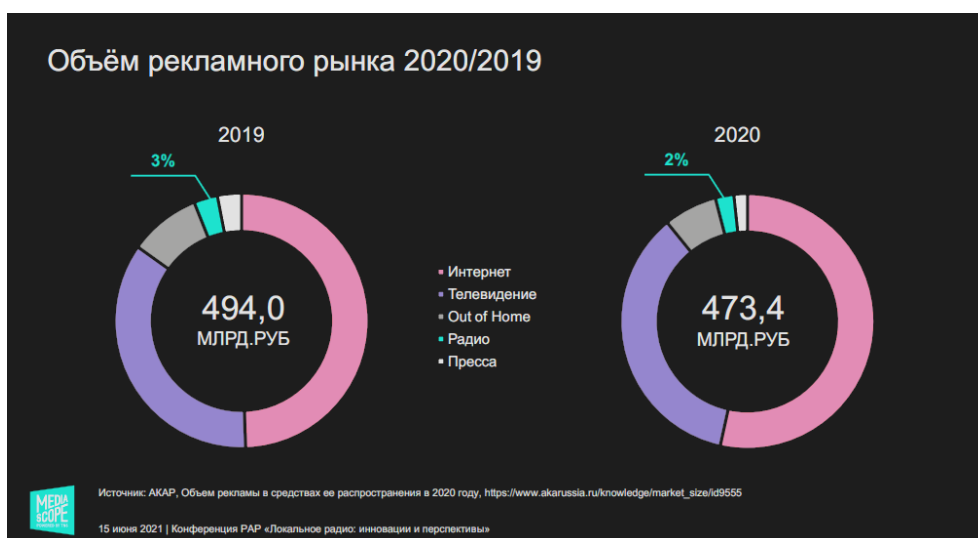


Рисунок 9. Объем рекламного рынка 2020/2019. Данные АКАР.
Объем рекламы в средствах ее распространения в 2020 году⁹

Объем рекламного рынка радио в 2020 году уменьшился на 1 % по сравнению с 2019 годом и составил 473,4 млрд. рублей.

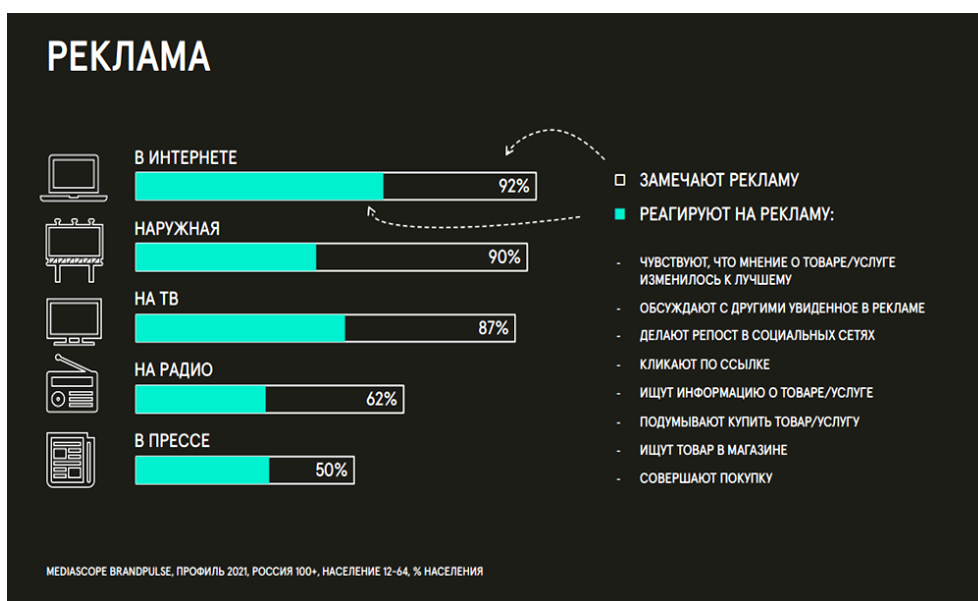


Рисунок 10. Отношение к рекламе. Данные Mediascope BrandPulse,
Профиль 2021, Россия 100+, население 12–64, % населения¹⁰

По данным Mediascope замечают рекламу на радио 62 % населения в возрасте 12–64 лет, проживающего в городах 100 тыс.+. Реагирует на рекламу почти половина слушателей.

⁹ Попонов М. Аудитория радио: основные тенденции на локальных рынках. Mediascope. 15 июня 2021 / Конференция РАР «Локальное радио: инновации и перспективы», Сочи.

¹⁰ Там же.

1.2. Государственная поддержка радиовещателей в период ограничительных мер

Начало 2020 года было для радио достаточно оптимистичным, в январе наблюдался даже прирост рынка сетевой рекламы +10 %, но, начиная с февраля, началось падение от — 6 % до — 49 % и более в апреле. Начиная с мая месяца, падение радиорынка начало замедляться, и он стал потихоньку расти до +19 % в июле и до +14 % в августе. На локальных рынках дело обстояло гораздо хуже: по некоторым регионам падение в 1 квартале достигало — 70 % и даже опускалось до — 90 %. В этих условиях на первое место вышел вопрос о выживаемости радиостанций. Основным активом любой медиакомпания, безусловно, являются ее сотрудники.

Практически всем радиостанциям удалось пережить резкое падение доходов и сберечь кадры. Для этого пришлось перейти на удаленную систему работы, что на радио при небольшом снижении качества удалось сделать достаточно быстро. В основном все сотрудники с пониманием отнеслись к вынужденному временному снижению заработных плат. Основной удар приняли на себя радиосети. Они отнеслись с пониманием к проблемам региональных партнеров и снизили для них франшизные платежи до 80 %, а некоторые радиосети отменили их на этот период совсем. Надо отметить, что франшизные платежи составляют значительную часть расходов региональных вещателей и сетевых партнеров. Этот шаг «доброй воли» со стороны сетей помог пережить эти трудные времена региональным радиостанциям. Следует отметить усилия со стороны Правительства РФ, выразившееся в государственной поддержке отрасли.

НАТ, РАР и другие индустриальные организации объединились с Союзом Журналистов России и написали Премьер-министру РФ Мишустину М. В. письмо, где главным пожеланием и просьбой было включение СМИ в перечень наиболее пострадавших от коронавируса отраслей. 28 апреля Роскомнадзор объявил, что отменяет все плановые проверки до конца первого полугодия. И 26 мая, спустя 2 месяца Премьер-министр подписал постановление 745 о включении СМИ в перечень пострадавших отраслей.

ИНИЦИАТИВЫ РАР	
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕРЫ	СНИЖЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНОЙ НАГРУЗКИ
✓ ВНЕСЕНИЕ РАДИОВЕЩАНИЯ В ПЕРЕЧЕНЬ НАИБОЛЕЕ ПОСТРАДАВШИХ ОТРАСЛЕЙ (Постановление Правительства РФ от 26 мая № 745) ✓ ВКЛЮЧЕНИЕ РАДИОХОЛДИНГОВ В ПЕРЕЧЕНЬ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ✓ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РТРС - СНИЖЕНИЕ РАСХОДОВ РАДИОВЕЩАТЕЛЕЙ НА СВЯЗЬ ✓ ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ ДОГОВОРОВ С РАО И ВОИС, СНИЖЕНИЕ НА 50% И ОТСРОЧКИ ОТЧИСЛЕНИЙ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВЕЩАТЕЛЕЙ ✓ ПАРТНЕРСТВО ВНУТРИ ОТРАСЛИ, БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ ХОЛДИНГОВ И СЕТЕВЫХ ВЕЩАТЕЛЕЙ, ПОДДЕРЖКА РЕГИОНАЛЬНЫХ ПАРТНЕРОВ	✓ СОКРАЩЕНИЕ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТРЕБОВАНИЙ: (Приказ Минцифры №281 от 15.06.2020 г., №194 от 31.03.2021 г.) • СОКРАЩЕНИЕ ВЕЩАНИЯ В НОЧНЫЕ ЧАСЫ • ПРИОСТАНОВКА ВЕЩАНИЯ ДО 3-Х МЕСЯЦЕВ • СНИЖЕНИЕ МОЩНОСТИ ВЕЩАНИЯ • ПЕРЕХОД НА МОНОВЕЩАНИЕ ✓ МОРАТОРИЙ НА НАРУШЕНИЯ УСЛОВИЙ ЛИЦЕНЗИЙ В ЧАСТИ ОБЪЕМА И ТЕРРИТОРИИ ВЕЩАНИЯ ✓ ПЕРЕНОС КОНКУРСОВ ФКК ✓ ПРОДЛЕНИЕ СРОКА ДОСТАВКИ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО ЭКЗЕМПЛЯРА

6

Рисунок 11. Презентация Ю. Анисимова «Основные изменения в правоприменительной практике. Государственная поддержка радиовещателей в период ограничительных мер»¹¹



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

- СНИЖЕНИЕ РАЗМЕРА И ОТСРОЧКА УПЛАТЫ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ
- ОТСРОЧКА УПЛАТЫ НАЛОГОВ И ИХ СПИСАНИЕ
- СУБСИДИИ И БЕСПРОЦЕНТНЫЙ КРЕДИТ НА ЗАРПЛАТУ
- КРЕДИТНЫЕ КАНИКУЛЫ
- ПОНИЖЕННАЯ СТАВКА СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ
- КОМПЕНСАЦИИ ПО ФОНДУ ОПЛАТЫ ТРУДА
- ЗАЧЕТЫ ПО КРЕДИТАМ В СЛУЧАЕ СОХРАНЕНИЯ ЧИСЛЕННОСТИ ПЕРСОНАЛА НА УРОВНЕ НЕ МЕНЕЕ **80%** ОТ ДОКАРАНТИННОГО
- ОБНУЛЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ СО ВТОРОГО КВАРТАЛА – КРОМЕ НДС

Рисунок 12

Ряд крупнейших игроков рынка, ведущих сетевых радиохолдингов был отнесен к системообразующим предприятиям, подпадающим под особые условия субсидий со стороны государства. Большим шагом навстречу радиокомпаниям стал льготный кредит с возможностью его превращения в субсидию в 2021 году. Для всех радиостанций были снижены ставки страховых взносов и отчислений в Пенсионный фонд.

Уменьшение ставок налога на прибыль от рекламной деятельности с 30 % до 15 %, к сожалению, не дало эффекта, так как при полученных в этот период убытках начислять его было не из чего.

¹¹ Анисимов Ю. П. Презентация «Основные изменения в правоприменительной практике. Государственная поддержка радиовещателей в период ограничительных мер» / Круглый стол «Радиовещание в период ограничительных мер в России. Новые вызовы: итоги 2020, тренды 2021 и прогнозы 2022», 25 октября 2021 года. Академия медиаиндустрии при поддержке Минцифры России.

Важным шагом навстречу вещателям стал приказ № 281 Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 15.06.2020 г., разрешающий сократить лицензионные требования и дающий возможность снижения мощности передатчиков, сокращение объемов вещания в ночное время, переход в режим моновещания и даже приостановку работы передатчиков до трех месяцев, что позволило снизить значительную часть затрат на услуги связи.

15 июня 2020 года был подписан приказ Минцифры России № 281, который пролоббировало в большей степени Российская академия радио. Речь шла о послаблении лицензионных требований телерадиоканалов: возможность отключать ночное вещание, уменьшение мощность передатчика без нарушения лицензии.



Рисунок 13. Меры государственной поддержки. Презентация Ю. Анисимова «Основные изменения в правоприменительной практике. Государственная поддержка радиовещателей в период ограничительных мер»¹²

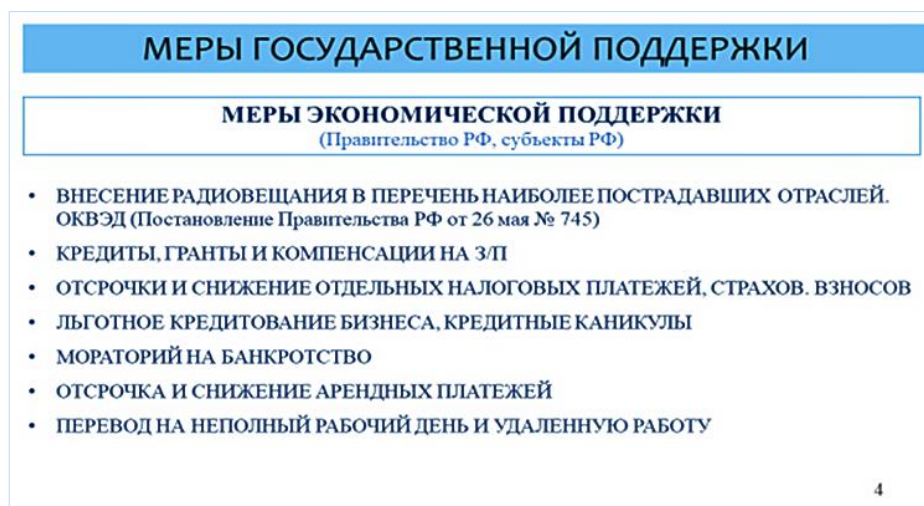


Рисунок 14. Меры экономической поддержки. Презентация Ю. Анисимова «Основные изменения в правоприменительной практике. Государственная поддержка радиовещателей в период ограничительных мер»

¹² Анисимов Ю. П. Презентация «Основные изменения в правоприменительной практике. Государственная поддержка радиовещателей в период ограничительных мер» / Круглый стол «Радиовещание в период ограничительных мер в России. Новые вызовы: итоги 2020, тренды 2021 и прогнозы 2022», 25 октября 2021 года. Академия медиаиндустрии.

Также были частично изменены условия договоров с РАО и ВОИС.

Большинство этих мер было инициировано Российской академией радио как основным представителем отрасли. Нельзя не отметить активную позицию и помощь ТПП РФ и ее президента Сергея Катырина, откликнувшегося на обращение более 300 радиовещателей, отстаивающего интересы радиоотрасли на федеральном уровне и направившего усилия всех региональных филиалов на сотрудничество с радиостанциями на местном уровне.

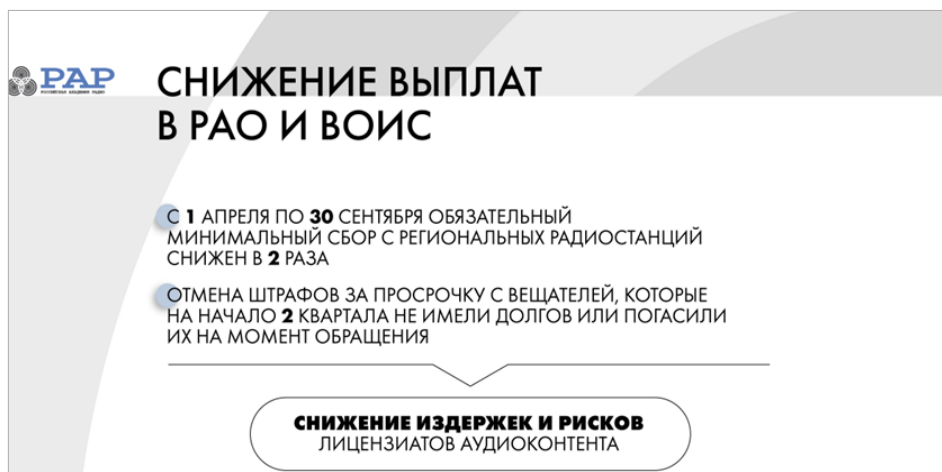


Рисунок 15

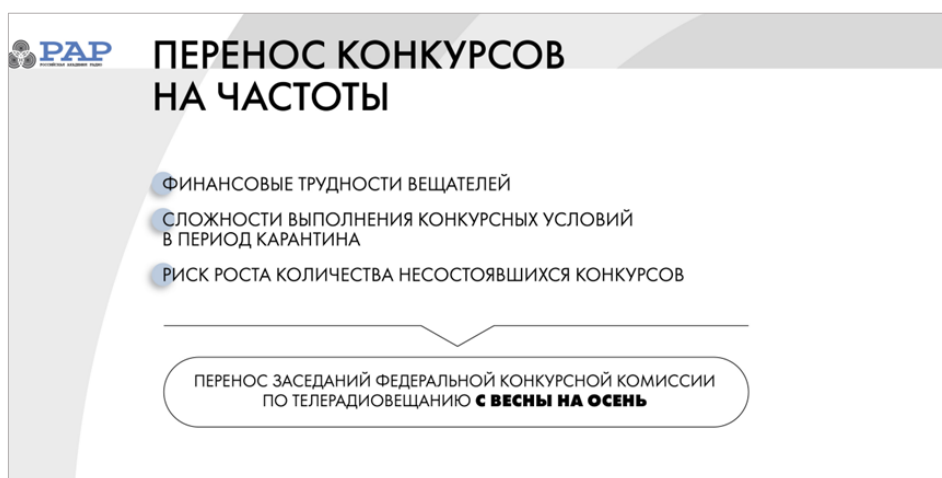


Рисунок 16

31 декабря 2020 года Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации сообщило о планируемом продлении до конца 2021 года положений, установленных приказом Минцифры России от 15.06.2020 № 281 «О временном сокращении перечней лицензионных требований и условий в сфере телевизионного вещания и (или) радиовещания» и позволивших вещателям теле- и радиоканалов, а также, соответственно, операторам связи, оказывающим им услуги по трансляции, временно сокращать вещание в ночные часы, уменьшать мощность передатчика, переходить со стереорежима вещания на менее энергозатратный монорежим и даже приостанавливать вещание.

25 февраля 2021 года. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации сообщает о продлении до конца 2021 года положений, установленных приказом Минцифры России от 15.06.2020 № 281 «О временном сокращении

перечней лицензионных требований и условий в сфере телевизионного вещания и (или) радиовещания» и позволивших вещателям теле- и радиоканалов, а также, соответственно, операторам связи, оказывающим им услуги по трансляции, временно сокращать вещание в ночные часы, уменьшать мощность передатчика, переходить со стереорежима вещания на менее энергозатратный монорежим и даже приостанавливать вещание.

Соответствующий приказ Минцифры России № 111 подписан 25 февраля и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января текущего года на основании пункта 4 постановления Правительства Российской Федерации от 4 февраля 2021 г. № 109 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 440».

Эта мера уже позволила в 2020 году сэкономить около 500 миллионов рублей и, соответственно, сохранить вещание телевизионных и радиоканалов.



Рисунок 17

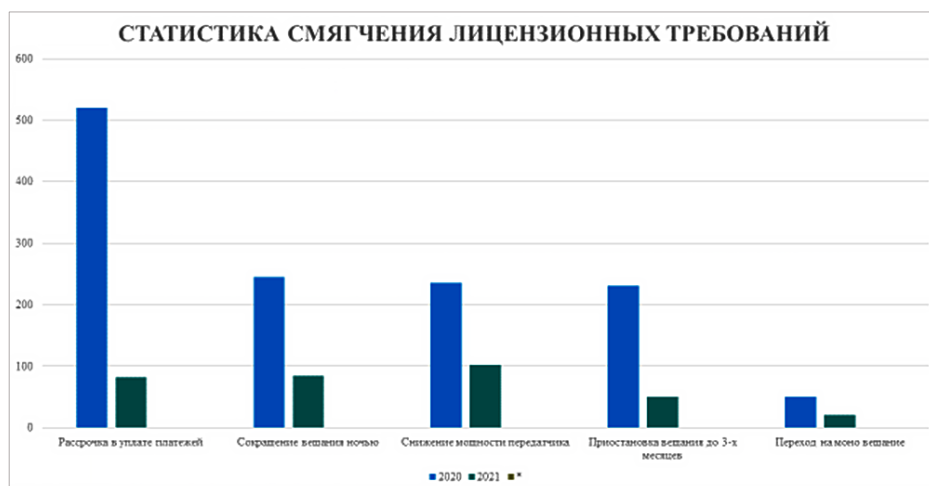


Рисунок 18. Количество обращений радиовещателей в 2020 и 2021 гг. в соответствии с приказом № 281 Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ от 15.06.2020 г., разрешающий сократить лицензионные требования и дающий возможность временного сокращения перечней лицензионных требований и условий в сфере телевизионного вещания и (или) радиовещания¹³

¹³ Анисимов Ю. Презентация «Основные изменения в правоприменительной практике. Государственная поддержка радиовещателей в период ограничительных мер».

- Рассрочкой в уплате платежей по договорам в 2020 году воспользовались 520 компаний, в 2021 году данным положением воспользовались всего 82 компании.
- Сокращение вещания ночью: в 2020-м — 245 компаний, в 2021-м — 84 компании.
- Снижение мощности передатчика: в 2020-м — 235 вещательных компаний, в 2021-м — 102 компании.
- Приостановкой вещания до трех месяцев воспользовались в 2020 году 231 компания радиовещателей, в 2021 году — 126 компаний.
- Перевод в моновещание со стерео в 2020 году — 50 компаний, в 2021 году — 21 компания.

Статистика обращений в 2020 году и в начале 2021 года показывает, что более 1200 раз компании смогли воспользоваться теми или иными мерами господдержки. Это привело к экономии 500 миллионов рублей.

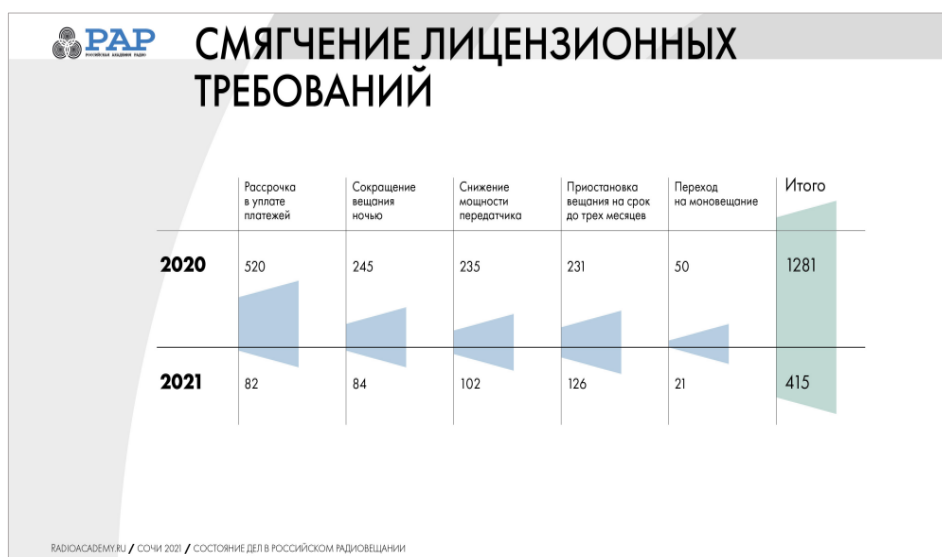


Рисунок 19. Динамика обращений в 2020–2021 гг.

Динамика обращений в 2021 году показывает, что количество обращений существенно снизилось, и это является свидетельством того, что идет процесс восстановления радио отрасли, и рынка радиорекламы.

Также следует отметить важность таких мер господдержки, которые были приняты.

В частности, меры поддержки СМИ, которыми могли воспользоваться те представители медиа отрасли, которые в зависимости от ОКВЭД и вхождения в реестр малого и среднего предпринимательства, дали дополнительные возможности для преодоления трудностей в период пандемии и последствий ограничительных мер.



Рисунок 20. Меры поддержки СМИ, которые можно было получить в зависимости от ОКВЭД и вхождения в реестр малого и среднего предпринимательства. Слайд презентации «Пандемия. До и после» Широких А. А.¹⁴

Своевременным и важным для поддержки отрасли в 2021 году было принятие: Постановления Правительства РФ от 2 февраля 2021 г. № 103 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сайтов, имеющих социальное или образовательное значение» и Приказа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. № 366 от 12.04.2021 г. «Об объявлении приема заявок и организации работы по предоставлению из федерального бюджета субсидий организациям, осуществляющим производство, распространение и тиражирование социально значимых программ в области электронных средств массовой информации, на создание и поддержание в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» сайтов, имеющих социальное или образовательное значение, в 2021 году».

На круглом столе «Радиовещание в период ограничительных мер в России. Новые вызовы: итоги 2020, тренды 2021 и прогнозы 2022» Ларина Е. Г., Директор Департамента развития массовых коммуникаций и международного сотрудничества Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, чье выступление было посвящено основным изменениям в сфере радиовещания в России в 2020—2021 гг., подчеркнула необходимость активного обсуждения актуальных задач развития радио в России с представителями отрасли в современных условиях для эффективного решения задач по выработке и реализации государственной политики в сфере средств массовой информации и массовых коммуникаций. Впервые за последнее время представителем государства в лице Директора Департамента развития массовых коммуникаций и международного сотрудничества Минцифры России было заявлено о необходимости поддержки радио как одного из важнейших средств массовых коммуникаций Российской Федерации и в 2022 году.

¹⁴ Широких А. А. Презентация «Пандемия. До и после» / Круглый стол «Работа медиа в условиях пандемии». 18 августа 2020 года. Академия Медиаиндустрии при поддержке Роспечати.

1.3. Российские и мировые тренды технического развития радиовещания

1. Российское телерадиовещание уже более 5 лет живет без концепции развития.

О новой концепции развития телерадиовещания до 2025 г. в январе 2020 г. впервые стало известно на открытии выставки CSTB-2020. Заместитель гендиректора по контентной политике НАО «Национальная спутниковая компания» («Триколор») Николай Орлов, что правительственная комиссия по развитию телерадиовещания сформировала рабочую группу. Текущая редакция стратегии предполагает дотации для мультиплексов — пакета цифровых телевизионных каналов, которые оператор обязан на бесплатной основе предоставлять населению. «Первый мультиплекс обеспечивает население всей необходимой социально-политической информацией, тогда как второй мультиплекс изначально создавался и продолжает работать как развлекательное телевидение. При создании второго мультиплекса предполагалось, что расходы, связанные с эфирным вещанием, будут покрыты за счет средств самих вещателей. Но на практике государство ежегодно выделяет миллиарды на финансирование этого пакета каналов. Отсюда возникает вопрос целесообразности создания и финансирования третьего мультиплекса, который также включен в концепцию, — отметил руководитель блока по работе с органами государственной власти НАО «Национальная спутниковая компания» (торговая марка «Триколор») Владислав Лузгин. — Государство будет вынуждено ежегодно дополнительно выделять миллиарды рублей на поддержку телеканалов третьего мультиплекса. Огромные расходы также понесут операторы».

Предыдущий документ — Концепция развития рынка услуг связи в области телерадиовещания в Российской Федерации на период до 2010 г. и в перспективе до 2015 г. — утвержден правительственным постановлением 2 сентября 2003 г. Из этой концепции возникла федеральная целевая программа (ФЦП) «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на период 2009–2015 гг.». Позднее срок действия этой ФЦП был перенесен до конца 2018 г. — из-за того, что участники рынка наземного эфирного вещания не успевали перевести его с аналоговых технологий на цифровые. Но с 2019 г. российский рынок ТВ- и радиовещания живет без концепций и ФЦП¹⁵.

2. Государство оказывает поддержку отечественному телерадиовещанию. С другой стороны, планируется ликвидация радиостанций, транслирующих сигналы точного времени.

В России подведомственная Росстандарту Государственная служба времени, частоты и определения параметров вращения Земли (ГСВЧ) передает информацию о точном московском времени, календарной дате и эталонных сигналах времени (ЭСЧВ). Для этого используются средства навигационной спутниковой системы ГЛОНАСС, спутниковые средства связи, радиосвязь (включая специализированные радиостанции), радиовещания и телевидения. Соответствующая информация формируется на базе национальной шкалы времени, которая, в соответствии с рекомендациями Консультативного комитета по времени

¹⁵ Отрасль забрала концепцию развития ТВ до 2025 года. URL: <https://www.comnews.ru/content/212267/2020-12-18/2020-w51>.

и частоте, является национальной реализацией шкалы Всемирного координационного времени (UTC). В свою очередь, UTC формируется на основании рекомендаций Международного союза электросвязи (ITU), определяющего, в частности, процедуру введения «скачущей» секунды.

Передача сигналов частоты и времени осуществляется с помощью технических средств ГСВЧ. Сеть ГСВЧ состоит из специализированных радиостанций с позывными РБУ и РТЗ в диапазоне длинных волн, специализированных радиостанций с позывным РВМ в диапазоне коротких волн, средств передачи ЭСЧВ через радиостанции связи сверхдлинного диапазона и радионавигационных станций длинных волн в диапазоне Минобороны, навигационной сети ГЛОНАСС и средств передачи точного времени через сеть интернет. Передаваемые сигналы синхронизированы с точным временем, формируемым подведомственным Росстандарту Всероссийским научно-исследовательским институтом физико-технических и радиотехнических измерений (ВНИИФТРИ).

Специализированные радиостанции ГСВЧ с позывными РБУ (66,6 кГц), РТЗ (50 кГц) и РВМ (4 996 кГц, 9 996 кГц, 14 966 кГц) передают в составе эталонных сигналов частоты и времени информацию о разности шкал Всемирного времени (UT1) и Всемирного координационного времени (UTC). Также специализированные радиостанции РБУ и РТЗ в структуре излучаемых сигналов передают информацию о текущих значениях времени, поправках на Всемирное время, значении года столетия, дня недели, месяца, для месяца, укороченной юлианской даты при помощи двоично-десятичного кода с проверкой на четность.

Как подчеркивают в Росстандарте, сигналы о точном времени и дате, которые передаются через указанные радиостанции, используются министерствами и ведомствами для обеспечения обороны и безопасности государства, ликвидации последствий стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций, проведения географических исследований, для синхронизации автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии, а также в сфере государственного регулирования обеспечения единства измерений для проверки средств измерений времени и частоты.

Кроме того, в Росстандарте утверждают, что ЭСЧВ, передаваемые радиостанциями РБУ и РТЗ, превосходят ЭСЧВ американских радиостанций WWVB (60 кГц). По ширине защитной полосы несущих колебаний превосходство составляет 300 раз, по сокращению времени ожидания — в 60 раз, по показателю помехоустойчивости — в два раза и по относительной мощности излучения — в 1,36 раз.

В то же время радиостанции РБУ, РВМ и РТЗ подлежат ликвидации в период до 2024 г. Сейчас они принадлежат госпредприятию «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС). До недавнего времени РТРС находилась в ведении Федерального агентства по печати и массовых коммуникациям (Роспечать), функции которого с конца 2020 г. переданы Минцифры.

Отсутствие, возможные сбои и перерывы в работе по передаче ЭСПВ через специализированные радиостанции ГСПВ могут привести к непредсказуемым последствиям в системе управления и функционирования важных объектов народнохозяйственного и военного назначения, предупреждают в Росстандарте.

В связи с этим Росстандарт предлагает принять меры по недопущению прекращения передач ЭСПВ через специализированные радиостанции. Согласно проекту решения ГКРЧ,

Минцифры будет поручено проработать вопрос о передаче соответствующих радиостанций, закрепленных за РТРС, организации, наделенной функциями по управлению государственным имуществом в сфере связи и уполномоченной на распространение радиосигнала.

Пресс-служба РТРС заявила, что не комментирует документы госорганов до их опубликования. Представители Минцифры России заявили, что ведомство сформирует свою позицию после согласительного совещания, которое предшествует заседанию ГКРЧ и на котором Росстандарт должен будет представить свою позицию.

Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) намерено поднять вопрос о продолжении работы радиостанций, транслирующих сигналы точного времени. По нынешним планам отключение данных радиостанций должно произойти к 2024 г.¹⁶

3. Наблюдаются попытки отключить и проводное вещание, хотя сегодня проводное радио интересно слушать не только пенсионерам.

К 2020-м годам проводное радиовещание стало создавать больше проблем, чем преимуществ. Высокоскоростной интернет, мобильные приложения и социальные сети, казалось, позволили списать устаревшую технологию в утиль. Для многих проводное радио стало уже чем-то вроде музейного экспоната — наряду с кассетными магнитофонами и компьютерными дискетами.

В 2021 году у проводного радио миллионы активных абонентов в России, многие из которых среднего возраста. Они объединяются в социальных сетях вокруг любимых радиостанций, интересуясь технологиями, которые применялись в проводном вещании. Сервис жив, несмотря ни на что, хотя уже и не так популярен, как ранее. Проводное радиовещание предвосхитило и частично воплотило в жизнь такие современные явления, как аудиосериалы, подкасты.

С 1991 по 2000 годы прошла серия реорганизаций операторов радиосвязи и вещания, призванная решить непростую судьбу наследства Гостелерадио. Ситуация усугублялась проблемами, скопившимися при эксплуатации проводного радиовещания. Гигантская протяжённость сетей, изношенность технических средств привели к тому, что вещатели не смогли наладить ритмичную работу станций. Они несли большие расходы, накапливали долги и в итоге уступали конкурентам.

Сети проводного вещания по всей России, кроме городов федерального значения, власти передали «Ростелекому». В Москве, Санкт-Петербурге, Севастополе и Сочи сети принадлежат ФГУП «Российские сети вещания и оповещения» (РСВО). Официально «Ростелеком» не раскрывает число действующих абонентов. Что касается РСВО, то они сообщали о 3,2 миллиона действующих радиоточек, из которых более 1,5 миллиона приходились на Москву.

Если эти показатели верны, то получается, что к концу 2010-х годов аудитория проводного радио уменьшилась примерно в 20 раз по сравнению с пиковыми значениями 1980-х. Однако сервис не только до сих пор работает, но и насчитывает аудиторию из нескольких миллионов абонентов.

¹⁶ В России запланирована ликвидация радиостанций точного времени. Росстандарт против. 22.07.2021. URL: https://www.cnews.ru/news/top/2021-07-22_v_rossii_zaplanirovana_likvidatsiya.

Проводное радио имело ряд существенных недостатков, сказавшихся на возможности конкурировать с другими сервисами. Во-первых, оно работало только на стационарных приёмниках. Во-вторых, они обеспечивали возможность приёма только трёх радиопрограмм. В-третьих, за такое радио взималась абонентская плата. По сравнению с FM-приёмниками, которые бесплатно и качественно передавали большее количество радиостанций, проводное радио оказалось в проигрышном положении. После начала эры цифровых технологий упадок проводного радиовещания ускорился. Но радиостанция «Радио Маяк» не прекращала вещание и до сих пор работает на второй кнопке проводного радио.

Осталось две радиостанции «Радио России» и «Радио Маяк», вещающих на первой и второй кнопках проводного радио соответственно. Третья кнопка не имеет единого федерального вещателя. Во многих регионах она отключена совсем, а в тех, где ещё работает, наполнение программы контентом обеспечивают эфирные станции или городские радиостудии.

В 2019 году Счётная палата обвинила РСВО во взимании платы за бесплатные радиоканалы, однако на предприятии возразили, указав, что абоненты оплачивают не трансляцию, а содержание сети проводного радиовещания, которая, например, у эфирного радио отсутствует. Инфраструктура проводного радио с каждым годом, несмотря на обязанность РСВО и «Ростелекома» содержать её в исправном состоянии, всё больше приходит в упадок.

По словам директора ростовского филиала «Ростелекома» Сергея Алхасова, происходит так потому, что заводы, которые выпускали необходимое оборудование, давно перепрофилированы. Затраты на содержание сети не покрываются абонентской платой, а государство не субсидирует их. Получается, что модернизировать нерентабельное хозяйство нечем.

Есть регионы, где проблему ветшающих и медленно разрушающихся сетей решили радикально. В Татарстане в 2011 году вещатели в секторе проводного радио купило поволжское отделение МТС. После истечения лицензии у «Телерадиокомпаний “ТВТ”» в 2012 году, собственник отказался её продлевать и приступил к демонтажу сетей. Так республика стала одним из первых регионов, в которых целенаправленно полностью отключили проводное радио. Работы провели так быстро, что служба радиовещания ГТРК «Татарстан» узнала об отключении от своих слушателей.

Преданные слушатели у проводного радио сохраняются благодаря простоте его использования, многолетней привычке. Как показывает практика, например, на «Радио России» появляются новые интересные программы, что меняет традиционный взгляд на эту радиостанцию.



Рисунок 21. Один из самых распространённых радиоприёмников «Электроника-202»

В отличие от самих радиосетей, станции, вещающие на первой и второй кнопке проводного радио, успешно адаптировались к новым технологиям. «Радио России» и «Радио Маяк» обзавелись собственными приложениями и аккаунтами в соцсетях. Их эфир доступен не только в FM-диапазоне, но также поставляется в пакетах интернет-провайдеров, пакетах спутникового ТВ и доступен в рамках первого мультиплекса цифрового телевидения.

После появления умных колонок задача оживить радио в квартире вышла на новый уровень. Теперь с ней вполне могут справиться «Станция» от «Яндекса» или «Капсула» от Mail.Ru, достаточно отдать команду голосом. После этого выбранное радио будет вещать практически как «тот самый» знакомый с детства приёмник.

4. Вопросы освоения и развития технологии 5G.

Согласно свежему докладу компании Ericsson, несмотря на пандемию COVID-19, мировое развёртывание технологии беспроводной связи 5G проходит гораздо быстрее, чем ожидалось. Компания прогнозирует, что к 2026 году доступ к 5G будут иметь 60 % мирового населения. По словам шведского производителя телекоммуникационного оборудования, это самое быстрое развёртывание новой технологии мобильных сетей. По данным отчёта, к концу текущего года в мире будет насчитываться 218 млн пользователей 5G. Ещё в июле компания прогнозировала, что к концу года их число составит 190 млн. К 2026 году пользоваться 5G будут уже 3,5 млрд, человек по всему миру, считают аналитики. Ранее называлась цифра в 2,5 млрд пользователей беспроводных сетей 5-го поколения к 2025 году.

Активное развёртывание технология 5G происходит в США, Китае, Южной Корее, Великобритании и ряде других стран. Высокая скорость соединения 5G открывает, помимо прочего, возможности использования более продвинутых технологий самоуправляемых автомобилей и дополненной реальности, говорится в отчёте.

Предполагалось, что 2020-й станет годом массовой интеграции поддержки 5G в мобильные устройства наиболее ходового сегмента — так называемого начального. Однако пандемия коронавируса нарушила эти планы. Тем не менее COVID-19 в какой-то степени сыграл на руку поставщикам мобильных услуг — они занялись активным развёртыванием инфраструктуры, необходимой для использования 5G. Например, в Китае широкое покрытие 5G стало одним из важнейших внутренних приоритетов страны. Несмотря на то, что многие компании уже выпустили свои мобильные устройства с поддержкой 5G, основным драйвером развития являются крупные игроки, вроде той же Apple. Последняя только недавно выпустила новую серию смартфонов iPhone 12 с поддержкой нового стандарта связи. По мнению аналитиков, это станет существенным стимулом к дальнейшему росту покрытия 5G.

По данным Ericsson, к настоящему моменту поддержку сетей 5G обеспечивают более 100 операторов связи по всему миру. Ведущим рынком является Китай. В Поднебесной многие компании уже готовы предложить недорогие смартфоны стоимостью до \$200 и даже меньше с поддержкой нового стандарта связи, в то время как в остальном мире цена на подобные устройства начинается примерно с \$300.

Одним из лидеров по внедрению 5G остаётся Китай, где в 2019 году запустили 5G сразу в 50 городах. В сентябре 2020 года в стране насчитывалось более ста миллионов пользователей 5G, там уже работают над 6G. Китай быстрее всех развернул сети нового поколения

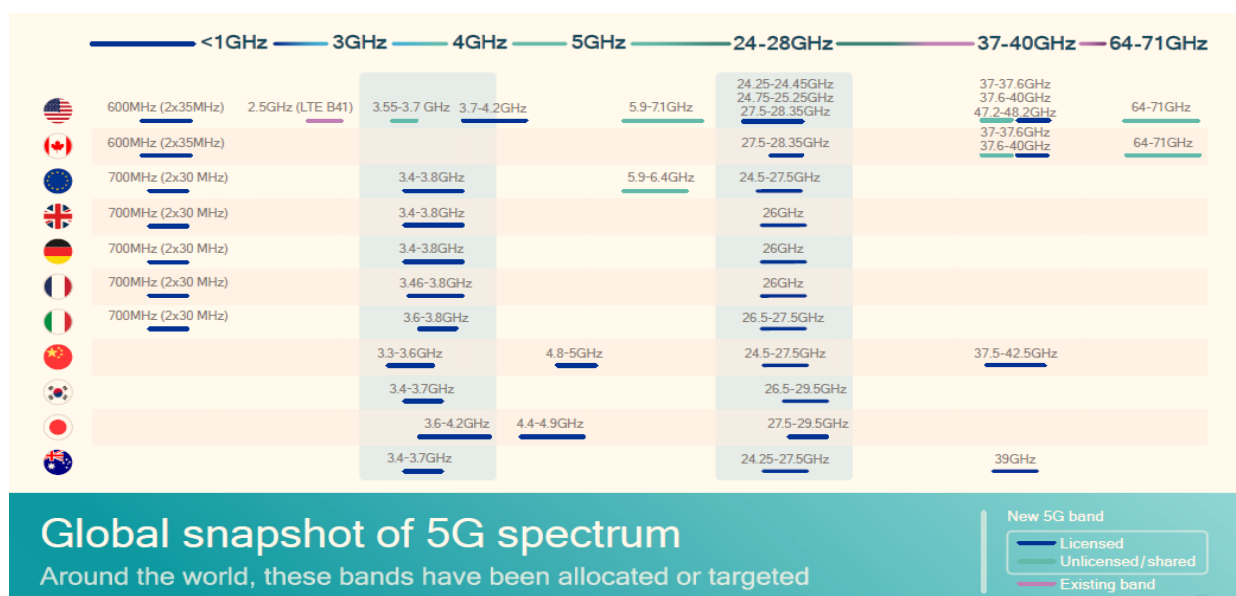


Рисунок 23¹⁸

Диапазон 4,4–4,9 ГГц не является глобально-гармонизированным, говорит представитель пресс-службы «Мегафона». О своих намерениях рассматривать его для 5G заявили в ходе Всемирной конференции радиосвязи 2019 г. только отдельные страны, в основном страны Африки и Юго-Восточной Азии, продолжает он. Однако до развертывания сетей дело не дошло, в этих странах, как и в Европе, массовые запуски проходят в основной полосе 3,4–3,8 ГГц, объясняет представитель оператора.

Диапазон 4,4–4,9 ГГц используется для работы воздушной и морской пограничных служб Эстонии, Латвии, Литвы и Польши, поэтому строительство базовых станций возможно лишь на удалении 300 км от сухопутной границы и 450 км — от морской. В эту зону попадает и Санкт-Петербург: расстояние от города до российско-эстонской границы составляет всего 134 км.

В октябре 2020 года глава Ростелекома Михаил Осеевский также заявил, что связь нового поколения не получится развернуть во всей европейской части России — выяснилось, что диапазон 4,8–4,99 ГГц, предлагаемый властями, на приграничных территориях занят системами «свой-чужой» для самолётов. По его словам, для развёртывания 5G в таких местах потребуется разрешение каждого сопредельного государства.

На сегодняшний день понятно, что в зоне 300 километров от западных границ, да и рядом с Турцией большая часть нашей европейской территории не будет покрыта 5G, и эта зона распространяется почти до Москвы, ничего нельзя построить и в Санкт-Петербурге. Это, конечно, очень существенный минус, который необходимо учитывать.

Тестируемый диапазон 6–7 ГГц сможет обеспечить связь пятого поколения как раз в этих районах, объясняет человек, близкий к Huawei. Однако он также не сможет быть основным, поскольку дальность работы базовых станций в нем намного меньше, чем в диапазоне 3,4–3,8 ГГц, и меньше, чем в диапазоне 4,4–4,9 ГГц, а значит, станции нужно будет устанавливать еще чаще, что, в свою очередь, увеличивает стоимость развертывания сети, предупреждает человек, близкий к одному из крупных операторов связи.

¹⁸ Какие частоты выбрали для 5G в России? Отвечает радиоинженер. 29.11.2019. URL: <https://zen.yandex.ru/media/celnet/kakie-chastoty-vybrali-dlia-5g-v-rossii-otvechaet-radioinjener-5dc7b4c0760122197c9ac520>.

Сейчас в диапазоне 6–7 ГГц работают преимущественно средства фиксированной радиосвязи и радиорелейные линии связи (РРЛ), говорят представители «Мегафона» и Tele2. В США, например, диапазон 6 ГГц рассматривается американской Федеральной комиссией по связи (FCC) как стандарт для технологии WiFi 6, добавляет эксперт НИИ Радио Евгений Девяткин.

Для работы мобильной связи он не выделялся, знают они. Международный союз электросвязи рассматривает диапазон 6–7 ГГц исключительно как полосу расширения для уже выделенных полос частот сетей мобильной связи поколений 2–5 G, говорит представитель «Мегафона». То, что регулятор задумывается о полосе 6425–7100 МГц, — положительная инициатива, но только на среднюю и дальнюю перспективу, рассуждает представитель Tele2 Дарья Колесникова. Единственное преимущество диапазона 6–7 ГГц — дополнительная емкость к 3,5 ГГц, но для полноценного запуска 5G в России он никак не может стать основным, подтверждает она.

Минцифры опубликовала протокол заседания Государственной комиссии по радиочастотам (ГКРЧ), состоявшегося 2 августа 2021 г. Из него следует, что подведомственному министерству госпредприятию, научно-исследовательскому институту «Радио» (НИИР) были выделены частоты для научных, исследовательских, опытных, экспериментальных и конструкторских работ с использованием сотовых сетей пятого поколения (5G).

Частоты были выделены в новом, ранее не использовавшемся для сетей 5G диапазоне 6,7—6,8 ГГц. НИИР сможет работать с указанными частотами на собственной территории в Москве.

Для строительства сетей нужно будет использовать три группы частот: в диапазоне ниже 1 ГГц — для покрытия больших территорий, от 1 до 6 ГГц — для покрытия крупных городов, миллиметровый диапазон 24,25—29,5 ГГц — для точечного покрытия мест массового скопления абонентов.

В России коммерческая эксплуатация сетей 5G возможна пока только в миллиметровом диапазоне. Соответствующую лицензию получила компания «Мобильные телесистемы» (МТС). Однако полноценной сети в данном диапазоне не построишь.

Для решения проблем с созданием сетей 5G нужно решить вопрос с диапазоном частот для крупных городов. Оптимальным из них является диапазон 3,4—3,8 ГГц, в котором ранее в России уже создавались тестовые зоны. «Ростелеком» и «Мегафон» даже скупил компании, владеющие в данном диапазоне частотами для устаревших технологий, с целью перевести эти частоты для 5G.

«Ростелеком» и «Мегафон» также хотели создать единого инфраструктурного оператора, который бы построил опорную сеть 5G, а другие операторы предоставляли бы с ее помощью свои услуги. Однако МТС и «Вымпелком» выступили против такой идеи.

*5. Несмотря на пандемию продолжаются работы по развитию цифрового звукового радиовещания в России. Обсуждение последних достижений состоялось в рамках круглого стола 28 октября 2021 года на территории научно-исследовательского института радио имени М. И. Кривошеева (ФГУП НИИР)*¹⁹.

¹⁹ В НИИ Радио состоялось открытое обсуждение вопросов развития цифрового звукового радиовещания в России. 02.11.21. URL: <https://elsv.ru/v-niire-sostoyalos-otkrytoe-obsuzhdenie-voprosov-razvitiya-tsifrovogo-zvukovogo-radioveshchaniya-v-rossii/>.

Сергей Соколов (генеральный директор ООО «Дигитон Системс») представил обзор приёмного оборудования системы цифрового радиовещания DRM, представленного на международных рынках.



Рисунок 24. Компания Gospell Digital Technology Co Ltd. впервые разработала автономный приемник DRM GR-216



Рисунок 25. GR-224BP Portable DRM/AM/FM Radio



Рисунок 26. GR-226BP Portable DRM/AM/FM Radio



Рисунок 27. GR-224BP Portable DRM/AM/FM Radio



Рисунок 28. GR-226BP Portable DRM/AM/FM Radio



Рисунок 29. GR-228BP Portable DRM/AM/FM Radio



Рисунок 30

Starwaves (www.starwaves.com) — немецко-швейцарская компания, которая разработала серию DRM приемников, использующих все частотные диапазоны (DRM в диапазонах AM и FM) различных размеров и разного уровня сложности и цен. Помимо цифровой функциональности DRM приемники также поддерживают традиционные аналоговые AM-диапазоны (MW, SW и FM).

Это:

1. Портативное радио W24BT.
2. Небольшое радио для автомобилей (Carbox или радио «Тук-Тук»).
3. Приложение DRMSoft Radio для мобильных телефонов и планшетов Android.

И это только малая часть всего типоряда DRM приемников, которые можно сегодня найти на рынке. Было отмечено, что основными рынками на данный момент являются Индия и Китай. Среди производителей универсальных радиоприёмников FM/DRM выделяется

аппаратура компании GOSPELL Digital Technology Co. В качестве дополнений к звуковому радиовещанию в сетях DRM распространяются также и медийные сервисы, такие как иерархически структурированные тексты Journaline, текстовые данные (Text Messages) и изображения (Slide show). При этом была отмечена важная особенность функционирования системы DRM — возможность организации бесшовного перехода с более высокочастотного диапазона радиочастот ОВЧ на более низкие (ДВ, СВ, КВ). Сергей Соколов (генеральный директор ООО «Дигитон Системс») подвёл итоги тестирования совместной передачи нескольких мультиплексов DRM в одном радиоканале FM-радиостанции в режиме Multi-DRM. Опытная зона была организована в Ленинградской области, для которой задействовали радиотелевизионный передающий центр Санкт-Петербургского филиала РТРС. Со своим докладом выступил также Альберт Вааль — член руководящего и исполнительного советов DRM консорциума, руководитель «RFmondial GmbH».

6. Продолжаются работы по развитию цифрового звукового радиовещания на мировом уровне. Как следует из доклада члена, руководящего и исполнительного советов DRM консорциума, руководителя «RFmondial GmbH» Альберта Вааля, достаточно активно идет практическая реализация применения технологии DRM в Канаде, Панаме, Новой Зеландии, Бразилии, Пакистане, Кипре, Германии и странах Африки. Отдельное внимание было уделено докладчиком использованию режима Multi-DRM в Дании и Индии. При этом, было отмечено, что при переходе с аналогового на цифровое вещание при сохранении той же зоны обслуживания значительно сокращаются капитальные и эксплуатационные расходы оператора связи²⁰.

Продолжается наращивание цифровых технологий DAB и DAB+ в европейских странах и, в частности, в Великобритании, хотя полного отключения аналога не будет до 2030 года в этой стране.

Государственный министр Департамента цифровых технологий, культуры, СМИ и спорта Джулия Лопес²¹ выступила с докладом о ситуации с цифровым радио и аудио в Великобритании. В частности, было отмечено, что «Умные колонки», такие как Amazon Echo и Google Home, (есть у трети всех взрослых жителей страны) теперь играют центральную роль во многих сферах жизни, несмотря на то, что стали доступны всего пять лет назад.

В докладе содержатся рекомендации по новым мерам по защите доступности британских радиостанций, чтобы их контент передавался на платформы через подключенные аудиоустройства, такие как интеллектуальные колонки и автомобильные информационно-развлекательные системы. Таким образом, они смогут продолжить привлекать лояльную аудиторию, поскольку радио все чаще слушают через технические платформы, а не традиционные радиоприемники.

Исследование, проведенное по заказу правительства с привлечением широкого круга заинтересованных сторон отрасли, включая коммерческие радиогруппы, BBC, Общество

²⁰ В НИИ Радио состоялось открытое обсуждение вопросов развития цифрового звукового радиовещания в России. 02.11.21. URL: <https://elsv.ru/v-niire-sostoyalos-otkrytoe-obsuzhdenie-voprosov-razvitiya-tsifrovogo-zvukovogo-radioveshchaniya-v-rossii/>.

²¹ Minister of State for Media, Data, and Digital Infrastructure. Julia Lopez MP. URL: <https://www.gov.uk/government/people/julia-lopez>.

производителей и продавцов автомобилей и techUK, рассматривало проблемы, с которыми радиослужбы столкнутся в будущем: изменения привычек слушателя и новые технологии.

Полученные рекомендации включают запрет на обязательное отключение аналогового радио по крайней мере до 2030 года — это означает, что FM-радиовещание может продолжаться как минимум еще десять лет, чтобы пожилые, социально незащищенные и люди из отдаленных сообществ могли получить доступ к важным новостям и развлечениям.

Правительство рассмотрит рекомендации обзора этого исследования при подготовке «Белой книги по вещанию» и разработке нового режима конкуренции на цифровых рынках.

Министр Джулия Лопес сказала: «британское радио демонстрирует некоторые из наших лучших творческих талантов и играет жизненно важную роль в пандемии, принося новости и развлечения тем, кто в них нуждается. Мы должны сделать так, чтобы эта ценная среда продолжала доходить до аудитории по мере того, как слушание переходит на новые технологии, и чтобы у нас был постепенный переход от FM, чтобы защитить пожилых слушателей и тех, кто живет в отдаленных районах. У нас не будет перехода на цифровое вещание как минимум до 2030 года, и мы рассмотрим новые правила, чтобы сохранить наш процветающий радиосектор в центре медиа-ландшафта Великобритании».

В настоящее время в DAB по всей Великобритании доступно более 570 станций, в дополнение к тысячам онлайн-станций и более 300 аналоговых станций. Около 60 % всего прослушивания радио сейчас осуществляется через DAB или другую цифровую платформу, DAB будет поддерживать прослушивание в 2030-х годах и далее. Новые маломасштабные сети DAB выходят в эфир, предоставляя все большему количеству небольших местных станций возможность вещания в цифровом формате.

Обзор показал, что способность британской радиоиндустрии процветать в долгосрочной перспективе все больше зависит от слушателей, имеющих свободный доступ к сотням различных британских радиостанций на подключенных аудиоустройствах.

Шестьдесят четыре процента звука, потребляемого умным динамиком, приходится на прямое радио, и в обзоре прогнозируется, что прямое радио по-прежнему будет составлять более 50 процентов аудио, прослушиваемого в Великобритании в середине 2030-х годов.

Другое исследование, проведенное для обзора, показало, что аналоговое прослушивание радио к 2030 году будет составлять от 12 до 14 процентов всего прослушиваемого радио, но FM, в частности, по-прежнему высоко ценится многими слушателями, особенно теми, кто старше или более уязвим, водит старые автомобили или живут в районах с ограниченным покрытием DAB.

В обзоре рекомендуется не отключать службы FM до 2030 года. Службы AM, на которые приходится менее 3 % всего прослушивания, должны разработать план вывода из эксплуатации национальных средневолновых служб с учетом стоимости эксплуатации дублирующих сетей.

Но есть проблемы, которые не рассматривались в обзоре для правительства.

Жизнь в режиме локдауна доказала ценность местного радиовещания. Но станции закрывают, чтобы сэкономить деньги.

В последние годы оригинальные с местным колоритом радиопрограммы местных студий были заменены типовыми, дешевыми радишоу. В 2019 году Global Radio (один из

британских медиахолдингов) заменила более 40 утренних программ в эфире своих сетевых радиостанций Capital, Smooth и Heart на 3 радишоу, транслирующихся из Лондона. Формула довольно проста: заменить местных ведущих на звезд эфира из Лондона и транслировать их программы по всей стране.

А сейчас медиагруппа Bauer объявила о планах объединить почти 50 региональных радиостанций в национальную сеть. Это означает, что еще несколько десятков городов по всей Великобритании лишатся своих местных радиостанций в конце этого года, а такие станции, как York Minster FM и Signal of West Midlands 107, будут заменены федеральными программами из Лондона, расположенного в сотнях миль от людей, проживающих в этих городах.

Также недавно стало известно, что «Би-Би-Си» рассматривает возможность сокращения своих региональных телевизионных ток-шоу, в которых обсуждаются текущие события. Отмеченная наградами серия исследовательских программ «Inside Out» уже закрыта, а сокращение бюджета означает, что медиабоссы уже проводят ревизию всего регионального вещания в Британии. Депутаты, подвергли критике этот шаг, но не обещали отсрочки²².

По мнению Фрэнсис Райан, обозревателя The Guardian, может показаться, что индустрия уходит от местного радиовещания. Как и в случае с большинством СМИ, доходы у радиостанций сокращаются, конкуренция растет, а подкасты и плейлисты становятся нормой. В то же время, мировые новости доступны на смартфонах в одно касание в любое время суток. Но спрос на региональные программы все еще существует, и они имеют свою ценность. Во время пандемии коронавируса радио вступает в свои права, объединяя людей, и даже может составить компанию для тех, кто находится в одиночестве. Местные радиостанции особенно хорошо выполняют эту функцию, создавая ощущение общности через радиоэфир. В условиях постоянной суеты и разобщенности местные СМИ выделяют нечто уникальное и даже личное. Услышав местный акцент на радиоволнах, слушатель переносится в свой уголок мира, к тем людям и местам, которые многое значат для него. Это чувство идентичности, голос, который иначе бы совсем затих. Когда люди по-новому смотрят на то, что значит своя малая родина, они начинают ценить и местное радио. И его будет не хватать, когда его не станет²³.

Франция стремиться не отставать от Великобритании в развитии цифрового радиовещания²⁴ Во Франции запустили два новых общенациональных мультиплекса, которые транслируют 25 радиостанций в цифровом стандарте DAB+ на крупнейшие города страны. В частности, в мультиплексах представлены общенациональные программы Radio France, а также ведущие частные радиостанции страны.

Оператор телекоммуникаций towerCast смонтировал и запустил в эксплуатацию оборудование новой общенациональной сети в стандарте DAB+, которая была построена на базе мультиплексера Paneda. Официальный ввод новой системы в эксплуатацию состоялся 12 октября 2021 года. Система была установлена в собственном дата-центре компании towerCast

²² Как умирает местное радиовещание в Великобритании. 28.06.2020. URL: <https://swling.ru/2020/06/28/kak-umiraet-mestnoe-radioveshhanie-v-velikobritanii/>.

²³ URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2020/jun/10/local-broadcasting-regional-radio-tv-shows-local-communities>.

²⁴ Скуратовский Б. Франция запустила радиовещание DAB+ на национальном уровне. 26.10.2021. URL: <https://mediasat.info/2021/10/26/franciya-zapustila-radioveshhanie-dab-na-nacionalnom-urovne/>.

с использованием новой модели от Paneda для VMware, которая позволяет клиентам самостоятельно и без проблем устанавливать полную систему DAB. В проект входят мультиплексорные системы и кодеры с полным резервированием, включая переключатели контента SMART Paneda. Новые мультиплексы ведут вещание по оси Париж-Лион-Марсель. В число 25 цифровых радиостанций входят три новые станции, ведущие вещание исключительно в стандарте DAB+, и 22 станций, которые также транслируются в FM-диапазоне.

Кроме того, в мультиплексах запущена опция слайд-шоу DAB, благодаря которой слушатели смогут видеть на дисплеях своих радиоприёмников цветные изображения, такие как брендинг станции, информация о песнях и иллюстрированный прогноз погоды. Всё это открывает путь к тому, чтобы технология DAB+ стала доминирующим способом домашнего прослушивания радио во Франции.

towerCast — французский оператор, специализирующийся на услугах радиовещания и цифрового наземного телевидения (DTT). Компания покрывает более 85 % населения Франции услугами радиовещания, а 60 % французов принимают, по крайней мере, один мультиплекс DTT, передаваемый towerCast.

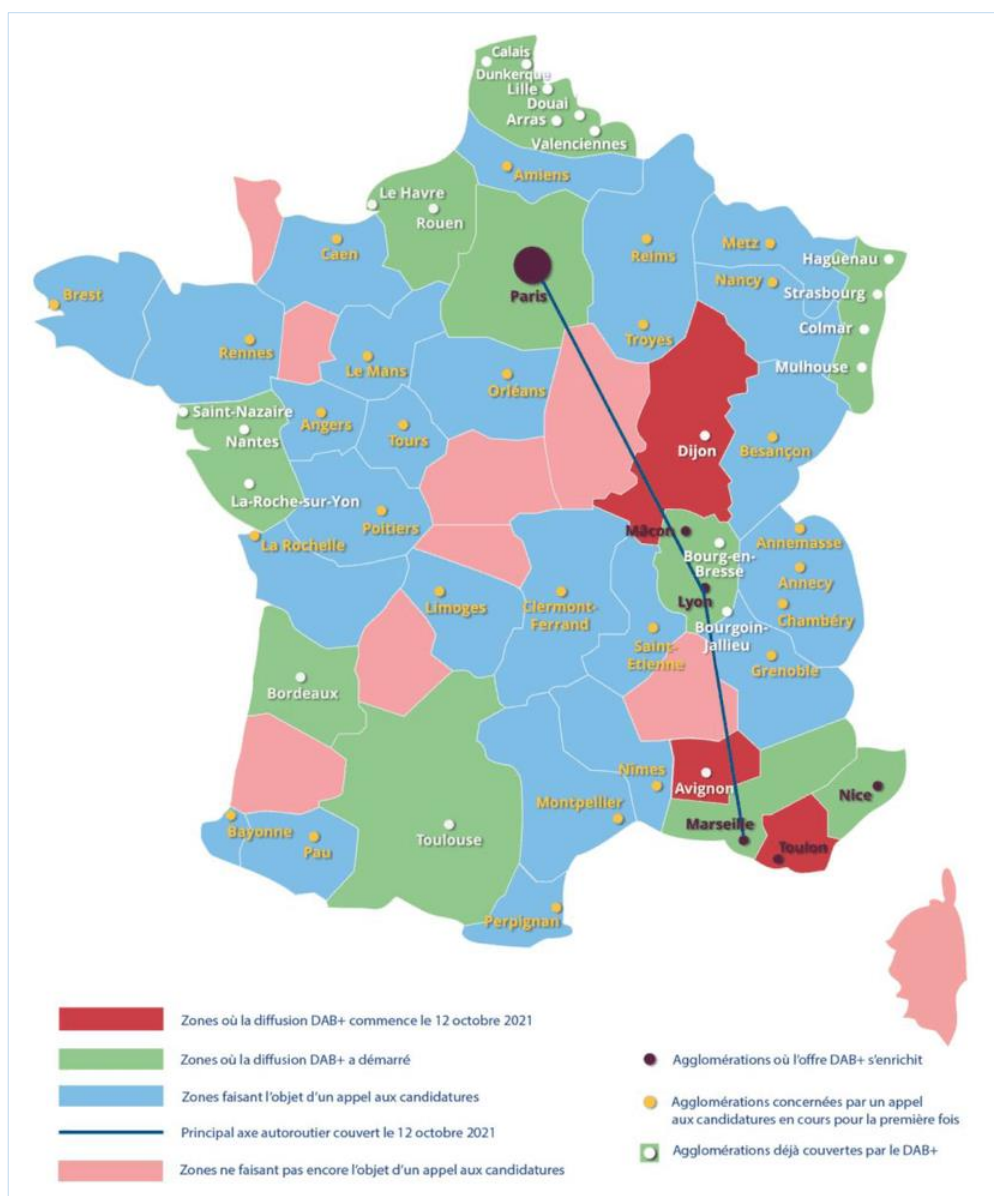


Рисунок 31. Карта покрытия Франции радиовещанием в стандарте DAB+ Изображение: CSA

Франция также обновила законодательство, и теперь оно гласит, что с 28 мая 2021 года все радиоприёмники, снабжённые буквенно-цифровым экраном, должны принимать программы цифрового радиовещания: «Прочие радиоприёмники (терминалы), для которых функция приёма радиопередач не является чисто случайной, и которые снабжены буквенно-цифровым экраном, должны быть способны принимать программы цифрового наземного радио».

А что же с рынком радиоприемников DAB?

В пресс-релизе, опубликованном 3 ноября 2021 года World DAB Forum указывается, что глобальные продажи приемников DAB в этом году преодолели ключевой рубеж в 100 миллионов единиц, достигнув совокупного показателя в 110 миллионов единиц, включая как потребительские, так и автомобильные приемники.

Последняя инфографика, опубликованная WorldDAB, показывает, что, несмотря на последствия пандемии, продажи продолжают расти. За последние 12 месяцев впервые количество автомобильных приемников DAB превысило 10 миллионов единиц, а продажи потребительских приемников составили более пяти миллионов единиц. Автомобильный рынок DAB+ изменился за последние два года — теперь DAB+ является стандартной функцией более чем в 89 % новых автомобилей на всех ключевых европейских рынках. Этот рост отражает влияние Европейского кодекса электронной коммуникации (ЕЕСС), введенного в декабре 2020 года, и требует, чтобы все новые автомобильные радиоприемники в ЕС были способны принимать цифровое эфирное радио.

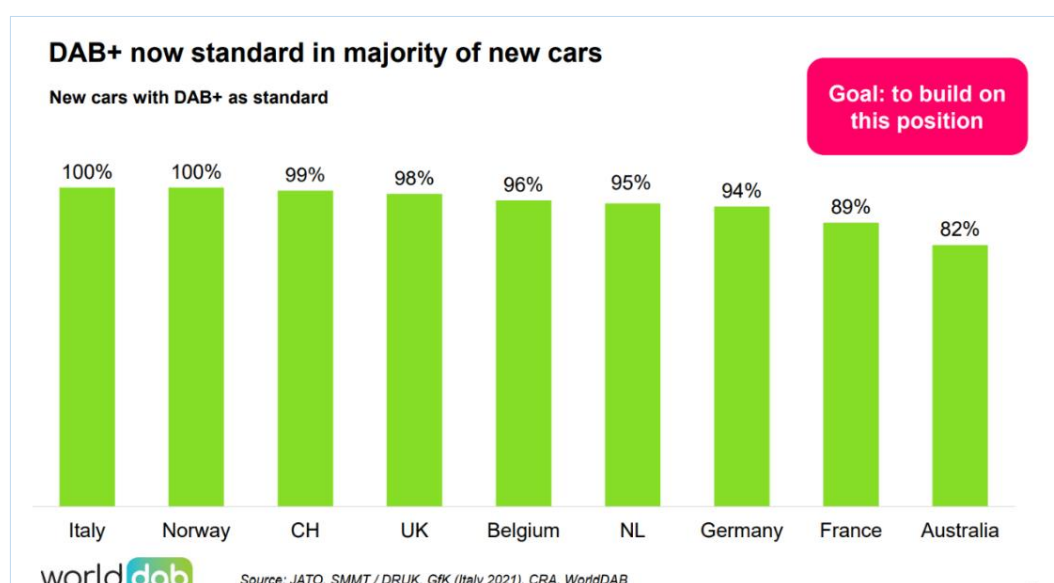


Рисунок 32. Новые автомобили на ключевых европейских рынках, продаваемые со встроенными DAB+ приемниками

На рынке потребительских приемников доля устройств, оснащенных DAB/DAB+, также резко возросла — с 28 % два года назад до 42 % во втором квартале 2021 года. Продажи DAB выигрывают от сильного маркетинга в Германии и Нидерландах, регламентирования приемников в Германии, Франции и Италии — и появления новых рынков DAB, включая Бельгию, Австрию и Чешскую Республику.

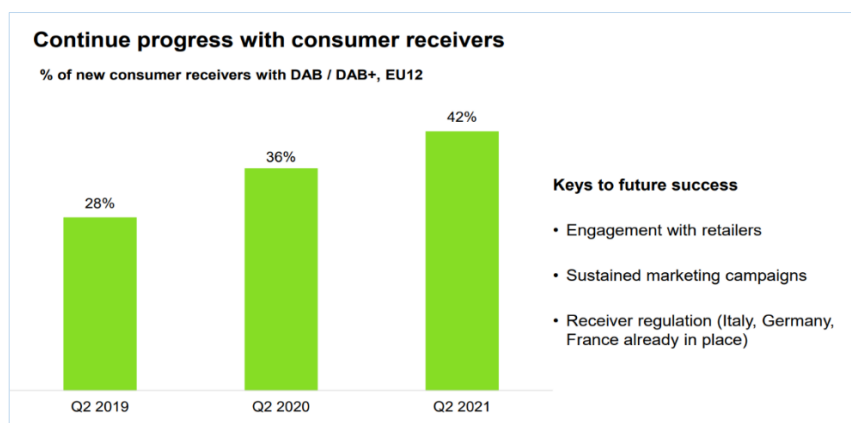


Рисунок 33. Рост доли устройств, оснащенных DAB/DAB+ со 2 квартала 2019 по 2 квартал 2021 года

Патрик Хэннон, президент WorldDAB, сказал:

«Данные в нашей новой инфографике ясно демонстрируют, что даже в самые сложные времена DAB+ продолжает расти как основная будущая платформа для радио в Европе. Мы рады видеть значительный рост потребительских единиц и, в частности, в автомобильном секторе. Внедрение ЕЕСС в прошлом году, стимулирующее рост автомобильного рынка, подчеркивает способность регулирования приносить значительные выгоды не только для слушателей по всей Европе, но и для окружающей среды в это критическое время».

- Продажи потребительских приемников DAB+ значительно выросли за последние 12 месяцев — годовой объем продаж в Италии и Чешской Республике увеличился более чем вдвое; продажи во Франции выросли на 45 %; и продажи в Германии, Нидерландах, Бельгии и Австрии растут темпами более 20 %.
- На всех основных европейских рынках, по крайней мере, 89 % новых автомобилей поставляются с DAB+ радиоприемником в стандартной комплектации.
- Охват цифровым радио достиг рекордных уровней на нескольких рынках, включая Великобританию, Данию, Нидерланды, Бельгию.

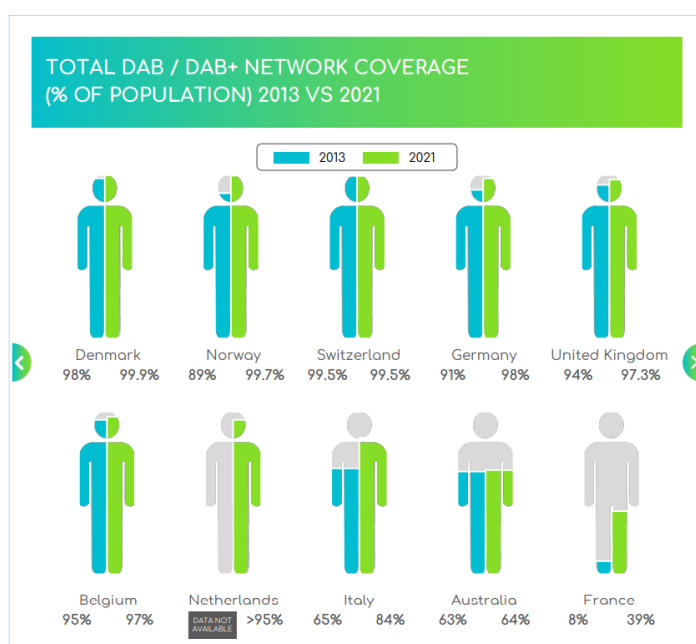


Рисунок 34. Общее покрытие DAB/DAB+ 2013–2021 (% населения стран)

За последние годы резко увеличился охват цифровым радиовещанием во Франции и Италии. Цифры показывают, что Европа движется в направлении полного 100 % охвата цифровым радиовещанием.

1.4. Лицензирование и конкурсное распределение радиочастот

1. Лицензирование радиовещания

В 2019 и 2020 гг. наблюдалась большая заинтересованность национальных и региональных радиостанций в получении лицензий на право вещания, что проявлялось в активном участии в конкурсах Федеральной конкурсной комиссии (ФКК) Роскомнадзора РФ на право осуществлять эфирное наземное вещание с использованием радиочастот. Государство, в лице Роскомнадзора, такую возможность предоставляет, объявляя конкурсы на право вещать.

По данным Роскомнадзора на конец 2019 года в реестре лицензий на телерадиовещание было зарегистрировано **6 529** действующих лицензий, из которых **3 002** зарегистрированных лицензий на осуществление радиовещания²⁵.

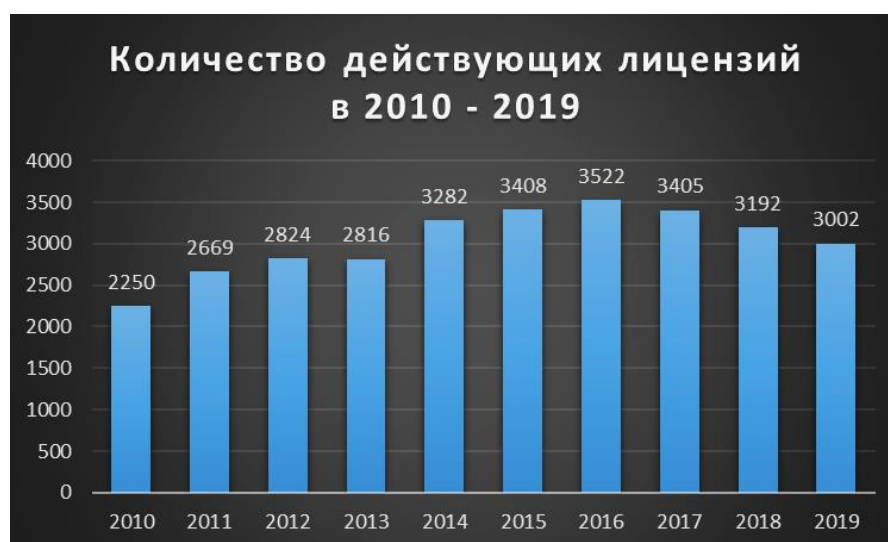


Рисунок 35. Количество действующих лицензий в 2010–2019 гг.

В 2019 г. по сравнению с 2010 годом увеличилось количество лицензий на право эфирного радиовещания (на 752 лицензии). По сравнению с 2018 годом в 2019 году общее количество лицензий на право радиовещания уменьшилось на 190.

2. Конкурсное распределение радиочастот

В соответствии с нормативными документами Роскомнадзор обеспечивает деятельность Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию.

В 2019 году проведено **10 заседаний** по вопросам получения права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием **82 радиочастот**. В конкурсах приняло участие **339 организаций**, **70 из которых были признаны победителями**. Кроме того, в 2019 году определены 7 победителей на осуществление спутникового вещания с использованием ор-

²⁵ Публичный доклад за 2019 год. Роскомнадзор. http://www.rkn.gov.ru/press/annual_reports/ ; http://www.rkn.gov.ru/docs/docP_2866.pdf. 23.07.2020. Публичный доклад Роскомнадзора за 2020 год еще не опубликован.

битально-частотного ресурса и соответствующих полос радио частот, выделенных для целей телевизионного и радиовещания. Поступления в Федеральный бюджет единовременных плат за получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот за 2019 год составили более **253,6 млн рублей**.

В начале 2020 года в январе и в феврале **были проведены 2 заседания ФКК**. В марте в соответствии с методическими рекомендациями Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации по режиму труда органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций с участием государства в связи с необходимостью принятия мер по нераспространению новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций было принято решение о переносе заседания Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию по вопросу проведения конкурсов на получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот с 25 марта 2020 года на 27 мая 2020 года, потом о переносе на неопределенное время. В результате еще **2 заседания ФКК состоялись в ноябре и декабре 2020 года**.

Всего в 2020 году состоялись 4 заседания ФКК, на конкурсы было выставлено 31 частота в 17 городах России.

Таблица 1

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Кол-во заседаний	7	7	10	11	12	10	8	9	10	4
Кол-во городов	40	76	60	60	62	105	40	48	45	17
Кол-во частот	78	97	103	103	191	163	77	87	82	31

Всего в 2020 году на конкурс была выставлена **31 частота**. В **10 случаях конкурс был признан несостоявшимся: в 5-ти случаях — в связи с отсутствием заявок, а в 3-х — по причине отказа от участия единственного заявителя, и в 2-х — в связи с тем, что единственный участник не был признан победителем**.

В конкурсах приняли участие 46 претендентов.

В результате проведения конкурсов на получение права осуществлять наземное эфирное вещание с использованием конкретных радиочастот победителями признаны:

1. ООО «Телемаркет Эфир» — г. Томск, г. Северск, (пункт установки передатчика — г. Томск), Томская обл., 96,1 МГц, 1 кВт, концепция вещания «свободная»;
2. ООО «Алсет» — г. Томск, г. Северск, (пункт установки передатчика — г. Томск), Томская обл., 96,5 МГц, 1 кВт, концепция вещания «свободная»;
3. ООО «МТК» — г. Рыбинск, Рыбинский р-н, Ярославская обл., 90,9 МГц, 0,1 кВт, концепция вещания «свободная»;
4. ООО «Большое Радио» — г. Рыбинск, Рыбинский р-н, Ярославская обл., 91,3 МГц, 0,1 кВт, концепция вещания «свободная»;
5. ОАО ТРК ВС РФ «Звезда» — г. Санкт-Петербург, 94,1 МГц, 1 кВт, концепция вещания «военно-патриотическая»;
6. АНО Радиоканал «Радио Вера Верхневолжье» — г. Тверь, Тверская обл., 89,4 МГц, 0,5 кВт концепция вещания «свободная»;
7. ООО «Стайл Медиа Холдинг» — г. Тверь, Тверская обл., 89,8 МГц, 0,5 кВт, концепция вещания «свободная»;

8. ЦРО РПЦ «Екатеринбургская Епархия» — г. Нижний Тагил, Свердловская обл., 94,9 МГц, 1 кВт, концепция вещания «свободная»;
9. ООО «Наше Радио» — г. Нижний Тагил, Свердловская обл., 95,4 МГц, 1 кВт, концепция вещания «свободная»;
10. ООО «Магнат Медиа» — г. Липецк, Липецкая область, 104,2 МГц, 1 кВт, концепция вещания «свободная»;
11. АНО Радиоканал «Вера, надежда, любовь» — г. Чита, Забайкальский край, 87,6 МГц, 1 кВт, концепция вещания «свободная»;
12. ООО «Панамателеком» — г. Чита, Забайкальский край, 90,4 МГц, 1 кВт, концепция вещания «свободная»;
13. ООО «ТВ-Колыма-Плюс» — г. Магадан, Магаданская область, 89,3 МГц, 0,5 кВт, концепция вещания «свободная»;
14. ООО «Сибирская радиосеть» — г. Магадан, Магаданская область, 89,7 МГц, 0,5 кВт, концепция вещания «свободная»;
15. ООО «Нова-Медиа» — г. Петрозаводск, Республика Карелия, 95,0 МГц, 0,5 кВт, концепция вещания «свободная»;
16. АНО Радиоканал «Вера, надежда, любовь» — г. Астрахань, Астраханская область, 90,5 МГц, 0,5 кВт, концепция вещания «свободная»;
17. ООО «ПКФ Абсолют-СД» — г. Астрахань, Астраханская область, 107,8 МГц, 0,5 кВт, концепция вещания «свободная»;
18. ООО «Лав Радио сеть» — г. Чебоксары, г. Новочебоксарск (пункт установки передатчика — г. Чебоксары), Чувашская Республика — Чувашия, 97,3 МГц, 0,5 кВт, концепция вещания «свободная»;
19. ООО «Высший Пилотаж» — г. Чебоксары, г. Новочебоксарск (пункт установки передатчика — г. Чебоксары), Чувашская Республика — Чувашия, 97,7 МГц, 0,5 кВт, концепция вещания «свободная»;
20. ООО «Наше Радио» — г. Владикавказ, Республика Северная Осетия-Алания, 107,5 МГц, 0,5 кВт, концепция вещания «свободная»;
21. ЗАО «МТРК Мир» — г. Северск (пункт установки передатчика — г. Томск), Томская область, 91,5 МГц, 1 кВт, концепция вещания «свободная».

Всего в 2020 году был определен 21 победитель, из них 20 — с концепцией вещания — «свободная» и 1 — «военно-патриотическая».

Раздел 2

Особенности развития радиовещания в России на общенациональном и региональном уровнях

2.1. Сетевое радиовещание. Экспансия в регионы

В 2020 году в России к 30 национальным сетевым станциям, измеряемых Mediascope на протяжении отчетного периода, добавилось «Радио Ваня». Таким образом, сетевое вещание в регионах осуществляется 31 (+1) вещателем.

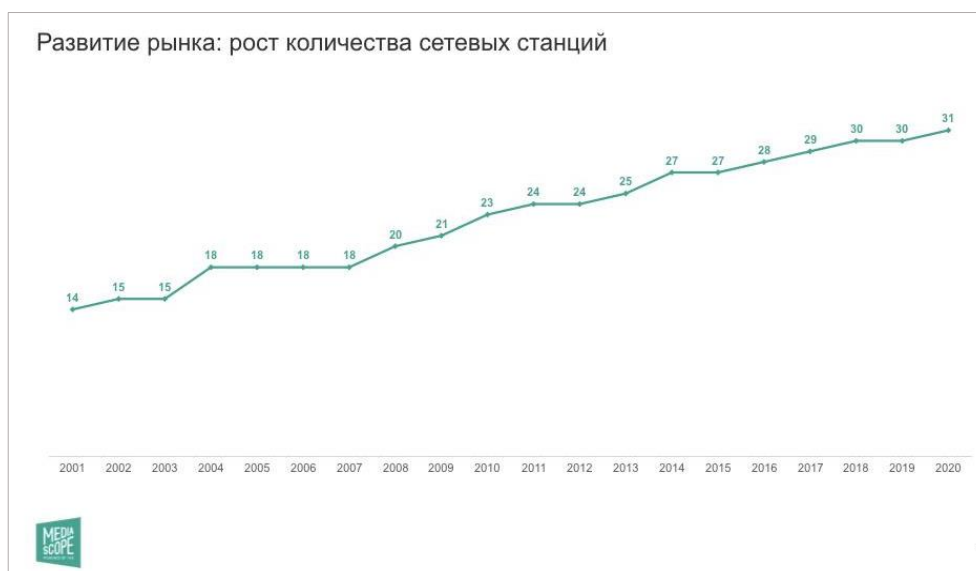


Рисунок 36. Динамика роста количества сетевых станций, измеряемых в течение года (данные Mediascope)

В 2020 году новые сетевые станции прибавились только в двух городах: в **Воронеже** — 2 сетевые станции и в **Омске** — 1 станция.

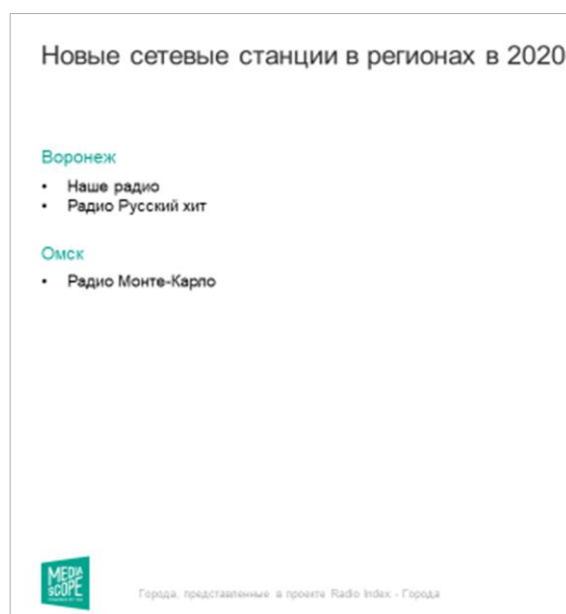


Рисунок 37. Данные по сетевым станциям, начавшим вещание в новых городах в 2020 году (данные Mediascope)

На протяжении 2020 года «Новое радио» продолжило активную экспансию в регионы. На сегодняшний день в активе радиостанции находятся 145 точек вещания в РФ (+20 по сравнению с 2019 г.) и 20 (+2) — за рубежом.

В 2020 году активное развитие продолжала федеральная сеть радио «Monte Carlo» — 42 (+10). Длительное время станция вещала только в Москве, Санкт-Петербурге и Ростове-на-Дону. С 2019 года «Русская Медиагруппа» начала формировать федеральную сеть станций. С марта по октябрь 2020 года радио «Monte Carlo» активно развивалось. В сентябре к

сети присоединился город Нальчик, столица Кабардино-Балкарской Республики. В этом году вещание радио Monte Carlo также стартовало в четырех городах: Набережные Челны, Екатеринбург, Иваново и Калуга.

Заметный прирост городов вещания отмечается также у музыкальных федеральных радиостанций, таких как «Радио Ваня» (+14), «Ретро ФМ» (+12), «Калина Красная» (+10), «Дорожное Радио» (+9), Energy (+8), «Европа Плюс» (+8), «Авторадио» (+7), DFM (+7), «Русское Радио» (+6), «Радио 7» (+6), «Радио Рекорд» (+5). Заметно нарастила сеть вещания «Радио Вера» — 74 (+22).

В целом, продолжается менее значительное, но поступательное развитие и других сетей московских и Санкт-Петербургских радиостанций.

Можно отметить и сокращения сетевого вещания — например, сети «Радио Шансон» (–63), «Юмор ФМ» (–12), «Хит ФМ» (–17), «Милицейская Волна» (–5), «Эхо Москвы» (–4) и другие.

Свои сети в неизменном состоянии сохранили радиостанции «Вести FM», «Серебряный Дождь», Business FM, «Радио Орфей», и «Страна FM».

В 2020 году, учитывая сложное положение, в котором оказались региональные радиостанции в связи с пандемией COVID-19, «Русская Медиагруппа» приняла беспрецедентное решение. На период с 1 по 30 апреля 2020 года «Русская Медиагруппа» полностью отменить оплату за франшизу своих радиостанций для всех региональных партнеров, что помогло последним удержаться в кризисный период, сохранить штат сотрудников и продолжить вещание.

В течение всего лета 2020 года холдинг продолжал демократичную политику в плане платежей по франшизе, предоставляя региональным станциям скидки и возможность расплатиться рекламными кампаниями самих станций, размещенных у них же в эфире, не тратя на оплату франшизных обязательств оборотные средства.

2.2. Региональные сети московских и Санкт-Петербургских радиостанций

Таблица 2

№	Радиостанция	Количество точек вещания в России в 2020 году	Количество точек вещания в России в 2019 году	Количество точек вещания в России в 2018 году
1.	Радио России	1385*	1427*	1347*
2.	Дорожное Радио	376	367	372
3.	Авторадио	365	358	354
4.	Русское Радио	356	350	330
5.	Европа Плюс	330	322	318
6.	Радио Шансон	171	234	234
7.	Радио Дача	244	249	247
8.	Маяк	231	232	232*
9.	Ретро ФМ	251	239	227
10.	Юмор ФМ	160	172	160
11.	Love Radio	169	167	157
12.	Радио Рекорд	98	93	84

Продолжение Таблицы 2

13.	DFM	134	127	127
14.	Energy	152	144	135
15.	Наше Радио	116*	114	101*
16.	Милицейская Волна	69*	74	107*
17.	Вести ФМ	75	75	71*
18.	Хит ФМ	91	108	103
19.	Новое радио	145	125	96
20.	Радио 7	95	89	87
21.	Радио Ваня	87	73	97
22.	Комсомольская правда	62	61	61
23.	Comedy Radio	72	70	64
24.	Радио Мир*	72*	63	57
25.	Радио Звезда	48*	44	41
26.	Эхо Москвы	30	34	36*
27.	Радио Вера	74*	52	49*
28.	Детское радио/Дети ФМ	35	36	36
29.	Серебряный Дождь	29*	29	32*
30.	Business FM	10	10	11
31.	Maximum	23	29	29
32.	Радио для двоих	10	9	7
33.	Питер FM	11	7	12
34.	Романтика	6	7	10
35.	Monte Carlo	42	32	20
36.	Радио Орфей*	9	9	9
37.	Rock FM	10	9	9
38.	Relax FM	9	10	8
39.	Такси ФМ	8	10	9
40.	Восток FM	6	9	9
41.	Страна FM	6	6	5
42.	Русский хит	17	17	4
43.	Калина Красная	13	3	3
44.	Радио Коммерсантъ FM	1	2	2
45.	Studio 21	20	—	—

Данные предоставлены сетевыми радиостанциями по состоянию на 01.01.2021 года за исключением отмеченных (*) — в этом случае данные взяты из открытых источников (сайты радиостанций и др. онлайн-ресурсы).

В 2020 году у 22 из 44 радиостанций увеличилось количество точек вещания на территории России. 6 радиостанций сохранили количество без изменений, а 16 сократили сетевое вещание.



Рисунок 38. Первая пятерка сетевых радиостанций в различных возрастных группах в целом по России в 2020 году (в населенных пунктах с населением свыше 100 000 человек в возрасте старше 12 лет, данные Mediascope)

Топовые позиции по сравнению с 2019 годом по-прежнему занимают 9 радиостанций — «Европа Плюс», «Русское радио», Energy, «Авторадио», «Дорожное радио», «Ретро FM», «Радио Дача», Love Radio и «Радио Шансон».

Отмечаются следующие внутренние перестановки: «Европа Плюс» сместила «Авторадио» на 2 место в категории 40–49 и теперь лидирует по количеству первых мест почти во всех возрастных категориях, кроме сегмента 50+, в котором она отсутствует. В свою очередь, «Авторадио» поменялось местами с «Дорожным радио» в категории 12–19 лет, сместив его на 5 место, заняв 2-ое, и с радио Energy в категории 30–39, сместив его на 4-ое место. «Дорожное радио» сохранило остальные позиции, кроме категории 20–29, которую покинуло в 2020 году, уступив свое место «Русскому радио», которое, в свою очередь, почти во всех категориях уверенно идет вверх, перемещаясь на 3 место в возрастных категориях 12–19 и 40–49 лет. «Ретро FM» сместила свои позиции в категориях 40–49 и 50+ на 4 место, уступив «Русскому радио» и «Радио Шансон».

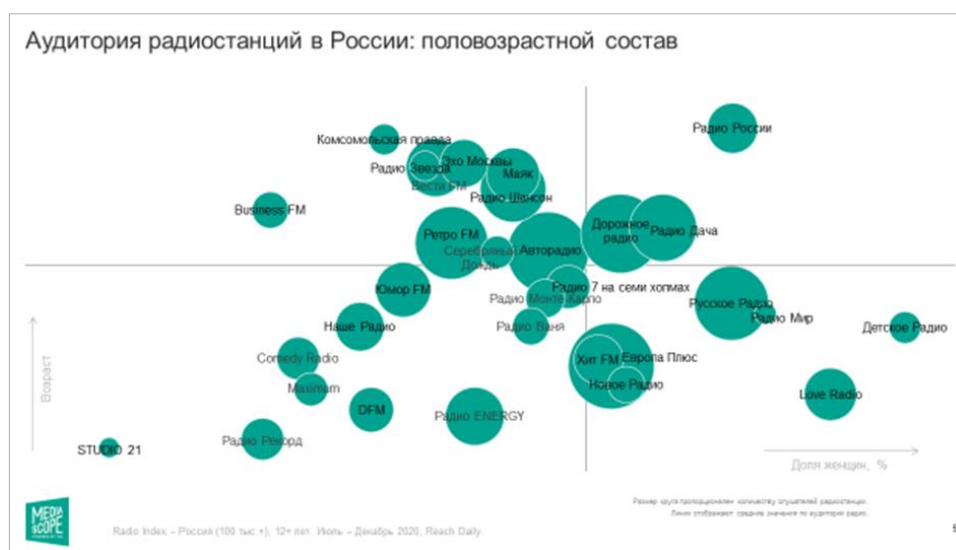


Рисунок 39. Аудитория радиостанций в России в 2020: половозрастной состав. Размер круга пропорционален количеству слушателей радиостанции

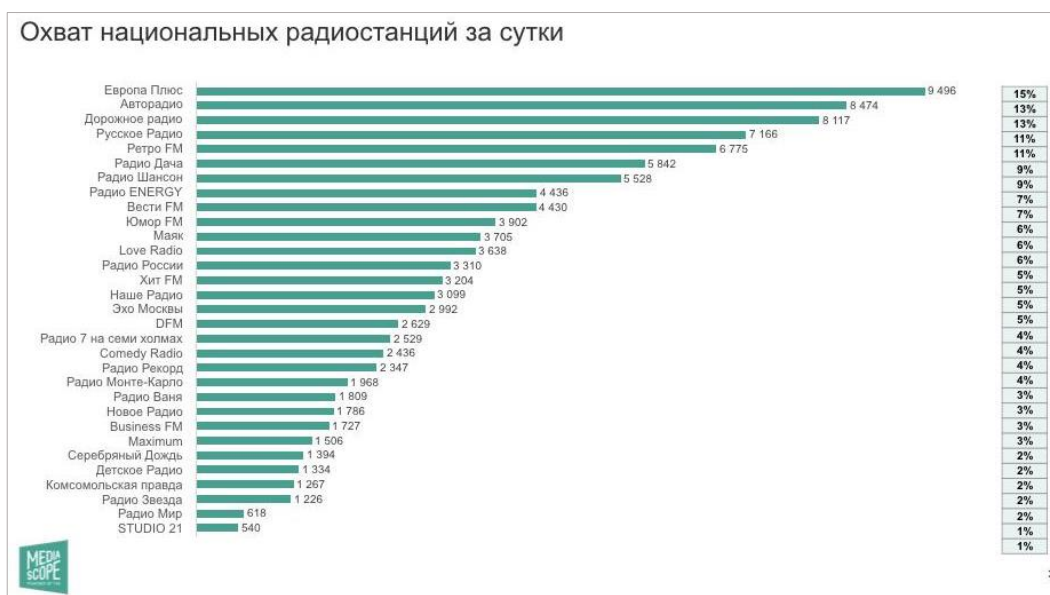


Рисунок 40. Охват национальных радиостанций за сутки в 2020 г.

2.3. Локальные радиостанции

В 2020 году собственный программный продукт производили в том или ином объеме 694 радиостанции (–38 по сравнению с 2019 годом).

Число радиостанций с собственным программированием за минувший год в стране составляет 445 (+1), включая Москву и Санкт-Петербург.

Таблица 3

**Количество радиостанций с собственным программированием
во всех федеральных округах РФ в 2020 г.**

	Федеральный округ	2020	2019	2018	2017	2016
1	Центральный	71	86	107	110	106
2	Приволжский	85	72	72	77	74
3	Сибирский	40	40	52	55	48
4	Уральский	55	57	51	54	55
5	Северо-Западный	57	55	45	46	54
6	Южный	66	59	42	44	40
7	Северо-Кавказский	25	25	32	35	33
8	Дальневосточный	46	50	32	36	31
	Итого:	445	444	433	457	445

2.3.1. Сетевое развитие локальных региональных станций

В 2020 году по-прежнему представлены три основных типа сетей региональных радиостанций, не имеющих «флагманской» станции в Москве или Санкт-Петербурге:

А) Крупные региональные радиостанции, расширяющие зону вещания в своем регионе.

- Окружной радиоканал «Югра» насчитывает 104 точки вещания на территории Ханты-Мансийского автономного округа (Югры) и в Тюмени.

- **ОГТРК «Ямал-Регион»** — одна из самых крупных региональных телерадиокомпаний России и единственная компания в стране, вещающая на шести языках, в том числе языках коренных малочисленных народов Севера с круглосуточным вещанием посредством эфирного вещания и через спутник «Ямал 201» на всей территории Ямала и за его пределами имеет 46 передатчиков в Ямало-Ненецком автономном округе.
- У первой FM-радиостанции Чукотки **«Пурга»** (Анадырь) в активе находятся 1 точка вещания и 42 передатчика.
- Сеть дальневосточной радиостанции **«АСТВ»** существенно увеличила количество передатчиков — на 42 на территории Сахалинской области и насчитывает 63 передатчика.
- **«Спутник FM»** — по-прежнему, имеет 1 точку вещания и 38 передатчиков в Башкирии.
- **«Первое радио Кубани»** вещает из Краснодара, имеет 24 передатчика по Краснодарскому краю, сигнал покрывает 90,6 % территории.
- Радиостанция **«Белый Лебедь»** имеет 17 действующих передатчиков в населенных пунктах Волгоградской области (по-прежнему, не представлена в Волгограде).
- **«Моя Удмуртия»** увеличила до 25 передатчиков в Удмуртии.
- **«Радио 7 Тюмень»** — 12 (–5) передатчиков в Тюменской области.
- **«Север FM»** сообщают о наличии 1 точки вещания в Североморске.
- **«Липецк FM»** имеет 22 действующих точек вещания.
- В Свердловской области **«Радио Воскресение»** имеет 43 частоты, **«Радио Си»** — 10.
- Сохранили свои позиции региональные сети: в Калужской области — **«Ника FM»** (14), в Белгородской **«Мир Белогорья»** (21), **«Радио Марий Эл»** (15), в Кемеровской области — **«Кузбасс FM»** (17), в Челябинской области — Радио **«Континенталь»** (11), 11 действующих точек вещания есть также у **«Радио Надыма»** (11) в Ямало-Ненецком автономном округе.
- У радио **«Волна FM»** — 20 (+7) точек вещания в Свердловской области, при этом они не представлены в FM-диапазоне Екатеринбурга.
- Радиостанция **«Восток России»** имеет точки вещания в 4 городах, а также в поселках Хабаровского края.
- Сохранили свои сети: радиостанция **«Владивосток FM»** сохранила сеть, имея 9 точек вещания. У **«Радио 107»** — 6 передатчиков в Краснодарском крае, а также **«Апекс-Радио»** имеет 4 точки вещания в 5 городах Кемеровской области.
- Радио **«Образ»** вещает на сегодняшний день в 5 городах Нижегородской области.
- **«Радио 54»** — единственная радиостанция Новосибирской области с собственным круглосуточным вещанием в Новосибирске и в 12 крупных населенных пунктах региона.

Б) Региональные радиостанции, расширяющие зону вещания по всей территории РФ.

- Лидером по числу охваченных вещанием регионов в этом сегменте традиционно остается **«Радио Сибирь»**, имеющее 26 (+2) действующих передатчиков в 7 регионах: Горно-Алтайск, Кемерово, Новокузнецк, Омск, Томск, Улан-Удэ и Чита.
- По числу точек вещания лидерство сохраняет **«Радио Юлдаш»** — 59 точек вещания в Башкирии, Челябинской, Оренбургской, Самарской и Курганской областях, в Пермском крае.
- 34 передатчика — у **«Радио Болгар»** в Татарстане и Удмуртии;
- 31 действующий передатчик у **«Норд FM»** — в Ямало-Ненецком и Ханты-Мансийском автономных округах и Свердловской области;
- 28, по-прежнему, у **«Казак FM»** в Краснодарском крае, Белгородской области, Крыму и Адыгее,
- 10 у радиостанции **«Мария FM»** из Кирова, представленной сейчас в Кировской, Нижегородской областях и Татарстане;
- 10 частот вещания у **«Татарского радио»** (Татарстан, Башкирия, Тюменская, Ульяновская, Нижегородская и Кировская области).
- Также стоит отметить Радио **«Русь»** с 5 точками вещания — 3 в Белгородской области и 2 в Крыму.
- **«Радио День»**, которое вещает в Рязанской, Свердловской, Ростовской, Волгоградской областях, а также в Ставропольском и Краснодарском краях России, имеет 11 передатчиков.

В) Радиостанции, не имеющие вещания в FM-диапазоне своего региона и развивающие свое присутствие в FM диапазоне других регионов.

- Наиболее ярким примером такой модели развития являются санкт-петербургское **«Радио Ваня»** с 87 точками FM-вещания по России (–42 за год) и московское **«Радио Мир»**, вещающее в 63 городах РФ (+6). Обе станции регулярно участвуют в конкурсах на право осуществлять наземное эфирное вещание, однако они не представлены в FM-диапазоне своих городов.
- Медиахолдинг **«Свежий ветер»** имеет 54 точки вещания (+9) на территории Твери и Тверской области, Астрахани и Астраханской области, Брянска и Брянской области, Волгограде и Волгоградской области, а также в республике Мордовия, Казани и Новосибирске.
- Московское **«Радио Радио»**, представленное в 5 регионах — в Ханты-Мансийском округе, Иркутской, Белгородской, Свердловской и Воронежской областях — имеет 14 точек вещания (–10).
- **«Радио родных дорог»** имеет 59 точек вещания (+9) во Владимирской, Ленинградской, Московской, Тверской, Тюменской, Нижегородской, Оренбургской, Псковской, Тамбовской, Ульяновской областях, в республиках Карелия, Марий Эл, Татарстан, Чувашия и Ставропольском, Алтайском Краях, в ЯНАО, а также 19 точек вещания в разработке.

- Радиостанция «**Пионер FM**» сохранила свою сеть вещания — 21 (–3) точки вещания в 11 регионах России: Республика Удмуртия, Республика Саха (Якутия), Пермский край, Ивановская, Оренбургская, Кемеровская, Иркутская, Костромская, Курганская, Нижегородская, Челябинская области,
- Радиостанция «**Искатель**» в 2020 году имеет 21 (–9) точку вещания в регионах России: в Татарстане, Алтае, Хакасии, Алтайском, Хабаровском и Красноярском краях, Иркутской, Курской, Самарской, Ярославской, Белгородской, Сахалинской и Челябинской областях и Ямало-Ненецкий автономном округе.
- Стоит отметить также радиостанцию «**Радио 1**», добавившую 40 городов и вещающее теперь в 55 городах Московской области.

2.4. Спутниковое вещание московских и региональных радиостанций

«Триколор ТВ» первым из российских вещателей предложил своим абонентам спутниковый радиопакет, в который входит сейчас 45 радиостанций (–2 станции по сравнению с прошлым 2019 годом: из пакета ушли «Радио Русь» и «Радио Искатель»).

Таблица 4

Радиостанции в радиопакете «НТВ+» ²⁶							
1	Радио Маяк	8	Радио Ваня	15	Модное радио	22	ХитFM
2	Comedy Radio	9	Радио Родных Дорог	16	Град Петров	23	Радио для двоих
3	Радио Energy	10	Love Radio	17	Радио Шансон	24	Новое Радио
4	Спорт FM	11	Радио Romantika	18	Радио РОКС	25	Авторадио
5	Вести FM	12	Страна FM	19	Макс-FM	26	Радио 7 на семи холмах
6	DFM	13	Дорожное радио	20	Радио России	27	Радио 107 (Краснодар)
7	Радио Мир	14	Ретро FM	21	Европа Плюс	28	Радио Комсомольская правда

Источник: данные Триколора.

Также у **НТВ+** есть свой пакет радиостанций, в который входят **20 радиостанций**:

Таблица 5

Радиостанции в радиопакете «НТВ+» ²⁷							
1	Эхо Москвы	6	Юмор FM	11	Energy FM	16	Comedy Radio
2	Авторадио	7	Радио Шансон	12	Милицейская волна	17	Детское радио
3	Радио Мир	8	Радио Ваня	13	Русское радио	18	Радио Романтика
4	Business FM	9	Радио Maximum	14	Комсомольская правда	19	Relax FM
5	Радио для двоих	10	Love Radio	15	DFM	20	Hit FM

²⁶ НТВ+. Радио. URL: <https://ntvplus.center/radio>.

²⁷ Там же.

2.5. Российское радиовещание за рубежом

Представительство российского радиовещания за рубежом практически не изменилось — российские радиостанции по-прежнему широко представлены, прежде всего, в странах ближнего зарубежья — Казахстане, Белоруссии, Молдавии, Приднестровье, Киргизии, Таджикистане, Абхазии, Латвии, Литве, Эстонии, Армении.

Таблица 6

Сравнительная таблица представительств российских радиостанций за рубежом в 2019/2020 гг.

№	Радиостанция	2019	2020
1	Авторadio	3 Молдова — 1 Кыргызстан — 1 Армения — 1	5 Молдова — 1 Кыргызстан — 1 Армения — 1 Латвия — 2
2	Русское радио	43 Белоруссия — 2 Армения — 1 Казахстан — 23 Кипр — 2 Молдавия — 11 Испания — 1 ДНР — 1 ЛНР — 1 ПНР — 1	8 Белоруссия — 4 Армения — 1 Казахстан — 1 Кипр — 1 Молдавия — 2
3	Ретро FM	34 Казахстан — 28 Киргизия — 2 Белоруссия — 2 Молдавия — 1 Латвия — 1	5 Киргизия — 2 Белоруссия — 1 Молдавия — 1 Латвия — 1
4	Новое радио	18 Молдавия — 5 Белоруссия — 1 Литва — 10 Таиланд — 1 Таджикистан — 1	20 Молдавия — 6 Белоруссия — 2 Литва — 10 Таиланд — 1 Таджикистан — 1
5	Радио МИР	16 Беларусь — 12 Армения — 1 Кыргызстан — 3	4 Армения — 1 Кыргызстан — 3
6	Юмор FM	14 Эстония — 2 Беларусь — 12	14 Эстония — 2 Беларусь — 11 Латвия — 1
7	Love Radio	12 Казахстан — 10 Таджикистан — 1 Молдова — 1	13 Казахстан — 10 Таджикистан — 1 Молдова — 1 Киргизия — 1

Продолжение Таблицы 6

8	Европа Плюс	16 Казахстан — 1 Абхазия — 1 Киргизия — 9 Молдавия — 1 Белоруссия — 2 Армения — 1 Абхазия — 1	43 Казахстан — 28 Абхазия — 1 Таджикистан — 1 Киргизия — 9 Молдавия — 1 Белоруссия — 2 Армения — 1
9	DFM	2 Эстония — 1 Молдавия — 1	1 Эстония — 1
10	Хит FM	1 Киргизия — 1	1 Киргизия — 1
11	Радио 7 на семи холмах	2 Молдавия — 2	2 Молдавия — 2
12	Радио Шансон	2 Армения — 1 Молдова — 1	1 Армения — 1
13	Дорожное радио	2 Молдавия — 1 Казахстан — 1	1 Молдавия — 1
14	Радио Рекорд	1 Киргизия — 1	2 Киргизия — 1 Молдавия — 1
15	Радио Дача	13 Казахстан — 12 Приднестровье — 1	13 Казахстан — 12 Приднестровье — 1
16	Comedy Radio	1 Молдавия — 1	1 Молдавия — 1
17	Русский хит	1 Молдавия — 1	1 Молдавия — 1
18	Эхо Москвы		2 Киргизия — 1 Латвия — 1
19	Studio 21		1 Киргизия — 1
20	Monte Carlo		1 Казахстан — 1

Как следует из анализа данных, предоставленных 20-ю радиосетями, больше всего точек вещания за рубежом в 2020 году было у радиостанции «Европа Плюс» — 43 (+27) передатчика в 7-ти странах ближнего зарубежья и у «Нового радио» — 20 (+2) точек вещания в 5-ти странах.

Радиовещание Радио Sputnik в зарубежных странах

В 2020 году вещание на зарубежную аудиторию было запланировано и осуществлено на 14 языках в 18 странах мира. Обеспечено выполнение показателя «Общее количество часов вещания МИА «Россия сегодня» в сутки на зарубежную аудиторию» в объеме 116 часов в сутки, что превысило плановый показатель, предусмотренный Государственной программой Российской Федерации «Информационное общество 2011–2020» на 2020 год на 6 часов. Охват потенциальной аудитории составляет более 182 миллионов человек. Интернет-вещание было запланировано и осуществлено на 2-х языках в объеме 2 часов в сутки.

В 2021 году вещание на зарубежную аудиторию было запланировано и осуществлено на 13 языках в 17 странах мира. Обеспечено выполнение показателя «Общее количество часов вещания МИА «Россия сегодня» в сутки на зарубежную аудиторию» в объеме 120 часов в сутки, что превысило плановый показатель, предусмотренный Государственной программой Российской Федерации «Информационное общество», утвержденной на основании Федерального закона о Федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов, на 2021 год на 9 часов. Охват потенциальной аудитории составляет более 182 миллионов человек. Интернет-вещание было запланировано и осуществлено на 3-х языках в объеме 2,5 часов в сутки.

Таблица 7

Языки вещания в 2020–2021 году (с учетом интернет-вещания)

Языки вещания			
1.	Абхазский — Цьоукы ирымазоу – хара ихаартроуп	9.	Кыргызский — Башкалар айтпаганды биз айтабыз
2.	Азербайджанский — Başqaları deməyənləri - biz deyirik	10.	Молдавский — Spunem cele nespuse
3.	Английский — Telling the untold	11.	Немецкий — Keiner sagt mehr
4.	Арабский — الآخرون يخفيه ما نكتشف	12.	Осетинский — Хъусын кæнæм ахæм хабæрттæ, сусæг кæй кæнынц
5.	Армянский — Մյուսները ասում են, ինչի մասին այլը չեն ասում	13.	Португальский — Falando nas entrelinhas
6.	Белорусский — РАСПАВЯДАЕМ недамоўленае	14.	Русский — Говорим то, о чем другие молчат
7.	Испанский — Contamos lo que otros callan	15.	Сербский — Govorimo ono o čemu drugi ćute
8.	Китайский — 言人所不言，言未尽之言	16.	Турецкий — Anlatılmayanları anlatıyoruz

Страны и города радиовещания Радио Sputnik в 2020–2021 годах

2020 год. Вещание Радио Sputnik осуществлялось в 19-ти странах мира: в 9 городах Крыма, в 30 городах и 1 районе 6-ти стран Ближнего зарубежья и в 54 городах и 1 федеральной земле 12-ти стран Дальнего зарубежья.

2021 год. Вещание Радио Sputnik осуществлялось в 18-ти странах мира: в 9 городах Крыма, в 29 городах и 1 районе 5-ти стран Ближнего зарубежья и в 58 городах и 1 федеральной земле 12-ти стран Дальнего зарубежья.

Страны и города радиовещания в 2020–2021 годах

№	Страны	Кол-во городов	Города
Ближнее зарубежье: <i>30 городов (в 2021 году 29 городов) + 1 район / 6 стран (в 2021 году 5 стран)</i>			
1	Южная Осетия	1	г. Цхинвал, Ленингорский район
2	Молдавия/Приднестровье	12	г. Бельцы; г. Кишинев; г. Кагул; г. Комрат; г. Леова; г. Окница; г. Бендеры (Протягайловка); г. Унгены, г. Хынчешты, г. Чимишлия, г. Чадыр-Лунга, г. Тирасполь
3	Армения	3	г. Ереван; г. Степанакерт; г. Гюмри
4	Абхазия	6	г. Гагра; г. Гудаута; г. Сухум; г. Очамчира, г. Ткуарчал, г. Пицунда
5	Кыргызстан	7	г. Бишкек; г. Ош; г. Каракол; г. Нарын; г. Талас; г. Чолпон-Ата; г. Кызыл-Кия
6	Азербайджан	1	г. Баку (Радиовещание переведено в интернет с 1 января 2021 года)
Россия, Крым: <i>9 городов</i>			
1	Россия/Крым	9	г. Алушта, г. Белогорск, г. Джанкой, г. Евпатория, г. Керчь, г. Севастополь, г. Симферополь, г. Феодосия, г. Ялта
Дальнее зарубежье: <i>54 города (в 2021 году 58 городов) + 1 федеральная земля / 12 стран</i>			
1	Индия	4	г. Дели; г. Мумбай; г. Калькутта; г. Бангалор
2	Ливан	1	г. Бейрут
3	Ирак	1	г. Багдад
4	Турция	5	г. Стамбул; г. Бурса; г. Коэджаэли, г. Измир, г. Анкара
5	Сербия	39	города: Белград; Вране и Владичин; Хан; Трговиште, Прешево и Буяновац; Босилеград и Сурдулица; Ниш, Алексинац, Долевац и Сврлиг; Крушевац, Брус и Александровац; Пожаревац, Велико Градиште, Петровац-на-Млави, Смедерево и Смедеревска Паланка; Аранджело вац, Младеновац и Топола; Любовия, Байина Башта, Мали Зворник и Осечина; Нови-Сад, Тител, Жабаль и Беочин; Сомбор, Апатин и Оджаци. С 01.01.2021 года добавились города: Рума, Печинци, Стара-Пазова, Сремска-Митровица
6	Австрия	1	г. Вена
7	Швейцария	1	г. Берн
8	Германия	1	Гамбург, Федеральная земля Гессен
9	Аргентина	1	г. Буэнос-Айрес
10	Бразилия	1	г. Рио-де Жанейро
11	США	1	г. Вашингтон, г. Канзас-Сити
12	Уругвай	2	г. Монтевидео; г. Мальдонадо

Цитируемость Радио Sputnik

Радио Sputnik стабильно наращивает индекс цитируемости в российских СМИ. Согласно данным ООО «Медиалогия» индекс цитируемости радио Sputnik по итогам 2020 года составил 7 312,89 и радио Sputnik заняло в рейтинге самых цитируемых радиостанций первое место и стало самой цитируемой радиостанцией в России. Это стало возможным благодаря запуску собственного сайта и выходу на средний показатель 100 000 уникальных посетителей в сутки. Вместе с рейтингом цитируемости у радио Sputnik вырос и рейтинг влияния.

Работа на основных мероприятиях в офлайн-режиме

В 2020 году радио Sputnik активно участвовало в форумах и конференциях с учетом соблюдения всех требований безопасности в условиях распространения коронавирусной инфекции:

- В январе команда радио Sputnik работала на Гайдаровском форуме в Москве. Была записана серия интервью по экономической тематике.
- В январе в Москве прошел национальный форум информационной безопасности «Инфофорум – 2020», на котором сотрудники радио Sputnik смогли записать ряд материалов о технологических новинках и тенденциях развития цифровой безопасности.
- Радио Sputnik стало информационным спонсором международного фестиваля Koktebel Jazz Party, вело прямые включения с концертной площадки.
- Радио Sputnik поддержало Всероссийский форум «Здоровье нации — основа процветания России».

Спецпроекты радио Sputnik

- Специальный проект радио Sputnik «Голоса войны. Письма с фронта 75 лет спустя».
- Цикл материалов о легендарных командирах войны.
- Специальный проект: «75 лет Победы. Эвакуация».
- Специальный проект «Дети войны».
- Специальный проект «Путь к Победе».
- Специальный проект «Простыми словами».
- К 40-летию XXII летних Игр в СССР радио Sputnik и Maps.me подготовили путеводитель по Москве Олимпийской. С путеводителем от радио Sputnik можно прогуляться по 11 сооружениям Олимпийских игр 1980 года.

Награды

- Программа радио Sputnik «Простыми словами» о фронтовых корреспондентах Великой Отечественной заняла первое место на всероссийском конкурсе СМИ «Патриот России – 2020» в категории «Против фальсификации истории».
- Проект радио Sputnik «Свой/Чужой» — единственный номинант из России, объявленный финалистом премии New York Festivals Radio Awards – 2020.
- Два проекта радио Sputnik получили награды на X Международном фестивале телерадиопрограмм и интернет-проектов об инвалидах и для инвалидов «Интеграция».
- Гран-при X Международного фестиваля телерадиопрограмм и интернет-проектов об инвалидах и для инвалидов «Интеграция» получил специальный проект радио Sputnik «Выход есть всегда».
- Специальный проект радио Sputnik «Декретный папа» стал победителем Всероссийского конкурса «Семья и будущее России – 2020».
- Специальный проект радио Sputnik стал победителем XI Всероссийского конкурса «В фокусе — детство» в номинации «Дорогой безграничных возможностей», лучший радиосюжет, за цикл программ «Выход есть всегда».
- Специальный проект «Недетские шалости» занял первое место в номинации «Лучшая радиопередача» на V Всероссийском конкурсе среди журналистов «Слово ранит, слово лечит» за лучшее освещение проблем адаптации бывших заключенных, а также успешных примеров их ресоциализации.

Радио Sputnik на русском языке в 2021 году

Цитируемость радио Sputnik

В 2021 году радио Sputnik продолжило круглосуточное вещание в городах вещания, а также в сети интернет. Слушателям радио доступен анализ ключевых новостей в России и мире ведущими политологами, экономистами, экспертами в узких отраслях. Своевременность и оригинальность контента делают его востребованным не только среди слушателей, но и среди других СМИ.

Благодаря этому радио Sputnik в 2021 году удается сохранять лидирующие позиции в рейтинге цитируемости среди российских радиостанций. Согласно данным ООО «Медиа-логия» радио Sputnik обходило своих конкурентов в январе, феврале, марте, апреле, мае, июне, июле, августе.

Суммарный индекс цитируемости по итогам восьми месяцев составил **5 846,82** пункта, что на **57,9 %** больше, чем у ближайшего конкурента.

Также радио Sputnik увеличило свои собственные показатели в цитируемости в СМИ за январь – август 2021 г. по сравнению с аналогичным периодом 2020 г. на 61,48 %.

Сайт радио Sputnik

Радио Sputnik продвигает свой контент через сайт radiosputnik.ru. Заметно возросло прослушивание подкастов на сайте radiosputnik.ru. Режим «play» был запущен пользователями

397 378 раз, т. е. 139 % больше, чем за аналогичный период годом ранее. Больше всего востребован контент про Крым, газопровод «Северный поток», ситуация вокруг Нагорного Карабаха.

Премии

- Журналисты радио Sputnik Диана Берлин и Елизавета Павлова стали призерами IV Международного конкурса «Корреспондент Русского мира». Обозреватель радио Sputnik Диана Берлин победила в номинации «Великий и могучий» с фильмом «Колокола Свято-Данилова монастыря». Фильм из цикла «Россия. Далее везде...» посвящен истории колоколов Свято-Данилова монастыря и их возвращению на родину из США. Диана Берлин выступила в качестве генерального продюсера и автора. Редактор радио Sputnik Елизавета Павлова получила бронзу в номинации «История одной судьбы». Почетной награды удостоен спецпроект «Россия и Сирия: живая связь времен». В проекте рассказывается о культурном обмене, о популярности русского языка и его изучении в Сирии, которая по праву считается колыбелью цивилизаций и музеем истории человечества.
- Специальный проект радио Sputnik «Киберлюди» стал победителем на премии «Лучшие социальные проекты России». Он рассказывает о людях, которые лишились ног и рук в результате аварий, из-за несчастных случаев или болезней. И хотя они носят протезы, но живут на «полную катушку» — путешествуют, водят автомобили, прыгают с парашютом, катаются на горных лыжах и вейках, участвуют в соревнованиях и становятся чемпионами. Они говорят: «Не бойтесь! Мы такие же люди, как и все». Кто они, современные герои духа на протезах? Шесть историй парней и девушек из разных городов России, которые расскажут, как им удалось переломить свои страхи, лень и боль;
- Специальный проект «Переходи на зеленую сторону» отмечен дипломом на V Международном конкурсе экологической тематики «Территория завтра»;
- Специальный проект «Уличная медицина» она стала одним из дипломантов конкурса СЖР, а также опубликована статья в журнале «Медиа рынок»

Проекты радио Sputnik

В 2021 году на радио Sputnik были воплощены несколько заметных проектов:

- Подкаст «Хочу быть космонавтом» вышел к 60-летию гагаринского полета — первого полета человека в космос. Герои выпусков — летчики-космонавты Елена Серова, Сергей Рязанский, Михаил Корниенко, Олег Котов, Александр Лазуткин, Елена Кондакова, Юрий Усачев, Александр Лавейкин;
- Специальный проект «30 лет без СССР. Мой 1991 год» стартовал 17 марта — в 1991 году в стране прошел Всесоюзный референдум о будущем СССР. Это личные истории тех, кто тогда только вступал во взрослую жизнь, которая должна была строиться в режиме плановой экономики, легко прогнозироваться

на десятилетия вперед, была понятна. А людям пришлось учиться жить по-новому;

- Специальный проект «Александр Невский» к 800-летию со дня рождения государственного деятеля и полководца князя Александра Невского;
- Специальный проект «Переходи на зеленую сторону» рассказывает о детях и подростках, которые заботятся об окружающей среде и учат этому других;
- **Запуск двух программ:**
 - Авторская еженедельная программа «Живая природа с Эдгардом Запашным» выходит в прямом эфире радио Sputnik. Темы, обсуждаемые в студии — все аспекты экологии, дикая природа, проблемы брошенных и бездомных животных и законодательства, эти проблемы решающего;
 - Еженедельная программа «Правозащитники» — ведущие Екатерина Рейферт, Ева Меркачева и Александр Хуруджи, известные общественные деятели по защите прав и свобод российских граждан. Цель программы — обсудить главные правозащитные темы и новости прошедшей и текущей недели, вызвавшие широкий общественный резонанс.
- Специальный проект «Верните ребенка» рассказывает о реальных историях родителей, которые чуть не потеряли детей из-за несовершенства ювенальной системы. Почему нужен закон «семи сенаторов» и как он защитит семью.
- Специальный проект «Донбасс против фейков» посвящен журналистам на Донбассе. Тиражирование и поддержка фейков про Донбасс стали неотъемлемой составляющей обстановки вокруг региона. Чему верить, а чему нет — разобраться в этом могут лишь те, кто там работает и живет.
- Специальный проект «Уличная медицина» посвящен докторам-волонтерам, которые по велению сердца помогают тем, кого в обществе стараются не замечать. Они идут на вокзалы, спускаются в коллекторы, чтобы спасти жизни;
- Подкаст «Кот ученый». Автор подкаста пытается понять, что происходит в окружающем мире, и постичь суть явлений.
- **Запуск двух новых Telegram-каналов:**
 - Авторский канал обозревателя радио Sputnik Михаила Шейнкмана «Шейнкман на грани». О политике без официальных речей шаблонов и клише. Без хайпа, но на грани о том, что происходит в мире;
 - «Поэт как знал» — ответы на главные новости ищем в поэзии. Рифмой по повестке.

Мероприятия радио Sputnik

Радио Sputnik в 2021 приняло участие в ряде заметных мероприятий, среди них:

- Петербургский Международный экономический форум – 2021;
- Восточный экономический форум – 2021;
- Информационное партнёрство с фестивалем «Небо»;
- Информационное партнёрство с 7-м книжным фестивалем «Красная площадь»;
- Поддержка конкурса медиагруппы «Россия сегодня» для журналистов и блогеров «Герои нашего времени»;

- Руководитель радио Sputnik провёл мастер-класс для индийского образовательного фонда. В проекте — международное информационное агентство и радио Sputnik продолжает цикл лекций проекта SputnikPro для образовательного фонда «Бхаратия Видья Бхаван» совместно с хабом в Нью-Дели;
- Руководитель русскоязычной версии радио Sputnik Алексей Орлов выступил на онлайн-конференции Азиатско-тихоокеанского института развития радиовещания (AIBD) по теме безопасности журналистов, организованной совместно с Международной программой развития коммуникации ЮНЕСКО;
- Мастер-класс для индийского университета в преддверии Всемирного дня радио, провозглашенного ЮНЕСКО 13 февраля 2011. Глава радио Sputnik Алексей Орлов провел мастер-класс в рамках ежегодного радиофестиваля «AM to PM» индийского университета Sharda. Новые реалии, которые привносит в сферу радиовещания эра цифровых технологий, стали ключевой темой встречи со студентами;
- Руководитель радио Sputnik провел семинар в университете JIMS Post CoViD-19 Pandemic: Challenges faced and Sustainability of Various Sectors;
- Руководитель радио Sputnik представлял Россию на круглом столе с представителями африканских СМИ на тему «Сотрудничество медиа в цифровую эпоху»;
- Освещение «Армейских международных игр – 2021», Алжир;
- Участие в IV Международном «Медиафоруме: свобода журналистики в контексте прав человека, новых технологий и международной информационной безопасности».

Радио «Спутник в Крыму»

Радио «Спутник в Крыму» — информационный проект медиагруппы «Россия сегодня». Является одной из лидирующих радиостанций полуострова. Спикерами радио выступают признанные профессиональные эксперты, в том числе, федерального масштаба: депутаты Госдумы РФ, эксперты в области права, экономики, финансов и политики, деятели науки, культуры и искусства. Это позволяет всесторонне рассматривать наиболее важные темы и делать эфир интересным для аудитории.

Согласно рейтингу медиаресурсов Республики Крым и города Севастополь (подготовлен компанией «Медialogия») за второй квартал текущего года радио «Спутник в Крыму» является единственным радио, входящим в топ-10 самых цитируемых СМИ Крыма (7-я позиция).

Звучит в эфире на русском языке 24 часа в сутки в девяти городах (**Симферополь, Севастополь, Ялта, Керчь, Феодосия, Евпатория, Алушта, Белогорск, Джанкой**), охват — 95 % территории полуострова. Собственный контент: 6,7 часов (прямой эфир + запись) в день, 47 часов в неделю. Выпусков новостей — 12 в будни и 11 в выходные дни.

В ближайших планах — расширение вещания на Судакский регион и на поселок Коктебель, сейчас идет оформление лицензий. Ориентировочно с января 2022 начнется вещание в поселке Коктебель.

Из ключевых тем в эфире:

Борьба в регионе с пандемией коронавирусной инфекции. В гостях в студии — представители федеральных медицинских структур, заместители министра здравоохранения РК, врачи разных специализаций, представители министерства труда и социальной политики Крыма.

Водообеспечение Крыма. Эксперты разных уровней объясняют населению принципы наполняемости водохранилищ, подготовки водных запасов к использованию, разницу между водой, годной для употребления населением и идущей только на технические нужды.

Экономика страны и республики. Гости в студии: практикующие экономисты и теоретики, представители бизнеса и науки, политики и работники разных отраслей сектора. Эксперты рассказывают о механизмах формирования цен на разные виды продукции, на топливо, на то, как все «подвязано» к курсу доллара, как отражается на жизни каждого из нас.

В 2021-м году:

Радио «Спутник в Крыму» получило Благодарственное письмо Общероссийского общественного движения «НАРОДНЫЙ ФРОНТ «ЗА РОССИЮ» за «высокий профессионализм, защиту интересов и прав граждан, содействие в решении проблем жителей и активное сотрудничество с ОНФ». Радио «Спутник в Крыму» удостоено диплома в профессиональном конкурсе для СМИ SIPairwave в номинации «В фокусе внимания». Конкурс был объявлен Международным аэропортом «Симферополь» к 85-летию компании. Радио «Спутник в Крыму» удостоено диплома в профессиональном конкурсе для СМИ SIPairwave в номинации «В фокусе внимания». Конкурс был объявлен Международным аэропортом «Симферополь» к 85-летию компании.

Радиовещание в Ближнем Зарубежье

В ряде стран ближнего зарубежья — Абхазия, Армения, Беларусь, Молдова, Киргизия, Южная Осетия работают радиоредакции Sputnik. Из региональных студий в прямой эфир выходят программы по актуальным темам локальной повестки, как на русском, так и национальных языках, что является уникальным проектом российского СМИ на постсоветском пространстве.

В период сложных эпидемиологических событий 2020–2021 гг., связанных с пандемией COVID-19 и продолжительным локдауном в странах, все местные радиостудии оперативно переформатировали свою работу в режим удаленного доступа, не теряя при этом часы вещания и производства местного контента.

Радио Sputnik Абхазия — востребованный информационный канал Республики. Частные гости студии политические деятели, дипломаты, представители науки и искусства России, Абхазии и других стран. Ежедневно, в диапазоне FM-вещания радиопрограммы можно услышать в 6-ти основных городах страны (Сухум, Гагра, Гудаута, Очамчира, Ткуарчал, Пицунда). В 2020 году местный продакшн составил 4 часа, из них 2 часа на русском и 2 часа на абхазском языке.

Важным событием для радио Sputnik Абхазия стало освещение повторных выборов президента Абхазии в марте 2020 года и выборов депутатов парламента в июле 2020 года. В течение года гостями эфира стали: первый вице-премьер Республики, спикеры парламента Абхазии, Глава Совбеза Абхазии, члены Совета Федераций РФ, председатель ЦИК,

Посол РФ в Абхазии, Глава Нацбанка, министры экономики, сельского хозяйства, ЧС Абхазии.

В августе 2020 года был запущен спецпроект радио Sputnik Абхазия «Главный четверг» — интервью с главами районов и городов Абхазии.

В период пандемии коронавирусной инфекции 2020–2021 гг. в эфире радио комментировали и разъясняли ситуацию официальные лица здравоохранения Республики, российские специалисты: в их числе министр здравоохранения Абхазии, помощник министра здравоохранения России, врачи и эпидемиологи.

Несмотря на сложную эпидемиологическую ситуацию в стране, в апреле 2021 года производство местного продакшена было увеличено еще на час, что составляет на сегодня 5 часов ежедневных местных программ: 2 часа 30 минут на русском и 2 часа 30 минут на абхазском языке.

Вещание иностранных радиостанций **в Азербайджане** запрещено законодательно. Sputnik Азербайджан в Баку организовал производство 10-ти минутных информационно-новостных программ по материалам сайта Sputnik Азербайджан на азербайджанском языке. Выпуски выходили в эфире местной радиостанции Араз-FM ежедневно в течение дня в период с 10.00 до 20.00. Всего 11 информационных блоков, что составляло 1 час 50 минут в сутки. В течение 2020 года в эфире звучали новости по актуальной российско-азербайджанской и международной повестке.

С 1 января 2021 года местное производство было закрыто.

Радио Sputnik Армения — ежедневно, в диапазоне FM-вещания программы можно услышать в Ереване и Гюмри, где из 18 часов эфира, 10 часов производится местным радиопродакшеном на армянском языке.

В 2020 году основными трендами обсуждения в эфире помимо коронавирусной инфекции стали: кризис и война в Нагорном Карабахе, выборы в органы местного самоуправления, темы сотрудничества России и Армении в рамках Евразийской интеграции.

В студии радио Sputnik Армения всегда обсуждаются острые темы с интересными гостями.

В 2020 году среди них были: министр охраны окружающей среды Эрик Григорян, глава ЦИК Республики Тигран Мукучян, министр финансов Вардан Арамян, министр здравоохранения Арсен Торосян, всемирно известный виолончелист Нарек Ахназарян, министр экономики Тигран Хачатрян, оппозиционный деятель, экс-глава СНБ Артур Ванецян, советник начальника Генштаба ВС Армении Владимир Погосян.

В 2021 году: лидер оппозиции Вазген Манукян, вице-спикер парламента Лена Назарян, депутат оппозиционной фракции «Прорывающая Армения» Наира Зограбян, вице-спикер парламента Ален Симонян, министр здравоохранения Анаит Аваннесян, экс-глава аппарата Национального Собрания, преследуемый властями оппозиционер Ара Сагателян, действующий руководитель аппарата правительства Арсен Торосян, министр юстиции Рустам Бадасян, представитель Армении в европейском суде Егише Киракосян, общественный и деятель, предприниматель и меценат Рубен Варданян (основатель «Тройка диалог»), замминистра образования, науки, культуры и спорта Артур Мартиросян, зам. пред. партии Армянский Национальный Конгресс Арам Манукян, кандидат на пост премьер-министра от Демократической партии Тигран Арзаканцян, экс-мэр Еревана Ваагн Хачатрян, глава парламентской комиссии по внешним сношениям Рубен Рубинян, глава МИД Карабаха Давид Бабалян, министр окружающей среды Армении Романос Петросян, секретарь Совбеза Армен

Григорян, министр ЕАЭК Арман Шаккалиев, зам. руководителя Россотрудничества Павел Шевцов, экс-президент Армении Роберт Кочарян, оппозиционный деятель, экс-глава СНБ Артур Ванецян, президент Армении Армен Сагсян, президент ГК «Ташир» Самвел Карапетян.

В 2021 году радио Sputnik Армения стало не только слышно, но и видно. Самые интересные программы с топовыми спикерами теперь публикуются на YouTube-канале радио.

Вещание иностранных радиостанций **в Беларуси** запрещено законодательно. Эфиры радио Sputnik транслируются в Интернете, на сайте Sputnik Беларусь. Помимо этого, в собственной радиостудии редакция Sputnik Беларусь готовит программы, ежедневные актуальные подкасты и интервью с известными белорусскими и российскими политиками, политологами, экономистами и деятелями культуры.

В 2020 году редакция начала активную работу по продвижению радиоконтента в интернете. Все интервью в студии радио Sputnik Беларусь теперь в формате видео можно увидеть на канале в YouTube.

Вызовом в работе редакции стали события политического кризиса в Белоруссии в августе 2020 года. Мнения и комментарии гостей студии по сложившейся ситуации стали важной составляющей информационной повестки в стране.

Основные тренды обсуждений в студии Sputnik Беларусь в 2020–2021 годах: протестные волны и их влияние на развитие страны, санкции Запада и как следствие проблемы экономики. Трансформация российско-белорусских отношений: ускорение интеграционного процесса, согласование дорожных карт, плотная работа в этом направлении на разных уровнях.

Особое значение в работе местного студийного производства уделено исторической памяти о ВОВ. В 2020–2021 гг. к празднованию Дня Победы и годовщине начала войны были записаны литературно-художественные подкасты. В одном из них, звучит запись беседы с ветераном, бывшим узником детского гетто в Беларуси времен Великой Отечественной войны.

Радио Sputnik Кыргызстан — ежедневно, в диапазоне FM-вещания в течение 18 часов ретранслируется в семи городах Республики. (Бишкек, Каракол, Талас, Кызыл-Кия, Нарын, Чолпон-Ата, Ош). Из них с января 2020 года студия в Бишкеке производит 10 часов местного контента: 5 часов на русском, 5 часов на киргизском языках. И несмотря на пандемию и сложную эпидемиологическую обстановку в стране, с ноября 2020 года редакция увеличила производство местного контента до 11 часов по рабочим дням.

В 2020 год стал очень сложным для Республики в связи с тяжелой эпидемиологической ситуацией по коронавирусу — полный локдаун долгие месяцы. При этом студийная работа была быстро трансформирована с учетом удаленного доступа, и слушатели всегда имели актуальные новости, информационные программы и комментарии экспертов.

В октябре 2020 года в стране политический кризис: выборы в Жогорку Кенеш (парламент) страны и последующие за этим волнения отслеживались в режиме прямых включений в эфире радио Sputnik Кыргызстан. Затем в январе 2021 года — внеочередные президентские выборы.

На протяжении 2020–2021 гг. в эфирных программах местного вещания велась информационная поддержка многих проектов по сотрудничеству России и Кыргызстана. В их

числе: движение российских соотечественников, акция «Бессмертный полк – 2021», информационная поддержка Россотрудничества в Кыргызстане в освещении программ по приему кыргызстанских абитуриентов в российские ВУЗы, V Азиатский студенческий форум «Кыргызстан-Азия – 2021», который проводился под эгидой России, Дни культуры России в Бишкеке, темы сотрудничества в рамках Евразийской интеграции.

В 2021 году в студии радио Sputnik Кыргызстан помимо местных политиков и парламентариев побывали многие российские политики: Геннадий Онищенко — эпидемиолог, академик РАН, первый заместитель председателя Комитета Госдумы РФ по образованию и науке, экс-глава Роспотребнадзора, сопредседатель Правления Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества СНГ и специальный представитель президента России по международному культурному сотрудничеству Михаил Швыдкой, Чрезвычайный и Полномочный посол России в КР Николай Удовиченко, Заместитель министра культуры Российской Федерации Ольга Ярилова.

В августе 2021 года мобильная студия радио Sputnik Кыргызстан принимала участие в работе кыргызско-российского бизнес-форума «Новые вызовы и возможности для бизнес-партнерства в ЕАЭС». Гостями эфира стали: министр экономики и финансов, заместитель главы кабинета министров Кыргызстана Акылбек Жапаров и министр энергетики и инфраструктуры Евразийской экономической комиссии Темирбек Асанбеков.

Радиостудия Sputnik Молдова в Кишиневе создает 8 часов ежедневного оригинального контента на русском и молдавском языках. (1,5 часа русский язык; 6,5 часов — молдавский). Охват вещания — 11 городов по всей стране. (Кишинев, Бельцы, Чадыр-Лунга, Кагул, Комрат, Леова, Окница, Протягайловка (г. Бендеры), Унгены, Хынчешты, Чимишлия).

В 2020 году в связи с эпидемией коронавируса и полным локдауном, редакция многие месяцы работала в удалённом режиме. Студийная работа была трансформирована с учетом удаленного доступа, и слушатели всегда имели актуальные новости, информационные программы и комментарии экспертов. За это время в эфир радио Sputnik Молдова выходили: президент Молдовы Игорь Додон, временный премьер-министр Аурелиу Чокой и премьер-министр Ион Кику, мэр Кишинева, министры финансов, экономики, здравоохранения, юстиции, сельского хозяйства страны.

В ноябре 2020 года в режиме прямых включений студия освещала очередные президентские выборы в стране. Затем в июле 2021 года выборы в парламент Республики.

Весной 2021 года радио Sputnik Молдова запустила проект «Абитуриент». Он включает в себя серию интервью с ректорами государственных Университетов и ВУЗов страны.

В 2021 году редакция начала активную работу по продвижению радиоконтента в интернете. Самые важные и интересные интервью в студии радио Sputnik Молдова теперь в формате видео можно увидеть на канале в YouTube.

Sputnik Южная Осетия — единственная информационная радиостанция в стране. Ежедневно, в диапазоне FM-вещания в течение 16 часов программы ретранслируются в столице Республики — Цхинвал и Ленингорском районе. Из них 5 часов вещания, собственного производства на русском и осетинском языках.

В студии Sputnik Южная Осетия частые гости политики, члены правительства, главы министерств и ведомств Республики. Так с марта 2020 года, после объявления эпидемии

коронавирусной инфекции, главный санитарный врач республики Марина Кочиева в течение всего года в эфире радио давала комментарии и оценки сложившейся эпидемиологической ситуации в Южной Осетии.

За 2020–2021 гг. в эфире радио побывали министр здравоохранения и социального развития, глава парламентского комитета по здравоохранению, председатель КГБ Республики, вице-спикер парламента Республики, заместитель министра внутренних дел, депутаты и госслужащие.

В эфире ведется обсуждение актуальных политических и социальных тем региона: проблемы таможенного поста на Нижнем Зарамаге, конституционная реформа и политический кризис в Республике. Звучат мнения и комментарии российских и осетинских политиков и политологов, в их числе член СФ России от Республики Северная Осетия Алания Фадзаев Арсен, руководитель информационно-аналитического управления администрации президента Юрий Вазагов, политический эксперт Вячеслав Гобозов.

В 2021 году радио Sputnik Южная Осетия активно развивает вещание на осетинском языке. Помимо новостных блоков в начале и середине эфирного часа, по выходным дням в эфире звучат получасовые программы на осетинском языке и рубрика «Нартский эпос».

В 2021 году произошла интеграция радиовещания с видео. Редакция в ежедневном формате ведет онлайн-трансляции прямых эфиров местного вещания из студии на своем канале в YouTube. Там же публикуются все эфиры и самые интересные интервью с гостями студии на осетинском языке.

Радиовещание в дальнем зарубежье

Sputnik Arabic

Эксклюзивный радио-контент Sputnik Arabic пользуется большой популярностью среди слушателей в Ливане (в Бейруте вещание 2 часа в сутки, потенциальная аудитория более 2 миллионов слушателей) и Ираке (в Багдаде 2 часа в сутки, потенциальная аудитория превышает 9 миллионов человек), где вещание осуществляется в FM-диапазоне, и создается совместными усилиями редакции в Москве и многофункционального редакционного центра в Каире.

Несмотря на то, что радиостанция официально не вещает в Сирии, станцию слышат во многих приграничных с Ливаном городах, в том числе Тартусе и Латакии. Таким образом, потенциальная аудитория слушателей в Ливане и Сирии достигает 3,5 — 4 млн слушателей.

Программа «Без границ», которая была запущена в 2019 году, несмотря на пандемийный год смогла запустить спецпроект, приуроченный к Рамадану. Весь священный месяц корреспонденты, продюсеры и ведущие Sputnik Arabic находили людей, которые помогают нуждающимся. В программе было рассказано больше 25 эксклюзивных историй о гуманитарных миссиях, которые после эфира цитировались в различных СМИ региона.

В 2021 году запущено две программы: социальная программа «Волна жизни» и военная программа «Военное дело». Программа «Военное дело» пользуется большой популярностью в Ираке.

В 2020–2021 модернизированы все программы, которые выходят в эфир на Ливан и Ирак. Добавлены новые рубрики, изменены музыкальные заставки эфира.

Sputnik Arabic вновь представляли себя на ПМЭФ — первом после пандемии крупном экономическом мероприятии. Во время форума были записаны министры из ОАЭ, Саудовской Аравии, Катара и Сирии. Выпуски также были выведены в прямой эфир на официальной странице Sputnik Arabic в социальной сети Facebook.

Sputnik Serbia

Радиовещание в Сербии осуществляется в FM-диапазоне в объеме от 2 до 4 часов в сутки в прайм-тайм в более чем 25 городах, среди которых такие крупные населенные пункты, как Белград, Нови-Сад, Ниш, Смедерево, Крушевац, Подгорица (Черногория), Баня-Лука (Босния и Герцеговина, Республика Сербская).

Всего контент Sputnik Serbia транслирует 28 телеканалов, из которых один черногорский, и 25 радиостанций, из которых две из Черногории, и еще одна из Республики Сербской (Босния и Герцеговина).

В 2020 году программы Sputnik Serbia начали ретранслировать две новые сербские радиостанции: Radio Galaxy (Лазаревац) и Radio Vlasenica, шесть новых региональных телеканалов: Gradska M, TV Dunav, TV CINK, TV GRAČANICA, TV MOST, TV PULS и одна черногорская радиостанция Radio Homer.

Sputnik Serbia слушают и за границей — в Черногории и Боснии и Герцеговине. Sputnik Serbia продолжает реализовывать концепцию «Смотри радио»: радиoprogramмы выходят в видеоформате на сайте, в соцсетях и на транслирующих наш контент телеканалах. Помимо новостных программ и информационных дайджестов Sputnik Serbia производит 9 авторских радиoprogramм и два авторских видеоблога: «Моя Россия» (тревел-влог) и «Мой взгляд на Россию» (аналитика от главного редактора Sputnik Serbia Любинки Милинчич).

Sputnik China

На китайском языке ведется онлайн вещание через сайт Sputnik China. Ежедневно готовится одна часовая оригинальная радиoprogramма. В рамках сотрудничества с Пекинским народным радио (RBC — Radio Beijing International), Sputnik China осуществляет еженедельный обмен радиопередачами. В эфире RBC звучат аудиоматериалы рубрик Sputnik China «Алло, Россия», «Лицом к лицу» в программе «Мир за 30 минут». Территория покрытия — столица страны Пекин и прилегающие к нему районы, город Тяньцзинь, а также частично провинции Хэбэй, Шаньси, Шаньдун и Ляонин. Общая потенциальная аудитория, по разным оценкам составляет около 3,5 млн слушателей. Передачи, подготовленные сотрудниками Sputnik China, пользуются большим интересом у китайских радиослушателей, о чем говорят отзывы, которые были присланы на адрес редакции. Кроме того, в рамках сотрудничества в онлайн трансляциях Sputnik China звучит передача Пекинского народного радио (раз в неделю).

В результате обновления концепции вещания и организационной структуры Испанской редакции (радио) в Москве, с 3 мая 2021 года выходит в эфир (на сайте <https://mundo.sputniknews.com/>) новая часовая программа «Octavo Mandamiento» (Восьмая заповедь), представляющая из себя передачу из 6–10 рубрик, в которых освещаются и анализируются актуальные события в России и мире.

Тематика самая разнообразная: от геополитики и глобальной экономики до космоса, науки, искусства, спорта и т. д. Особый акцент сделан на иберо-американской проблематике.

Эта программа создаётся силами трёх журналистов в Москве, и двух в Испании, с непременным участием политиков, экономистов, политологов и экспертов в самых разных областях из Испании и стран Латинской Америки.

«Восьмая заповедь», выходящая ежедневно с понедельника по пятницу, кроме трансляции в эфире через сайт 15–18 раз в сутки, размещается в виде подкаста на интернет-странице Sputnik Mundo в разделе «Радио», что даёт возможность ознакомиться с любым из выпусков, начиная с самого первого, а их на сегодняшний день вышло уже 118.

Кроме того, эта программа, в рамках договора о сотрудничестве с аргентинской FM-радиостанцией Frecuencia Zero, ежедневно предоставляется нашим партнёрам для её ретрансляции на волне этой радиостанции в Буэнос-Айресе в утренний «прайм-тайм».

Прим. Помимо выполнения прямых профессиональных обязанностей, журналисты московской редакции Radio Sputnik Mundo периодически (а порой даже несколько раз в день) выступают в прямом эфире радиостанций и телекомпаний из Аргентины, Колумбии, Эквадора, Боливии, в частности, когда в России происходит что-то, что привлекает внимание мировых СМИ и они ищут возможность получить для себя эксклюзив из первых рук.

Sputnik Deutschland (выходящий в Германии под брендом Radio SNA)

В 2021 году SNA Radio продолжило вещание в 12 часов в сутки в формате DAB+ (Цифровое аудио вещание) на федеральную землю Гессен (в нее входит финансовая столица ФРГ — Франкфурт-на-Майне), Гамбург, Берн (Швейцария) и Вену (Австрия). Подготовка программ для эфира осуществляется в редакционном центре в г. Берлин. Каждый день радиоведущие проводят живые эфиры на различные темы, интервью с парламентариями, политиками, представителями политических и экономических кругов, бизнесменами и экспертами в различных сферах. Каждый час выходят актуальные новостные блоки.

Радио «Орфей»:

- в 2020 году объем производства и распространения радиопрограмм радиоканала «Орфей» составил 8 418 часов;
- ежедневно в радиопакете спутникового вещания «Триколор ТВ»;
- в off-line ведет потоковое вещание 15 тематических каналов на сайте <http://www.fonotron.ru/>; Интернет-каналы транслируют классическую музыку, в том числе: хоровую музыку, симфоническую, фортепианную, камерную, вокальную, популярную

классику и другие. В 2020 году суммарный объем вещания 15-ти специальных Интернет-каналов сайта «Фонотрон» составил 131 760 часов.

В условиях пандемии, в марте 2020 года радиоканал «Орфей» запустил актуальный и социально-значимый интернет-проект «Телевизор классики», который объединил 14 концертных площадок страны:

В условиях карантина многие концертные площадки России перешли в режим онлайн трансляций концертов — без публики. Радиоканал «Орфей» запустил интернет-проект — «Телевизор классики», задача которого — объединить на одном ресурсе ведущие концертные залы страны, дать любителям классики максимально полную информацию о деятельности театров, филармоний, концертных залов. Ресурс <http://concert.orpheusradio.ru/> был создан 20 марта 2020 года и объединил 14 концертных площадок: Большой театр, Башкирский и Астраханский оперные театры, Московский театр «Новая опера», Транссибирский Арт-Фестиваль, Московскую, Свердловскую, Томскую, Пермскую филармонии; филармонии Кузбасса, Татарстана и Башкортостана; Московскую и Саратовскую консерватории, Российский национальный музей музыки и др.

За 5 дней, с момента создания, ресурс вышел на первые строчки в строках поиска «Яндекс» и «Гугл» по ключевым словам «Орфей трансляции концертов».

В разделе «Телевизор классики» было создано свыше 1 200 публикаций об онлайн-трансляциях с возможностью их просмотра на сайте радио «Орфей»: как коллективов ФГБУ «РГМЦ», так и концертных организаций и крупнейших театров страны. Публикации раздела «Телевизор классики» собрали более 240 тысяч просмотров. В категории «События» сайта <https://orpheusradio.ru/> было сделано порядка 3 тысяч публикаций, которые собрали около 1,5 миллиона просмотров (по данным «Яндекс.Метрики»).

Всего за 2020 год публикации раздела «Телевизор классики» собрали более 5 миллионов просмотров (по данным «Яндекс. Метрики»).

За указанный период видео на YouTube-канале радио «Орфей» посмотрели почти 259 тысяч раз. Общее время просмотра — 10 тысяч часов. Видео, размещённое на YouTube-канале «Орфея», посмотрели жители 25 стран, среди которых Украина, Беларусь, Германия, Италия, Франция, Израиль, Соединённые Штаты. Ядро аудитории — люди в возрасте от 35 до 44 лет).

Международная деятельность:

1. Радиостанция «Орфей» в 2020 году продолжила работу по увеличению охвата и расширению зарубежной аудитории по линии Европейского Вещательного союза (EBU). Как член EBU «Орфей» участвует в Проекте международных радиообменов Европейского Вещательного союза. На сервере этого проекта участники размещают свою продукцию. Воспользоваться возможностью ретранслировать размещенные программы могут 56 стран — членов ЕВС в эфире 73-х радиостанций.

В 2020 году радиовещательные организации — члены EBU — запросили для размещения в своем эфире **86 оригинальных концертов, 58 из которых прозвучали в зарубежном эфире (суммарная длительность звучания — более 149 часов). Потенциальная аудитория трансляций — до 4 млн человек.**

2. К 75-летию Великой Победы радио «Орфей», Россотрудничество и Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям отметили запуском нового проекта для зарубежных слушателей — канала популярной классики **«Орфей. Классика без границ»**. Канал начал вещание в ночь с 8 на 9 мая в 00 часов 00 минут. Услышать трансляцию можно на сайтах Россотрудничества (rs.gov.ru), радио «Орфей» (orpheusradio.ru) и в мобильном приложении радио «Орфей».

3. С 18 по 31 августа 2020 года на сайте радиоканала «Орфей» был проведен цикл онлайн видеотрансляций из Варшавы с Международного фестиваля «Шопен и его Европа». Это совместный проект «Орфея» и Института Фридерика Шопена.

4. 10 декабря 2020 года по случаю Всемирного дня прав человека в эфире радиоканала «Орфей» состоялась мировая премьера проекта Макса Рихтера «Голоса» (совместного проекта BBC и «Еврорадио»).

ФГБУ РГМЦ ведет активную работу в рамках Программы «Цифровая экономика Российской Федерации». В соответствии с целями и задачами Программы деятельность РГМЦ велась по направлениям, объединенным миссией обеспечения максимально возможной доступности контента Радио «Орфей»:

- развитие вещания в Интернет-среде и на различных цифровых платформах (сайт радио, мобильное приложение, YouTube);
- распространение подкастов программ Радио «Орфей» через сайт, мобильное приложение и подкаст-платформы;
- распространение контента Радио «Орфей» через собственные цифровые тематические каналы (15 каналов), количество которых постоянно растет;
- работа по увеличению аудитории групп Радио «Орфей» в соцсетях Фейсбук и «ВКонтакте»;
- в 2020 году запущено новая версия мобильного приложения Радио «Орфей».
- в 2020 году продолжились работы по созданию Единого электронного архива РГМЦ. В состав Единого архива входят следующие медиаактивы РГМЦ: аудиоактивы (фонотека, радиопрограммы, аудиозаписи и т. д.), видеоактивы (видеозаписи концертов и программ), фотографии, документы. видеоактивы (видеозаписи концертов и программ), оцифрованные нотные фонды.

Аудитория сайта и соцсетей радио «Орфей»:

1) В 2020 году по данным сервиса metrika.yandex.ru суммарно зарегистрировано более 6 миллионов 700 тысяч просмотров страниц интернет-сайтов радио «Орфей», более 370 тысяч уникальных пользователей.

По данным сервиса radiostatistica.ru, суммарно зарегистрировано 1 756 199 прослушиваний прямого эфира радио «Орфей» в интернете, более 200 тысяч уникальных слушателей.

2) Социальные сети (Facebook, «ВКонтакте», «Одноклассники», Twitter, Instagram):

За 2020 год активность аудитории радио «Орфей» в социальных сетях в среднем увеличилась на 42 %.

В 2020 году количество подписчиков страниц радиостанции в социальных сетях (официальная страница в Facebook, группа слушателей в Facebook, страницы «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой Мир», канал «Телеграм», аккаунты «Инстаграм» и «Твиттер», канал YouTube) увеличилось более чем на 6000 человек и составило 29 000 человек.

В начале июня был запущен телеграм-канал радио «Орфей», который за один месяц собрал 470 подписчиков.

3) Мобильные приложения радио «Орфей» для платформ Apple и Android:

В 2020 году количество прослушиваний радио «Орфей» в установленных и используемых мобильных приложениях увеличилось на 56,5 % и составило 26 989 слушателей.

Проведены мероприятия по совершенствованию вещательной технологии радио «Орфей»:

Осуществлен перевод музыкального программирования радиоканала «Орфей» на модуль музыкального программирования MAG программного обеспечения Digispot II, идет модернизация технического оснащения эфирного комплекса с переходом на новые версии программного обеспечения.

Фестивали и награды радио «Орфей»:

Программа радио «Орфей» — **«Интермеццо»** — удостоена Национальной премии **«Радиомания – 2020»**.

Ежегодный проект радио «Орфей» **«Возрождаем наследие русских композиторов»** дал начало **I Международному музыкальному фестивалю «Энергия открытий» в 2020 году**. «Энергия открытий» — это мировые премьеры вновь открытых произведений, экспериментальная площадка для новых имен, это яркий, современный взгляд на наше прошлое, это русское музыкальное наследие, открытое для будущего. 13 и 14 февраля 2020 г., на сцене Театра «Новая опера» радиостанция «Орфей» осуществила постановку двух мультимедийных музыкальных спектаклей: **«Корабль счастье»** и **«7 нельзя»**. В фестивале приняли участие актеры: **Анатолий Белый, Екатерина Шпица, Максим Дрозд, певец Иван Ожогин**, артисты балета Большого театра и Михайловского. Два дня фестиваля на сцене театра сопровождал Симфонический оркестр радио «Орфей».

Радио «Орфей» удостоено высочайших наград главы российского императорского дома.

2.6. Интернет-сайты региональных радиостанций

Традиционно радиостанции уделяют минимальное внимание развитию своих сайтов, за своевременным обновлением информации следят единицы независимых станций. В большинстве своем сайты небольших радиостанций, либо не обновляются, либо закрыты, либо брошены. За последний год среди наиболее заметных закрытий: <http://www.radiolemma.ru>, <https://vladfm.com>, radio54.pf. «Радио VBC» более не поддерживает свой Владивостокский сайт, предпочитая представительства в социальных сетях («ВКонтакте» и Instagram).

Сайты сетевых радиостанций в большинстве случаев находятся в управлении центрального офиса, который следит не только за актуальностью информации, но и за присутствием сайтов в поисковых и агрегативных системах, что позволяет привлекать внимание к сайтам.

Одним из исключений является радиостанция «Вести FM», которая предпочитает в городах присутствия заводить индивидуальные сайты для своих станций. У «Радио Маяк» два города с условно индивидуальными страницами (отдельными от единого сайта <https://radiomayak.ru/>) — Новосибирск и Красноярск, но при этом являющиеся частью единых страниц других крупных сайтов: vesti и nsktv. Такое же исключение у станции «Радио России», которая для городов Красноярск, Екатеринбург, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород и Омск оставила исторически сложившиеся домены сайтов радиостанций (включены в таблицы примеров независимых станций).

Полноценно самостоятельно сайты своих региональных станций отпускает в самостоятельное плавание только радиостанция «Эхо Москвы», при этом сохраняя преемственность бренда в url: echo+город.ru.

Крупные холдинги, например, ГТРК, предпочитают объединять под одной крышей все свои медиа-направления: тв, онлайн, радио. Что позволяет выигрывать за внимание аудитории, так как зачастую невозможно выделить интерес к одному из направлений сайта.

Таблица 9

Примеры единых сайтов радиостанций для городов

Станция	Веб-сайт	Города отчета	Пользователей в месяц
Comedy Radio	https://comedy-radio.ru	Новосибирск, Красноярск, Екатеринбург, Хабаровск, Нижний Новгород, Пермь	144 390*
Energy	https://www.energyfm.ru (выбор города — /index_city/kw1/ID)	Новосибирск, Красноярск, Краснодар, Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород, Омск, Пермь	349 620
Love Радио	http://www.loveradio.ru (выбор плеера города — region=ID)	Новосибирск, Красноярск, Казань, Екатеринбург, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород, Пермь	422 736
Studio 21	https://studio21.ru	Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Волгоград, Челябинск, Омск	66 830*
Автордио	https://www.avtoradio.ru (выбор города — radio/city/ID)	Новосибирск, Красноярск, Краснодар, Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород, Омск, Пермь	347 350*
Бизнес FM	https://www.bfm.ru/ https://bfm74.ru/	Новосибирск, Красноярск, Казань, Екатеринбург, Челябинск, Нижний Новгород	8 734 478
Вести FM	https://radiovesti.ru	Новосибирск, Красноярск, Краснодар, Казань, Екатеринбург, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород, Омск, Пермь	521 079

Продолжение таблицы 9

Детское радио	https://www.deti.fm	Новосибирск, Красноярск, Краснодар, Казань, Екатеринбург, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород, Омск, Пермь	233 968
Дорожное радио	https://dorognoe.ru (выбор города — region=novosib)	Новосибирск, Красноярск, Краснодар, Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород, Омск, Пермь	500 170*
Европа+	https://europaplus.ru (выбор города — cities?city_name=)	Новосибирск, Красноярск, Краснодар, Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород, Омск, Пермь	2 250 120*
Маяк	https://radiomayak.ru	Краснодар, Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород, Омск, Пермь	230 178
Наше радио	https://www.nashe.ru	Новосибирск, Красноярск, Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Волгоград, Челябинск, Омск, Пермь	2 320 140*
Новое радио	https://newradio.ru	Новосибирск, Красноярск, Краснодар, Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Волгоград, Челябинск, Омск, Пермь	582 850*
Радио 7	https://radio7.ru (выбор региона — region=name)	Новосибирск, Красноярск, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород, Пермь	564 252*
Радио Ваня	https://radiovanya.ru	Челябинск, Омск	265 950*
Радио Вера	https://radiovera.ru (выбор региона — name)	Новосибирск, Красноярск, Краснодар, Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Волгоград, Омск, Пермь	344 355*
Радио Дача	http://www.radiodacha.ru (выбор региона — /player.htm? region=ID)	Новосибирск, Красноярск, Краснодар, Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород, Омск, Пермь	288 267
Радио Звезда	https://radiozvezda.ru	Красноярск, Краснодар, Екатеринбург, Волгоград, Пермь	175 450
Радио Книга	https://radiokniga.com	Красноярск, Краснодар, Волгоград	11 712
Радио КП	https://radiokp.ru (выбор региона — name)	Новосибирск, Красноярск, Краснодар, Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород, Пермь	11 838 200
Радио Максимум	https://maximum.ru	Волгоград, Пермь	4 460 720

Продолжение таблицы 9

Радио Мир	https://radiomir.fm (выбор региона — /regions/russia/mane)	Новосибирск, Красноярск, Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Волгоград, Челябинск, Омск, Пермь	—
Радио Monte Carlo	https://montecarlo.ru	Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Нижний Новгород, Омск	480 920*
Радио Орфей	https://orpheusradio.ru	Екатеринбург, Волгоград, Пермь	104 870*
Радио Рекорд	https://www.radiorecord.ru	Новосибирск, Казань, Екатеринбург, Нижний Новгород, Омск, Пермь	3 510 400*
Радио России	https://www.radiorus.ru (выбор региона — /tags/ID)	Краснодар, Казань, Хабаровск, Пермь	86 546
Радио Шансон	https://radioshanson.ru (выбор региона — info/mane)	Новосибирск, Красноярск, Краснодар, Екатеринбург, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород, Пермь	407 720*
Ретро FM	https://retrofm.ru (выбор региона — name)	Новосибирск, Красноярск, Краснодар, Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород, Омск, Пермь	1 310 000*
Русское радио	http://www.rusradio.ru	Новосибирск, Красноярск, Краснодар, Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород, Омск, Пермь	1 165 900*
Серебряный дождь	https://www.silver.ru	Новосибирск, Красноярск, Казань, Екатеринбург, Нижний Новгород, Пермь	506 730*
Хит FM	https://hitfm.ru	Новосибирск, Краснодар, Екатеринбург, Нижний Новгород, Пермь	113 460*
Юмор FM	https://www.veseloeradio.ru	Новосибирск, Красноярск, Краснодар, Казань, Екатеринбург, Хабаровск, Волгоград, Челябинск, Нижний Новгород, Омск, Пермь	74 044

* оценка по similarweb.com

Примеры индивидуальных (не входящих в единый домен) сайтов радиостанций

Таблица 10

Красноярск	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Чистая волна	http://purewave.ru	—
Авторитетное радио	https://1028.fm	—
Красноярск FM	https://krasnoyarskfm.ru	—
Like FM	https://www.likefm.ru	—

Продолжение таблицы 10

Серебряный Дождь – Красноярск	http://krassilver.ru	—
Красноярск Главный	https://1028.fm/	—
Радио 99.1 FM (г. Красноярск)	https://www.99-1.ru	—

Таблица 11

Краснодар	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио 107	http://www.radio107.ru	—
DFM Краснодар	http://www.dfm106.ru	—
Наше радио Краснодар	http://nrtv.ru	3 570
Казак FM	http://kazak.fm	—
Радио Шансон Краснодар	http://shansonkrd.ru	—
Первое Радио	http://pervoe.fm	—

Таблица 12

Казань	Веб-сайт	Пользователей в месяц
БИМ-радио	http://www.bimradio.ru	12 915
Татар Радиосы	http://www.tatarradio.ru	—
Болгар радиосы	https://bolgarradio.com	9 368
Радио Курай Казан*	https://kuray.ru	—
Радио DFM Казань	https://dfmkazan.ru/	—
Радио Китап	http://kitap.fm	790
STUDIO 21 Казань	https://studio21.ru	—
Татарское радио	https://www.tatarradio.ru	—
Эхо Москвы	http://эхомосквывказани.рф	—
Радио Миллениум	http://radiomillennium.ru	—

* интернет-вещание

Таблица 13

Екатеринбург	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио Пилот	https://pilotfm.ru	100
Джем FM	https://jamfm.ru	110
Радио Rock Arsenal	https://www.rockarsenal.ru	2 190
Радио СИ	https://www.radioc.ru	4 750
Эхо Москвы в Екатеринбурге	https://www.echoekb.ru	58 937
Радио Вышка*	https://vyshka24.ru	—
Радио Rock Arsenal	https://www.rockarsenal.ru	2 186

Продолжение таблицы 13

Радио Воскресение	https://pravradio.ru	—
Рок-Арсенал	https://www.rockarsenal.ru	2 217
Радио Лето	https://radioletofm.ru	—
Радио Радиола	http://radiola.ru	—
Город FM	http://gorodfm.ru	—
Радио Спутник	https://www.sputnik107.ru	—

Таблица 14

Волгоград	Веб-сайт	Пользователей в месяц
MIX FM	http://mixfmonline.ru	—
Радио Восток России	http://vostoknews.ru	—

Таблица 15

Волгоград	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Волгоград FM	https://www.volgogradfm.ru	—
Радио Спутник	https://www.sputnikfm.ru	6 490

Таблица 16

Челябинск	Веб-сайт	Пользователей в месяц
L-radio	http://lradio.ru	—
DFM Челябинск	http://dfm74.ru	—
Радио Континенталь	http://radiocon.ru	—
Радио 100	https://radio100fm.ru	—
Радио Олимп	https://radio100fm.ru	—

Таблица 17

Владивосток	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио Лемма	http://radiolemma.ru	—
Владивосток ФМ	http://vladivostok.fm	—

Таблица 18

Нижний Новгород	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радиостанция Земля Плюс*	https://eaplfm.com	—
Радио Образ	http://radioobraz.ru	—
Радио Рандеву	https://randevuradio.ru	—
DFM Нижний Новгород	https://dfmnn.ru	—
Радио Мария ФМ	http://mariafm.ru	1 010

Таблица 19

Новосибирск	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио Юнитон	https://uniton.ru	—
Радио 54	radio54.ru	—
Радио КП-Новосибирск	https://radiokp.ru/novosibirsk	—
Радио Музком	https://muzkom.ru/radio-muzkom/	16 626
DFM Новосибирск 103.9	https://novosibirsk.dfm.ru/	—

Таблица 20

Омск	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио Сибирь Омск	http://omsk.radiosibir.ru	—
Радио 3 Омск	http://www.radio-3.ru	—
Ретро FM Омск	https://omsk.retrofm.ru	—

Таблица 21

Пермь	Веб-сайт	Пользователей в месяц
Радио Бolid	http://www.bolid.fm	248
Радио Рекорд Пермь	http://www.record.perm.ru	—
Радио Альфа Пермь	https://www.alfafm.ru	6 060
Радио Пионер FM	https://www.pionerfm.ru/	40 016
Радио Nostalgie Perm*	http://www.nostalgie.perm.ru	—
Эхо Москвы Пермь	https://echoperm.ru/	50 364
Наше радио Пермь	http://nashe.perm.ru	—

* внеэфирная

2.7. Радиостанции и социальные медиа

Региональные станции забросившие (не обновляется) или закрывшие свои группы в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/juicyradio>, <https://vk.com/edmrns>, https://vk.com/radiomayak_khv, <https://vk.com/dancenext> (внеэфирная станция), <https://vk.com/club3553120>, <https://vk.com/dfmvl> (часть единого холдинга), <https://vk.com/rainyisland>, <https://vk.com/citysoulradio>, <https://vk.com/rocketradiooo>.

Во Владивостоке больше всего групп перестало наполняться и выглядят как брошенные. Самое низкое количество прироста по подписчикам в социальной сети «ВКонтакте» может быть обусловлено несколькими факторами: особенности аудитории, которая предпочитает не покидать привычной среды, необходимостью создания вирального контента (который многие радиостанции либо не умеют создавать, либо жалеют на него ресурса) и слабым контактом с аудиторией самих радиостанций. Большая часть контента, который региональные станции отправляют в социальные сети является вторичным (уже где-то была

опубликована) и мало интересна активной аудитории сети «ВКонтакте». Которая, стоит отметить, уже не так молода, как привыкли думать большинство медиаигроков — самая активная аудитория «ВКонтакте» 25–34.

ВКонтакте

Таблица 22

Красноярск	Сообщество	2018	2019	2020
Красноярск Главный	https://vk.com/fm1028	14 825	16 670	18 456
Чистая волна*	https://vk.com/pure_wave	15 093	15 057	15 445
Красноярск FM	https://vk.com/radiokrasnoyarskfm	11 503	11 681	12 228
Радио Дача Красноярск	https://vk.com/dacha_24	10 508	11 524	12 553
Energy Красноярск	https://vk.com/energykrasnoyarsk	11 030	11 178	10 508
Love Radio Красноярск	https://vk.com/loveradiokrasnoyarsk	8 532	8 972	9 127
Серебряный Дождь – Красноярск	https://vk.com/radiosilver	6 593	6 588	6 429
Шансон-Красноярск	https://vk.com/shansonkrasnoyarsk	6 090	6 332	6 506
Радио Юмор FM Красноярск	https://vk.com/umor_fm_100_3	6 175	6 249	6 203
Радио 99.1 FM (г. Красноярск)	https://vk.com/radio_99_1fm	4 299	4 593	4 683

Таблица 23

Краснодар	Сообщество	2018	2019	2020
Радио 107	https://vk.com/radio_107	23 411	25 910	27 008
DFM Краснодар	https://vk.com/dfm_106	21 398	20 784	21 452
Европа Плюс Краснодар	https://vk.com/europapluskrd	12 644	12 863	13 140
НАШЕ РАДИО Краснодар	https://vk.com/nashe_krasnodar	7 728	7 759	7 589
Казак FM	https://vk.com/kazak_fm	6 432	7 003	7 582
Радио Шансон Краснодар	https://vk.com/radioshansonkrd	3 577	3 723	3 849
Русское радио Краснодар	https://vk.com/rusradiokrasnodar	3 227	3 335	3 445

Таблица 24

Казань	Сообщество	2018	2019	2020
БИМ-радио	https://vk.com/bimradio	99 352	101 588	103 223
Татар Радиосы	https://vk.com/tatar.radio	72 217	73 089	75 886
Болгар радиосы	https://vk.com/bolgarradioclub	29 490	31 744	38 006
Радио Рекорд Казань	https://vk.com/kazanrecord	21 276	21 345	21 651
Радио Миллениум	https://vk.com/radiomillennium	17 029	17 706	17 601
DFM Казань 104.7	https://vk.com/dfmkazan	16 675	16 747	16 703

Таблица 25

Екатеринбург	Сообщество	2018	2019	2020
Радио Пилот	https://vk.com/pilotfm_ekb	62 147	67 624	68 647
Джем FM	https://vk.com/jamfm_ru	41 273	44 704	45 303
Радио Rock Arsenal	https://vk.com/rockarsenal_ekb	22 572	26 136	27 184
Радио СИ	https://vk.com/radio_c	19 555	20 601	21 498

Продолжение таблицы 25

Love Radio Екатеринбург	https://vk.com/loveradio__ekb	18 839	18 902	18 591
Energy Екатеринбург	https://vk.com/energyekb	12 897	13 976	14 336
Новое Радио Екатеринбург	https://vk.com/newradio_ekb	9 647	10 971	12 110
Наше Радио Екатеринбург	https://vk.com/nasheradioekb	9 370	9 397	9 440

Таблица 26

Хабаровск	Сообщество	2018	2019	2020
Европа Плюс Хабаровск	https://vk.com/europaplus_t4n	7 960	7 961	7 897
MIX FM	https://vk.com/radio1027fm	3 302	3 283	3 258
Радио Восток России	https://vk.com/radiovr	2 393	2 418	2 464
Радио Хорошего настроения	https://vk.com/radio1018fm	2 361	2 359	2 352
Русское радио Хабаровск	https://vk.com/radiorus	2 411	2 358	2 328

Таблица 27

Волгоград	Сообщество	2018	2019	2020
Волгоград FM	https://vk.com/radio_vfm	25 298	22 636	22 561
Новая волна Волгоград	https://vk.com/radio_fm102	10 148	10 465	10 937
Европа Плюс Волгоград	https://vk.com/europaplusvlg	7 177	7 176	7 100
Радио Energy	https://vk.com/energyvolgograd	5 531	5 542	5 513
Радио Maximum	https://vk.com/maximum_volgograd	4 378	4 355	4 310
Юмор FM Волгоград	https://vk.com/yumorfmvolgograd	3 163	3 160	3 196
Love Radio Волгоград	https://vk.com/loveradio_vlg	2 143	2 196	2 152

Таблица 28

Челябинск	Сообщество	2018	2019	2020
L-radio	https://vk.com/lradio	42 406	44 551	40 472
Радио Континенталь	https://vk.com/radiochel	20 559	25 771	28 031
Интерволна	https://vk.com/intervolna	19 622	20 707	21 854
DFM Челябинск	https://vk.com/dfmchel	22 204	21 141	18 426
Европа Плюс Челябинск	https://vk.com/europaplus74	12 931	13 328	13 504
Русское радио Челябинск	https://vk.com/rusradio74	8 989	8 954	9 489
Love Radio Челябинск	https://vk.com/loveradio74	6 237	6 282	6 362
Эхо Москвы Челябинск	https://vk.com/echo_chel	3 603	4 013	4 606

Таблица 29

Владивосток	Сообщество	2018	2019	2020
Радио-шоу Рифмы на ритмах DFM	https://vk.com/rifma_dfm	2 770	2 724	2 683
Владивосток FM	https://vk.com/radiovlfm	895	909	943
Радио Ви Би Си	https://vk.com/radiovbcvl	812	865	912
Радио Дача Владивосток	https://vk.com/radio_da4a	406	408	416

Таблица 30

Нижний Новгород	Сообщество	2018	2019	2020
Радиостанция Земля Плюс*	https://vk.com/earthplus	31 268	29 544	26 011
Радио Рекорд	https://vk.com/radiorecordnn	26 089	27 744	26 008
ДФМ Нижний Новгород	https://vk.com/dfmnnru	22 462	21 965	21 258
Европа Плюс Нижний Новгород	https://vk.com/europaplusnn	14 080	18 787	19 015
Радио Energy (NRJ)	https://vk.com/energynn	12 659	12 615	12 644
Радио Мария ФМ	https://vk.com/mariafm52	11 935	12 639	11 387
Наше радио Нижний Новгород	https://vk.com/nashe_nizhnynovgorod	10 582	10 678	10 946

Таблица 31

Новосибирск	Сообщество	2018	2019	2020
Радио Юнитон	https://vk.com/uniton	36 706	39 047	40 964
Радио Energy	https://vk.com/radioenergynsk	15 880	15 945	16 050
ДФМ Новосибирск	https://vk.com/dfmnovosib	11 853	11 755	8 972
Радио Рекорд	https://vk.com/recordnsk	5 861	5 954	6 024
Радио 54	https://vk.com/radio54nso			5 930

Таблица 32

Омск	Сообщество	2018	2019	2020
Радио Сибирь Омск	https://vk.com/sibiromsk	23 425	23 630	23 668
Радио Рекорд Омск	https://vk.com/recordomsk	20 669	20 845	21 117
Love Radio Омск	https://vk.com/loveradioomsk	17 215	16 784	16 558
Европа Плюс Омск	https://vk.com/europaplusomsk	13 996	14 217	—
Радио 3 Омск	https://vk.com/radio3omsk	4 490	5 915	8 939
Ретро FM Омск	https://vk.com/retrofinomsk	2 780	2 765	2 725

Таблица 33

Пермь	Сообщество	2018	2019	2020
Радио Бolid	https://vk.com/radiobolid	37 470	38 352	—
Радио Рекорд Пермь	https://vk.com/radiorecordperm	20 023	23 008	25 462
Наше радио Пермь	https://vk.com/nashe_perm	16 374	17 588	17 524
Европа Плюс Пермь	https://vk.com/europaplus_perm	11 063	11 293	11 543
ДФМ Пермь	https://vk.com/dfmperm	8 611	9 421	10 193
Радио Energy	https://vk.com/club37174968	8 187	8 722	8 991
Новое Радио Пермь	https://vk.com/newradio_perm	3 774	7 200	9 097
Русское радио Пермь	https://vk.com/rusradioperm	3 765	5 840	6 097

* Внефирменная

Одноклассники

Уже много лет аудитория одноклассников является одной из самых активных внутри социальной сети, предпочитая получать информацию и развлекаться на страницах сети. Стоит отметить что с точки зрения взаимодействия с радиостанциями администрация социальной сети предлагает множество вариантов взаимодействия с аудиторией, среди которых трансляция прямого эфира из студии радио, видео-активности, розыгрыши и промо-поддержка наиболее релевантных постов с дополнительными охватами среди целевой аудитории.

Активная работа с аудиторией позволила «Юмор FM» выйти на первую позицию по числу подписчиков, значительно увеличив общее число. Отдельно стоит отметить что радиостанция «Коммерсантъ FM» прекратила поддержку отдельной страницы, объединив свою активность и пользователей с единой страницей Издательского дома: <https://ok.ru/kommersant>. Внеэфирная станция Kids FM (<http://ok.ru/group/53813380055267>) просто перестала обновлять свою страницу, оставив пользователей и не закрыв страницу.

Недостаточное взаимодействие с аудиторией привело страницу радиостанции Energy к потере двух позиций, пропустив вперед «Ретро FM» и «Эхо Москвы».

Таблица 34

Название	Страница	2018	2019	2020
Юмор FM	http://ok.ru/group/54128469016576	477 271	654 126	851 288
Европа Плюс	http://ok.ru/group/42559086985346	646 034	674 127	682 272
Русское радио	http://ok.ru/group/54806765109279	316 144	354 232	403 264
Авторadio	http://ok.ru/group/51027731349594	311 021	326 664	349 599
Дорожное радио	http://ok.ru/group/52332716490887	211 842	249 603	276 564
Ретро FM	http://ok.ru/group/50348053299349	215 358	244 174	263 433
Эхо Москвы	http://ok.ru/group/54629871452190	182 948	227 004	265 020
Energy - NRJ	http://ok.ru/group/42740813725795	243 797	245 197	246 354
Радио Шансон	http://ok.ru/group/56639778848820	179 500	209 549	239 061
Наше радио	http://ok.ru/group/54249708650523	189 381	192 179	193 080
Радио Romantika	http://ok.ru/group/54442402185241	162 628	171 397	174 091
Радио 7 на семи холмах	http://ok.ru/group/49269059354641	64 336	67 702	69 565
Радио Дача	http://ok.ru/group/53911313580054	58 501	61 754	67 251
Love Radio	http://ok.ru/group/53913946816530	30 653	40 965	49 236
Спорт FM	http://ok.ru/group/52118867935399	45 447	45 262	45 000
Радио Свобода ²⁸	http://ok.ru/group/53025072939080	19 919	24 034	41 539
Москва FM	http://ok.ru/group/57465582845992	14 475	24 460	38 730
DFM	http://ok.ru/group/53069698498672	21 457	23 114	26 184
Радио Record	http://ok.ru/group/47116524912784	11 963	12 129	12 162

Instagram

Стоит отметить что и в Instagram радио Energy потеряла позиции, уступив свое место радио Sputnik. Стоит уделять больше внимание контенту для социальных сетей, а также безопасности и доступам к собственным страницам. К примеру, радиостанция «Русский

²⁸ Иностранное СМИ, выполняющее функции иностранного агента.

Хит 99,6 FM» лишилась своей странице в сети, потеряв контент и аудиторию. Как показывает практика, администрация Instagram, так же, как и администрация Facebook (единый холдинг) крайне неохотно помогает медиа игрокам в процессе восстановления доступа к своим страницам и \ или восстановление контента. Учитывая, что аудитория Instagram одна из наиболее активных и вовлекаемых, радиостанции недостаточно внимания уделяют безопасности собственных аккаунтов.

Таблица 35

Название	Страница	2018	2019	2020
Азаттык (rus)	https://www.instagram.com/azattykmedia/	370 115	613 966	859 295
Русское радио	https://www.instagram.com/russkoe_radio/	469 719	581 632	743 932
Авторadio	https://www.instagram.com/avtoradioru/	221 961	431 538	590 234
Радио Sputnik	https://www.instagram.com/sputnik.kg/	180 998	278 487	490 762
Radio Energy	https://www.instagram.com/energyrussia/	275 159	361 458	402 955
Радио Свобода ²⁹	https://www.instagram.com/radiosvoboda/	90 687	158 863	267 286
Радио Рекорд	https://www.instagram.com/radiorecord/	132 439	159 064	174 399

Твиттер

Уже не первый год позиции самого «Твиттера» среди потребителей медиаконтента слабеют и сеть теряет объемы пользователей на российском рынке. На этом фоне любой, даже самый незначительный рост, уже является успехом. Однако, стоит отметить что развлекательные станции никогда не уделяли внимание данной сети, «Твиттер» всегда оставался территорией разговорных радиостанций. Именно поэтому изменения в медиапотреблении (снижение интереса к текстовому контенту) сильнее всего сказываются на самой сети и естественно на страницах медиаигроков.

Таблица 36

Радиостанция	Страница	2018	2019	2020
Радио Свобода ³⁰	https://twitter.com/SvobodaRadio	292 077	310 565	352 449
Radio Record	https://twitter.com/RadioRecord	314 549	305 749	289 904
Наше Радио	https://twitter.com/NasheRadio	212 709	207 583	195 535
Радио Energy	https://twitter.com/ENERGYRussia	200 066	188 732	179 099
DFM	https://twitter.com/DFMDANCE	117 580	114 343	110 939
Коммерсантъ FM 93,6 (неоф.)	https://twitter.com/kmrsFM	101 204	98 539	93 164
Коммерсантъ FM 93,6	https://twitter.com/KFM936	90 755	90 029	87 439
RFI на русском	https://twitter.com/RFI_Ru	51 043	51 124	49 677
Радио «Маяк»	https://twitter.com/radio_mayak	42 870	42 132	40 184
Радио Maximum	https://twitter.com/Radio_Maximum	37 732	36 645	36 529
Business FM	https://twitter.com/Radio_BFM	20 611	20 659	20 157

²⁹ Иностранное СМИ, выполняющее функции иностранного агента.

³⁰ Иностранное СМИ, выполняющее функции иностранного агента.

Telegram-каналы радиостанций, программ и ведущих.

Telegram стал привычной и неотъемлемой частью медиапространства в России, не только среди радио, но и как самостоятельная площадка, на которой традиционные медиа конкурируют не столько между собой, сколько с независимыми каналами.

В отличие от традиционных и привычных социальных сетей, политика Telegram едина для всех и администрация не создает и не каких-либо программ по поддержке медиа (в отличие от «ВКонтакте» и «ОК»). В такой среде отсутствие привычки создавать удобный для среды пользователей контент играет против радиостанций, не позволяя им расти с той же скоростью с которой мессенджер набирает популярность в России.

Таблица 37

Название	Канал	2019	2020
Подъём	@pdmnews	65.8k	153 043
Эхо Москвы	@echomskru	30.4k	42 581
RadioSvoboda ³¹	@radiosvoboda	27.3k	32 571
Говорит Москва	@radiogovoritmsk	15.1k	24 413
Радио Адонез	@RadioAdonezh	18.2k	17 263
Радио Sputnik	@radio_sputnik	8.8k	16 936
Radio 1 News	@radio1news	4.9k	7 015
Коммерсантъ FM	@kfm936		5 301
Первый радиоканал АУ и юристов	@orpauradio	3.4k	5 118
Радиорубка Лихачёва	@niketasfm	2.4k	4 928
Радио Гонконг	@konghong	2.7k	2 121

Топ-8 радиостанций по индексу цитируемости Медиалогии

Активная работа с цитируемостью и внимание к контенту позволило радиостанции Sputnik значительно увеличить индекс цитируемости и переместиться сразу на первую позицию с третьего места. Относительно молодая радиостанция «КП» по тем же причина вошла в топ-5 и имеет все шансы подвинуть радиостанцию «Эхо Москвы» в будущем.

Таблица 38

№	Радиостанции	ИЦ (2019)	ИЦ (2020)
1	Sputnik	2 135,85	7 312,89
2	Говорит Москва	5 657,50	5 015,22
3	Эхо Москвы	3 802,55	3 788, 49
4	Радио Комсомольская правда	719,63	2 426, 31
5	Радио Свобода ³²	1 660,31	1 613,50
6	Вести ФМ	682,97	721,67
7	Business FM	527,46	430, 53
8	Радио России	—	381,16

Источник: © Медиалогия.

³¹ Иностранное СМИ, выполняющее функции иностранного агента.

³² Иностранное СМИ, выполняющее функции иностранного агента.

Цитируемость радиостанций (гиперссылки в соцмедиа)

Радиостанции «Коммерсантъ FM» и «Love Radio» покинули рейтинг цитируемости радиостанций в социальных сетях, уступив свои позиции новичкам — радио Sputnik и «Комсомольская правда». Однако традиционно сильные позиции в социальных сетях у радиостанций «Эхо Москвы» и «Радио Свободы»³³ не позволили сильно изменить картину лидеров и новостная повестка 2020 года повлияла лишь на ротацию двух лидеров — радиостанция «Эхо Москвы» показала результаты чуть лучше.

Таблица 39

№	Радиостанции	Гиперссылки в соцмедиа	
		2019	2020
1	Эхо Москвы (echo.msk.ru)	3 554 494	4 889 322
2	Радио Свобода (svoboda.org) ³⁴	5 011 965	4 228 976
3	Голос Америки # Русская служба (golos-ameriki.ru) ³⁵	1 088 952	916 724
4	Говорит Москва (govoritmoskva.ru)	454 365	242 661
5	Business FM (bfm.ru)	282 114	210 052
6	Sputnik (radiosputnik.ria.ru)	—	208 308
7	Радио Комсомольская правда (radiokp.ru)	—	130 842
8	Наше радио (nashe.ru)	219 590	69 594

Источник: © Медиалогия.

Youtube-каналы: примеры единых каналов

Холдинги, в которые входят радиостанции предпочитают вести единые канал на Youtube, так как производство видео-контента стоит значительно дороже. Выделить отдельные значимые каналы региональных станций практически невозможно.

Таблица 40

Название	Город	Ссылка	Кол-во под-ков
ЧГТРК Грозный	Грозный	https://www.youtube.com/channel/UC3FPh5_CUUx99KCqDE09kWQ	526 тыс.
Ямал-Медиа — Первый арктический телеканал	ЯНАО, Салехард	https://www.youtube.com/channel/UCDAnB2VOhmpeNF6wN6eimQA	311 тыс.
Филиал ВГТРК ГТРК Башкортостан	Уфа	https://www.youtube.com/user/GTRKBashkortostan	263 тыс.
NevexTV	Санкт-Петербург	https://www.youtube.com/user/Nevextv/featured	249 тыс.
РГБК Дагестан	Дагестан	https://www.youtube.com/channel/UCUo55UdFSDXfEMlleLcuIiw	210 тыс.

³³ Иностранное СМИ, выполняющее функции иностранного агента.

³⁴ Иностранное СМИ, выполняющее функции иностранного агента.

³⁵ Иностранное СМИ, выполняющее функции иностранного агента.

Крым.Реалии	Крым	https://www.youtube.com/channel/UCTxc3zFdloSLhqPd6mflMKA	197 тыс.
Кубань 24	Краснодар	https://www.youtube.com/user/9tvrui	181 тыс.
GuberniaTV	Хабаровск	https://www.youtube.com/c/GuberniaTV/featured	155 тыс.
ГТРК Ставрополье Вести, Ставропольский край	Ставрополь	https://www.youtube.com/channel/UCbmoTN7B27f6ZDnN70Dwx7Q	150 тыс.
Мир Белогорья	Белгород	https://www.youtube.com/channel/UCDLYqUaTuqTGT4eAoaGTc5w	144 тыс.
РИА Новый День	Екатеринбург	https://www.youtube.com/c/РИАНовыйДень/featured	143 тыс.
Свободные	Саратов	https://www.youtube.com/c/FNVolga/featured	134 тыс.
Студия 41	Екатеринбург	https://www.youtube.com/user/allekbnews/featured	108 тыс.
ZabTV	Чита	https://www.youtube.com/c/ZabTV/featured	106 тыс.
Вести Иркутск	Иркутск	https://www.youtube.com/user/irkutskvesti	106 тыс.
Тюменское время	Тюмень	https://www.youtube.com/user/TyumenTime	82,5 тыс.
AhtubaTV	Волгоград	https://www.youtube.com/channel/UCvmfS7rMqC6F31XWW15aQNg	68,2 тыс.
СОВА / Новости Самары и области	Самара	https://www.youtube.com/user/TVGuberniya	64,0 тыс.
ГТРК Магадан	Магадан	https://www.youtube.com/user/gtrkMagadan	49,9 тыс.

По данным *whatstat.ru*

Выводы

1. В 2020 году в России к 30 национальным сетевым станциям, измеряемых Mediascope на протяжении отчетного периода, добавилось «Радио Ваня». Таким образом, сетевое вещание в регионах осуществляется 31 (+1) вещателем.
2. Всего в 2020 году на конкурс была выставлена 31 частота. В 21 случае победитель конкурса был определен. В 10 случаях конкурс был признан несостоявшимся, причем в 5 случаях — в связи с отсутствием заявок, в 3 — по причине отказа от участия единственного заявителя, и в 2 — в связи с тем, что единственный участник не был признан победителем.
3. В 2020 году 21 радиокompаний получили право осуществлять наземное эфирное вещание. Из них всего две компании — ООО «Наше Радио» и АНО Радиоканал «Вера, надежда, любовь» — получили по две частоты, остальные по одной.
4. В 2020 году у 23 из 44 радиостанций увеличилось количество точек вещания на территории России, 6 радиостанций сохранили количество без изменений, а 15 сократили сетевое вещание.

5. Лидерами по расширению региональной сети в 2020 года стали «Новое радио» (+20), «Радио Вера» (+22) и «Радио Ваня» (+14).
6. Наблюдаются сокращения сетевого вещания у сетей «Радио Шансон» (–63), «Юмор ФМ» (–12), «Хит ФМ» (–17), «Милицейская Волна» (–5), «Эхо Москвы» (–4) и другие.
7. В 2020 году собственный программный продукт производили в том или ином объеме 694 радиостанции (–38 по сравнению с 2019 годом). Число радиостанций с собственным программированием за минувший год в стране составляет на данный момент 445 (+1), включая Москву и Санкт-Петербург.
8. В 2020 году по-прежнему представлены три основных типа сетей региональных радиостанций, не имеющих «флагманской» станции в Москве или Санкт-Петербурге: крупные региональные радиостанции, расширяющие зону вещания в своем регионе/расширяющие зону вещания по всей территории РФ/не имеющие вещания в FM-диапазоне своего региона и развивающие свое присутствие в FM диапазоне других регионов.
9. В спутниковый радиopakет «Триколор ТВ» входит сейчас 45 радиостанций (–2 станции по сравнению с прошлым 2019 годом: из пакета ушли Радио Русь и Радио Искатель).
10. Также у НТВ+ есть свой пакет радиостанций, в который входят 22 радиостанции.
11. Представительство российского радиовещания за рубежом практически не изменилось — российские радиостанции по-прежнему широко представлены, прежде всего, в странах ближнего зарубежья — Казахстане, Белоруссии, Молдавии, Приднестровье, Киргизии, Таджикистане, Абхазии, Латвии, Литве, Эстонии, Армении.
12. На фоне бурного роста потребления контента в Рунете в начале 2020 года, который был связан с большим новостным потоком о COVID-19 и ограничениях с этим связанных, разговорные радиостанции смогли показать значительный рост посещаемости своих сайтов. Региональные радиостанции, к сожалению, в большинстве своем не смогли оперативно перестроиться и получить хотя бы часть пользовательского интереса.
13. Отсутствие понимания интересов аудитории особенно заметно в работе радиостанций с социальными сетями и мессенджера, которые являются одним из лучших способов прямого контакта с аудиторией. Большинство групп радиостанций показали не только минимальный рост аудитории, но и большое количество групп и страниц просто закрыто или заброшено самими станциями.
14. Большая часть региональных радиостанций по-прежнему использует свои сайты и страницы в социальных сетях как информационный листок о своих программах, ведущих и мероприятиях, лишь иногда добавляя информацию, которая могла бы заинтересовать слушателей и выработать привычку потребления аудио-контента на онлайн-носителях.
15. Агрессивное поведение контентных платформ и социальных сетей также оказало значительное влияние на снижение видимости продуктов радиостанций среди пользователей Рунета. Большим площадкам всё сложнее конкурировать с блогерами

на этих платформах, так как последние имеют значительно меньше как законодательных, так и финансовых обременений, не утруждают себя проверками фактинга и соблюдением авторских прав.

16. Социальные сети, такие как Одноклассники и Instagram, уделяющие большое внимание вовлечению пользователей внутри своих платформ в развлекательный контент, позволили не разговорным радиостанциям не только значительно увеличить количество своих подписчиков, но увеличить охваты и повысить виральность. На этом фоне сообщества в сети «Твиттер» выглядят как аутсайдеры, но не стоит забывать, что текстовая платформа сама по себе испытывает большие трудности с аудиторией, так как пользователи все больше предпочитают смотреть и слушать, нежели читать. Многие разговорные радиостанции смогли переориентироваться и начали переупаковывать свой контент в аудиовизуальный, тем самым смогли не только удержать, но и нарастить аудиторию.
17. Бурный рост Телеграм в России не оставил в стороне и радиостанции, некоторые из них смогли увеличить свою аудиторию в 1,5–2 раза. Высокая конкуренция и особенности взаимодействия с аудиторией в мессенджерах осложняют для развлекательных радиостанций продвижение в этой среде.
18. В рейтинге радиостанций по индексу цитирования сменился лидер: радиостанция Sputnik сменила на первом месте многолетнего лидера радиостанцию «Говорит Москва». Такой же бурный рост показало радио «Комсомольская правда», поднявшись на 4-ю строчку рейтинга. «Эхо Москвы», радио «Свобода»³⁶ и Business FM незначительно, но снизили ИЦ, что возможно связано с менее широкой информационной повесткой, нежели у Sputnik и «КП». Однако для социальных сетей «Эхо Москвы» и радио «Свобода»³⁷ по-прежнему остаются лидерами по цитируемости, значительно уйдя в объемах гиперссылок от своих ближайших соседей по рейтингу.
19. Рост популярности сервиса Youtube среди пользователей, не только подтверждает тенденцию на популярность аудиовизуального контента среди пользователей Рунета, но и заставляет крупные федеральные и региональные холдинги обратить на себя внимание. Большая часть контента радиостанций плохо адаптируется для данной платформы, что сдерживает рост аудитории и вовлечения в контент.
20. Исходя из тенденций потребительского поведения в ближайшее время аудиовизуальный контент, адаптированный под интересы аудитории продолжит вытеснять традиционные носители из повседневного потребления россиян, особенно молодой аудитории. Развития «Тик-Ток» в России, ориентация «Яндекс.Дзен» на короткие видео, предпочтения в поисковой выдаче Google и «Яндекс», оставляют для радиостанций всё меньше возможностей для сохранения своей аудитории без дополнительных усилий.

³⁶ Иностранное СМИ, выполняющее функции иностранного агента.

³⁷ Иностранное СМИ, выполняющее функции иностранного агента.

Раздел 3

Рынок радиорекламы в России в 2020 году

3.1. Объемы рекламного рынка

По итогам 2020 года рекламные доходы радиостанций сократились на –30 % по сравнению с данными за 2019 г. и составили 11,2 млрд. руб.

Таблица 41

Сегмент	2020 год, млрд. руб.	Динамика, %
Телевидение	169.0	–3 %
<i>в т. ч. основные каналы</i>	<i>161.4</i>	<i>–4 %</i>
<i>нишевые каналы</i>	<i>7.6</i>	<i>+5 %</i>
Радио*	11,2	–30 %
Пресса*	8.0	–47 %
<i>в т. ч. газеты</i>	<i>2.8</i>	<i>–50 %</i>
<i>журналы</i>	<i>5.1</i>	<i>–45 %</i>
Out of Home	32.2	–27 %
<i>в т. ч. наружная реклама</i>	<i>27.1</i>	<i>–22 %</i>
<i>транзитная реклама</i>	<i>3.4</i>	<i>–38 %</i>
<i>indoor-реклама</i>	<i>1.4</i>	<i>–50 %</i>
<i>реклама в кинотеатрах</i>	<i>0.3</i>	<i>–75 %</i>
Интернет	253.0	+4 %
<i>в т. ч. Search</i>	<i>104,5</i>	<i>+1 %</i>
<i>Видео (инстрим)*</i>	<i>20,8</i>	<i>+5 %</i>
<i>прочее</i>	<i>127,7</i>	<i>+6 %</i>
ИТОГО по сегменту рекламы в медиа	473.4	–4 %
ИТОГО по сегменту маркетинговых услуг	90.9	–25 %

Источник: данные АКАР (Ассоциация коммуникационных агентств России).

Таблица 42

Объем рекламных затрат на Радио по секторам за 2020, в млрд. руб. Brut до НДС, без скидок и возможных наценок

Сегмент	2019 год	2020 год	Прирост в 2020 году, %
МСК + Сеть*	<i>48,2</i>	<i>40,6</i>	<i>–16%</i>
МСК	<i>16,7</i>	<i>12,7</i>	<i>–24%</i>

Продолжение таблицы 42

Сеть	31,5	27,9	–11%
РЕГИОНЫ**	12,6	—	—

Источник: данные Mediascope московская и сетевая реклама 2019–2020.

Объем рекламы по городам на основании данных Mediascope и AdMonitor.

**** В связи с экономическим кризисом, связанным с пандемией, в 2020 году мониторинг региональной рекламы был прерван. Радиосовет делал оценку рекламных доходов по регионам экспертным образом.**

3.2. Холдинги, радиостанции, технологии

По итогам 2019 года оценка рынка рекламы в России АКАР была сделана двумя способами.

Кроме традиционного подхода к делению рекламных бюджетов по типам медиа, был применен альтернативный подход — по способам доставки контента.

Основанием для применения альтернативного подхода послужил тот факт, что аудио-, видео- и издательский контент, помимо традиционных способов распространения (через радиостанции, телеканалы, газеты и журналы), распространяется и в digital-среде, собирая достаточно значительные рекламные бюджеты. Поэтому представляется обоснованным добавить те объемы рекламных доходов производителей аудио-, видео- и издательского контента, которые обеспечиваются digital-средой, к традиционно оцениваемым бюджетам.

Данные новой оценки по «традиционной среде» полностью соответствуют данным по оценке рынка по медиа сегментам, которые обычно публикует АКАР.

3.2.1. Объем рекламного рынка России в 2020 г. по типам контента

Таблица 43

СЕГМЕНТЫ	2020 год млрд. руб. до НДС	Динамика к 2019 г., %
Видеоконтент	190,1	–3 %
<i>В т. ч. традиционное ТВ</i>	<i>169,0</i>	<i>–3 %</i>
<i>Кинотеатры (т.н. «экранная реклама»)</i>	<i>0,3</i>	<i>–75 %</i>
<i>Онлайн-видео (stream+VOD)</i>	<i>20,8</i>	<i>5 %</i>
Аудиоконтент	11,9	–29 %
<i>В т. ч. эфирное радио (FM/AM)</i>	<i>11,2</i>	<i>–30 %</i>
<i>Digital Audio</i>	<i>0,7</i>	<i>+3 %</i>
Издательский контент	23,9	–22 %
<i>В т. ч. принт</i>	<i>8,0</i>	<i>–47 %</i>
<i>Digital</i>	<i>15,9</i>	<i>+3 %</i>
Out Of Home	31,9	–25 %
Интернет-сервисы	215,6	+4 %
ИТОГО	473,4	–4 %

Эксперты рабочей группы по оценке объемов рекламных бюджетов в аудиоконтенте применяют собственный подход и выделяют две подгруппы, которые характеризуют распределение рекламных бюджетов, размещенных в аудиоконтенте — рекламные бюджеты, собираемые радиохолдингами и радиостанциями, включая спецпроекты (и в эфире, и в digital-среде), и рекламные бюджеты, собираемые прочими игроками в digital-audio среде.

Получены следующие результаты:

Таблица 44

Подсегменты	2020 год, млрд. руб.	Динамика, %
Аудиоконтент	11,9	–29 %
<i>в т. ч.: радиохолдинги и радиостанции</i>	<i>11,2</i>	<i>–30 %</i>
<i>прочие игроки в digital-audio</i>	<i>0.7</i>	<i>3 %</i>

В подсегмент Радиохолдингов и радиостанций были включены:

- бюджеты радиохолдингов/радиостанций, полученные от размещения прямой и спонсорской аудиорекламы в прямом эфире радиостанций,
- бюджеты радиохолдингов/радиостанций, полученные от интернет-моделей монетизации своего аудиоконтента аудиорекламой (пре-, мид-, пост-, пауз-роллы), как самостоятельно, так и при помощи посредников (технологических партнеров по дистрибуции/продаже digital-audio-рекламы);
- бюджеты любых других форм рекламы и спонсорства, связанных с потреблением аудио контента: баннерная, видео и другие формы рекламы на сайтах и в мобильных приложениях радиохолдингов; доходы от рекламы на Youtube каналах от размещения записей радиоэфиров и музыкального контента.

В объеме подсегмента «Прочие игроки» в digital-audio учитываются рекламные бюджеты аудио-стриминговых онлайн-сервисов, полученные от размещения аудиорекламы (пре-, мид-, пост-, пауз-роллы) и любых других форм рекламы и спонсорства, как самостоятельно, так и при помощи посредников (технологических партнеров по дистрибуции/продаже digital-audio-рекламы).

Хотя такой подход выглядит перспективным, его результаты небесспорны. Самый главный вопрос — это точность оценок объемов и динамики к прошлому году рекламных бюджетов в Digital Audio среде.

На текущий момент никакой объективной фиксации рекламы (аналога мониторинга выходов рекламы на радио) для Digital Audio не существует, поэтому при оценках этого сегмента рекламных доходов приходится опираться исключительно на информацию, предоставленную участниками экспертной группы, в которую вошли не все крупные игроки рынка аудиорекламы. Оценки же доходов эфирных радиостанций базируются на данных мониторингов радиорекламы, т. е. на объективной информации, полученной из независимых источников.

Тем не менее, Digital Audio — это весьма перспективный сегмент, и есть надежда, что по мере увеличения его вклада в общий бюджет доходов от аудиорекламы, его оценка станет более объективной и независимой.

В подтверждение интереса радиохолдингов к Digital-каналу распространения контента выступает и тот факт, что крупнейшие российские радиохолдинги и Российская академия радио в 2018 году заявили о начале разработки единой Digital-платформы, на которой будут транслироваться эфиры всех крупных радиостанций.

Из других значимых событий 2020 г.:

➤ **Радио Monte Carlo вышло за пределы Москвы.**

Входящее в «Русскую медиагруппу» (РМГ; «Русское радио», DFM, Ru.TV и др.) Владимира Киселева радио Monte Carlo начало продажи рекламы по региональной сети, которую планирует увеличить до 30 городов.

➤ **Падение радио и рост стриминга: как пандемия изменила формат прослушивания аудио.**

По данным MRC Data и Nielsen Music, после начала всемирной изоляции в марте 2020 года 60 % потребителей стали чаще взаимодействовать с технологиями индустрии развлечений. Это повлияло и на то, как мы слушаем музыку: популярность музыкальных сервисов возросла по сравнению с обычным радиовещанием.

➤ **Радиохолдинги не стали пользоваться льготой, позволяющей отключать сигнал по ночам и сократить его мощность.**

Экономия может ударить по рейтингам, опасаются в компаниях. Они просят других мер поддержки, включая субсидии в адрес ФГУП «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» (РТРС), чтобы меньше платить за распространение.

➤ **Минцифры России выступило против перевода радио в цифровое вещание.**

Минцифры России выступило против перевода радио в цифровое вещание, поскольку это приведет к многократному росту рынка и, соответственно, снижению доходов от рекламы конкретных радиостанций, сообщил замминистра Алексей Волин.

➤ **На базе Krutoy Media создали единый сейлз-хаус.**

Продажей рекламы на радиостанциях группы «Сафмар» Михаила Гуцериева займется единый сейлз-хаус на базе холдинга Krutoy Media. Новым центром продаж будет руководить бывший коммерческий директор «Радио Шансон» Эдуард Оганесян.

➤ **«Европейская медиагруппа» запустила рекламные интеграции в подкасты радиошоу.**

«Европейская медиагруппа» (ЕМГ) предложила рекламодателям новый формат продвижения — интеграцию в подкасты популярных радиошоу. Как отметили в пресс-службе медиахолдинга, этот шаг позволит обеспечить кампаниям дополнительный охват в digital.

➤ **Запуск Spotify в России стал самым успешным за время работы сервиса.**

Стриминговый сервис Spotify подвел итоги третьего квартала 2020 года. Число пользователей выросло на 29 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 320 млн слушателей. Это связано с открытием сервиса в России и еще 12 странах СНГ и Балканского региона в июле этого года.

➤ **Начала вещание новая радиостанция «Твоя волна».**

Радио «Твоя волна» или «Радио ТВ» — младшая сестра «Шансон ТВ».

С 15 ноября 2020 года на частоте 89,9 FM в Москве и 102,0 FM в Санкт-Петербурге начала вещание радио «Твоя волна».

➤ **Радиовещатели объявили о запуске единого индустриального онлайн-радиоплеера.**

1 декабря состоялся запуск мультиплатформенного индустриального радиоплеера. Проект призван стать основным легальным агрегатором федеральных и региональных радиостанций в интернете.

Структура радио холдингов

Таблица 45

Структура радио холдингов	
Холдинг	Станции
ВГТРК	Радио России, Маяк, Радио России, Культура, Вести FM
Европейская медиагруппа	Европа Плюс, Дорожное радио, Ретро FM, Радио 7 на семи холмах, Studio21, Новое Радио
Русская медиагруппа	Русское Радио, DFM, Радио Monte Carlo, Хит FM, Maximum
ГПМ Радио	Авторadio, Юмор FM, Радио Energy, Радио Romantika, Like FM, Детское радио, Relax FM, Comedy Radio
Krutoy Media	Love Radio, Радио Дача, Такси FM, Весна FM, Восток FM, Русский Хит, Радио Шансон
Мультимедиа Холдинг	Наше Радио, Rock FM, Радио Джаз
Румедиа	Business FM, Радио Шоколад
Москва Медиа	Москва FM
Радиостанции без радиохолдинга	Серебряный Дождь, Коммерсантъ FM, Мегаполис FM, Радио Звезда, Радио КП, Орфей, Говорит Москва, Радио Вера, Радио Книга, Жара FM, Эхо Москвы ³⁸

³⁸ «Эхо Москвы» не входит в число радиостанций, которые продает сейлз хаус «Газпром-медиа Радио», при анализе доходов от рекламы «Эхо Москвы» не включается в холдинг, и анализируется отдельно, в числе радиостанций без холдинга.

Распределение аудитории радиохолдингов в России (население 100 тыс.+)

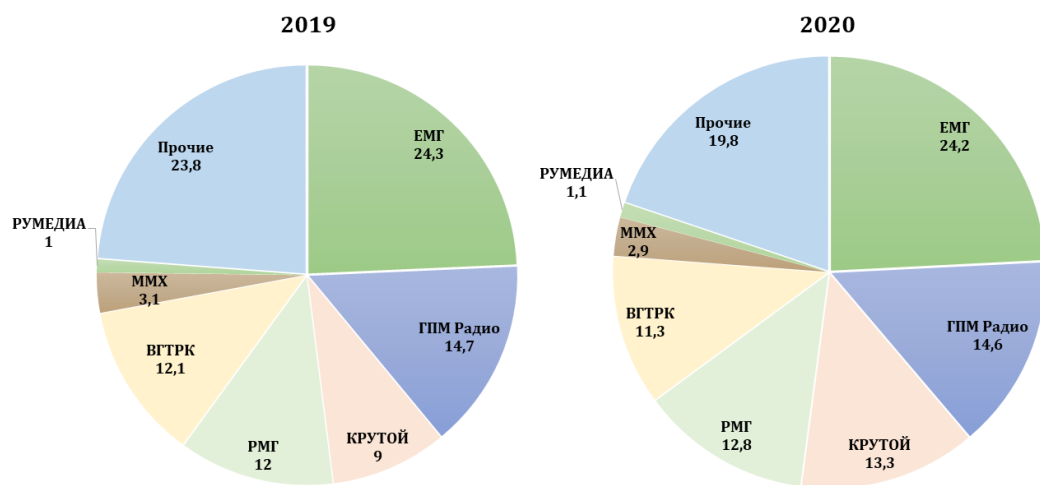


Рисунок 41. Источник: Mediascope Россия.
Radio Index-Россия (города с населением 100 тыс.+).
Январь – Декабрь 2019/Январь – Декабрь 2020.
Аудитория измеряемых сетевых станций, входящих в холдинги.
AQH Share, пн – вс, 00:00–24:00

Распределение аудитории радиохолдингов в России (население 0 тыс.+)

Январь - Апрель 2020

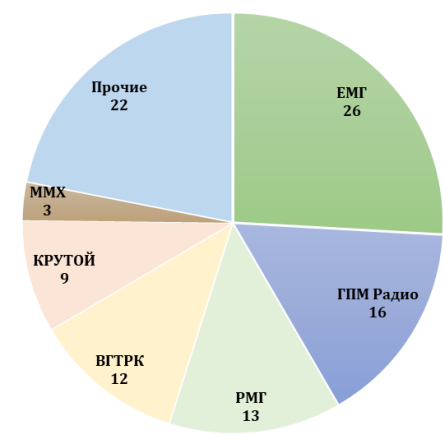


Рисунок 42. Источник: Mediascope Россия.
Radio Index-Россия (города с населением 0 тыс.+).
Январь – Апрель 2020.
Аудитория измеряемых сетевых станций, входящих в холдинги.
AQH Share, пн – вс, 00:00–24:00

Распределение аудитории радиохолдингов в Москве

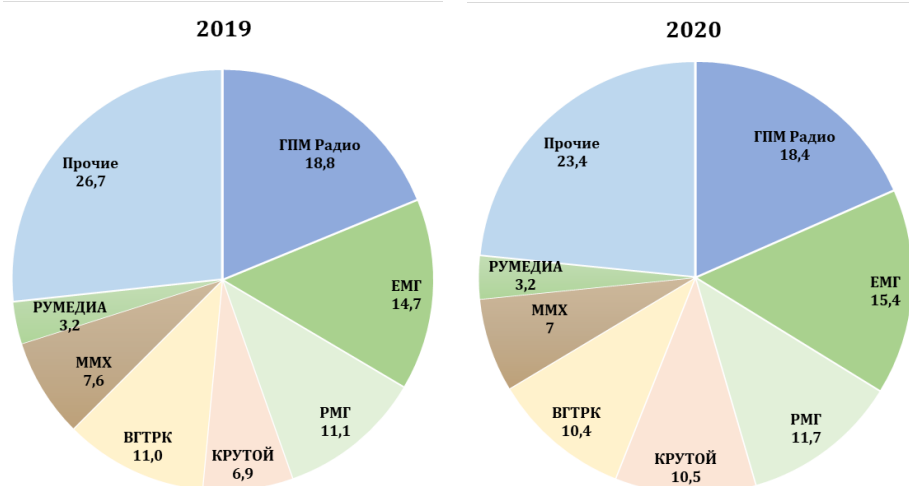


Рисунок 43. Источник: Mediascope Россия.
Radio Index-Москва.
Январь – Декабрь 2019/Январь – Декабрь 2020.
AQH Share, пн – вс, 06:00–24:00

3.3. Тарифная политика

По итогам 2020 года цены на рекламу, среди TOP-10 радиостанций по Москве, не изменились по отношению к прошлому году, по Сети медиаинфляция составила +2,7 %.

По данным Mediascope Россия, средняя стоимость 30 секундного ролика в будни, с 06:00 до 00:00, по России составила 167 689 руб., по Москве — 83 150 руб. (на основе прайс-листов TOP-10 московских и федеральных радиостанций, отранжированных по недельному охвату, без учета скидок/надбавок и НДС. Прайсы радиостанций на период январь – декабрь 2020/январь – декабрь 2019, будни с 06:00 до 00:00).

Что касается стоимости достижения 1 000 человек (в средний 15-ти мин интервал), то в Москве, в среднем, она составила 1 368 руб., а для федеральных кампаний — 356 руб. (на основе прайс-листов TOP-10 московских и федеральных радиостанций, отранжированных по недельному охвату, без учета скидок/надбавок и НДС. Прайсы радиостанций на период январь – декабрь 2020/январь – декабрь 2019, будни с 07:00 до 22:00).

СРТ brutto по радиостанциям, пн – пт, 06:00–24:00. Россия

Таблица 46

	Cost	СРТ AQH
Европа Плюс	342 500 Р	464 Р
Авторадио	214 444 Р	411 Р
Дорожное радио	205 778 Р	375 Р
Русское Радио	200 750 Р	373 Р
Ретро FM	196 556 Р	383 Р
Радио Дача	115 556 Р	226 Р

Продолжение таблицы 46

Радио Шансон	124 722 Р	315 Р
Юмор FM	91 917 Р	350 Р
Радио Energy	115 667 Р	407 Р
Маяк	69 003 Р	253 Р
Вести FM	66 813 Р	174 Р
Love Radio	69 722 Р	292 Р
Хит FM	34 878 Р	206 Р
Наше Радио	90 744 Р	350 Р
Радио России	70 803 Р	211 Р
Эхо Москвы	61 500 Р	192 Р
Радио 7 на семи холмах	70 111 Р	359 Р
DFM	45 678 Р	259 Р
Comedy Radio	65 389 Р	420 Р
Радио Рекорд	32 117 Р	148 Р

Источник: Mediascope Россия. Radio Index-Россия (города с населением 100 тыс.+). Январь – Декабрь 2020, пн – пт, 06:00–24:00. TOP-20 радиостанций по Weekly Reach.

Таблица 47

СРТ брутто по радиостанциям, пн – пт, 06:00–24:00. Москва

	Cost	СРТ AQH
Авторadio	118 333 Р	1 681 Р
Европа Плюс	134 222 Р	1 893 Р
Ретро FM	123 278 Р	1 818 Р
Русское Радио	103 828 Р	1 543 Р
Дорожное радио	42 000 Р	860 Р
Радио Шансон	80 278 Р	1 352 Р
Эхо Москвы	45 667 Р	386 Р
Радио ENERGY	96 667 Р	1 988 Р
Юмор FM	49 722 Р	1 292 Р
Радио Дача	37 500 Р	870 Р
Вести FM	66 813 Р	778 Р
Наше Радио	63 706 Р	1 283 Р
Радио Monte Carlo	33 156 Р	647 Р
Comedy Radio	54 444 Р	1 350 Р
Хит FM	27 261 Р	921 Р
Радио 7 на семи холмах	61 667 Р	1 534 Р
Relax FM	44 778 Р	1 076 Р
Маяк	46 797 Р	1 219 Р
Business FM	52 522 Р	1 636 Р
Love Radio	41 944 Р	1 523 Р

Источник: Mediascope Россия, Radio Index-Москва. Январь – Декабрь 2020, пн – пт, 06:00–24:00. TOP-20 радиостанций по Weekly Reach.

3.4. Рекламодатели

В 2020 году доля десяти крупнейших рекламных категорий Радио сократилась на –14 % по сравнению с 2019 годом и составила 92 % от всех размещений.

Структура бюджетообразующих категорий немного изменилась. Топ-9 категорий сохранились — изменились только ранги. В 2020 году появилась новая категория, входящая в Топ-10. На смену категории «Развлечения/Рестораны/Аудио-, видео- продукция» пришла категория «Продукты».

1. **Многолетний лидер товарных категорий Радио «Автомобили, мотоциклы»** по итогам 2020 г. сократилась на –34 %, по сравнению с 2019 годом.

Новые рекламодатели в категории (не было в 2019 г.): «Тосол-Синтез», Bridgestone corporation, Hi-Gear products INC., «Обнинскоргсинтез», Dunlop и др. Значимо увеличили свои бюджеты, по сравнению с 2019 годом: Mazda Motor Corporation, «Роснефть», Liqui Moly, «Татнефть», Volvo Cars и др.

ТОР-5 рекламодателей в категории: Volkswagen, Toyota, Mitsubishi Motors, Nissan, Renault.

2. **На втором месте категория «Ритейл»**, по итогам 2020 года значительно увеличила размещения на Радио +45 %.

Новые рекламодатели (не размещались в 2019 г.): «Регионы», «Оникс» (ювелирная компания), «The Outlet Moscow», «Тонар», Columbus (торгово-развлекательный центр), «Европейский» (торговый центр) и другие.

Значительно увеличили бюджеты на Радио: «Лента», Metro Group, «Ашан», Castorama, Ikea и др.

ТОР-5 рекламодателей в категории: «Лента», «Metro Group», «Ашан», Castorama, «X5 Retail Group».

3. **Категория «Банки, финансовые услуги, страхование»** –24 % к данным прошлого года.

Новые рекламодатели, которые не размещались на Радио в 2019 году: «Возрождение» банк, «Unicredit Group», «Восточный» банк, Raiffeisen, МКК «Проще Простого» и другие.

Компании, которые значительно увеличили свой бюджет в 2020 году: «Сбер», «Центральный банк» РФ, «ПСБ» и другие. При этом сильно снизили бюджеты на радиорекламу: «ВТБ», «Альфа-банк», «Локо-банк», «Открытие» (финансовая корпорация).

ТОР-5 рекламодателей в категории: «ВТБ», «Альфа-банк», «Сбер», «Центральный банк» РФ, «Уралсиб» (финансовая корпорация).

4. **Категория «Телекоммуникации, связь»** выросла на 7 %, по сравнению с 2019 г.

Новые клиенты в 2020 (не размещались в 2019 г.): «Межрегиональный транзит Телеком», Sunsim, Gartel.

Значительно увеличили бюджеты на Радио: Tele2, «МТС», «Ростелеком», «Интернет решения», «Mango Telecom». Сильно сократили затраты на рекламу: «Мегафон», «Билайн».

ТОР-5 рекламодателей в категории: Tele2, «МТС», «Мегафон», «Ростелеком», «Билайн».

5. **Рекламодатели категории «Медицина»** в 2020 году упали на –4 %.

Новые рекламодатели в категории (не было в 2019 г): «Буарон», «Salmonica Group», «Материя Медика», Avexima, «Арнебия».

Значительно увеличили бюджеты на Радио: «Отисифарм», «Гемотест», HFE. При этом сильно сократились бюджеты «Berlin-Chemie Menarini Group» и Takeda.

ТОР-5 рекламодателей в категории: «Berlin-Chemie Menarini Group», «Отисифарм», «Фирн М», «Фармстандарт-Лексредства», «Буарон».

6. **«Строительство, недвижимость»** сократилась на –25 %.

Новые рекламодатели в 2020 году, в основном это строительные материалы: «Примаком», Tikkurila, Space1, Knauf, «Стройтерминал» (компания) и др.

Застройщики в 2020 году сократили расходы на рекламу, сильно упали бюджеты у рекламодателей: «ГАЛС-Девелопмент», «Интеко», «А 101 Девелопмент», «Эталон» (группа компаний), «Пионер» (группа компаний) и др. При этом «Группа ЛСР» увеличила затраты на рекламу на Радио в 2020 году.

ТОР-5 рекламодателей в категории: «Группа ЛСР», «Донстрой», «Петрович» (Строительный торговый дом), «Пионер» (группа компаний), «ФСК» (группа компаний).

7. **Категория «Социальная и политическая реклама»** увеличилась на 10 %, по сравнению с прошлым годом.

Новые рекламодатели в категории: Правительство Москвы, «Мособлгаз», «Связь поколений — история в письмах», Федеральная служба государственной статистики и др.

Пенсионный фонд РФ увеличил затраты на рекламу в 2020 году почти в два раза.

ТОР-5 рекламодателей в категории: Пенсионный фонд РФ, Правительство Москвы, ГИБДД МВД России, Правительство Российской Федерации, «Мособлгаз».

8. **Категория «Интернет»** в 2020 году выросла на 0,2 %.

Новые рекламодатели (не было в 2019 г): Google, Storytel, «Краски.ru» (интернет-магазин) и другие.

Значительно сократились рекламные бюджеты у рекламодателей SellanyCar и «КЕХ Екоммерц». При этом «Rambler & CO» увеличила расходы на рекламу более чем в три раза.

ТОР-5 рекламодателей в категории: «Rambler & CO», SellanyCar, «КЕХ Екоммерц», «Alibaba Group», Google.

9. **Категория «Косметика, парфюмерия»** упала на –21 %.

Новые клиенты в категории: «Antonio Puig», «Beiersdorf AG (BDF)», «Procter & Gamble», Shiseido, «БиоНатура».

«Louis Vuitton Moet Hennessy Sa» снизил рекламные бюджеты на 50 % в 2020 году.

ТОР-5 рекламодателей в категории: «ПС Групп», «Louis Vuitton Moet Hennessy Sa», «Yves Rocher», «Antonio Puig», «Beiersdorf AG» (BDF).

10. **Категория «Продукты»** увеличила объемы размещений на радио на 5,2 %.

Рост в категории отмечается в основном за счет новых клиентов: продукт «Чистая Линия», «Ростагроэкспорт», «Серволюкс», «Победа» (кондитерская фабрика), «Lotte Confectionery CO., LTD», «Мираторг», «Избенка» и др.

Значительно сократились рекламные бюджеты у рекламодателей «Смарт» (компания), «Главпродукт» и «Городской супермаркет».

ТОР-5 рекламодателей в категории: «Смарт» (компания), продукт «Чистая Линия», «Ростагроэкспорт», «Серволюкс», «Меркурий» (группа компаний).

Таблица 48

Затраты TOP-20 рекламодателей на радиорекламу (Москва+Сеть) в 2020 году	
Рекламодатели	BRUT, млн руб.
Tele2	1 892
Лента	1 557
Volkswagen	1 123
ВТБ	1 108
Toyota	1 097
Metro Group	1 042
МТС	959
Mitsubishi Motors	876
Мегафон	843
Пенсионный фонд РФ	817
Группа ЛСР	809
Ростелеком	737
Альфа-банк	732
Berlin-Chemie Menarini Group	732
Отисфарм	701
Сбер	692
Nissan	652
Rambler & CO	605
Центральный банк РФ	585
Донстрой	524

Рейтинг TOP-20 самых крупных рекламодателей составили по четыре клиента из категорий:

- «автомобили, мотоциклы»;
- «банки, финансовые услуги, страхование»;
- «телекоммуникации, связь».

По два клиента из категорий:

- «ритейл»;
- «медицина»;
- «строительство, недвижимость».

И по одному клиенту из категорий «Интернет» и «Социальная и политическая реклама».

3.5. Прогноз развития рынка радиорекламы в 2021 году

Медиа	2021 год	
	GROUP M Прогноз от 26.11.2020	Новый прогноз
РАДИО прирост к предыдущему году (%)	–1 %	Пересмотр данных после 1 квартала 2021

Прогноз DENTSU

Российский рекламный рынок 2021–2022

Российский рекламный рынок в ближайшей перспективе также выйдет из отрицательной зоны в то время, как в 2020 году падение бюджетов составило 5,9 %.

Согласно пессимистичному прогнозу dentsu, в 2021 году рекламные инвестиции в России увеличатся на 3 %, в 2022 году — на 3,3 %. При позитивном развитии российской экономики и отсутствии шоковых факторов (локдаун, энергетический или валютный кризисы) динамика рекламного рынка будет выше. В 2021 году прирост может составить 10 %, в 2022 году — 6–7 %.

Ключевыми медиа остаются телевизионная и цифровая реклама. В 2021 году рост ТВ-бюджетов ожидается на уровне 6–8 %, digital — 7–9 %.

Единственным медиа, в котором продолжится отток рекламных инвестиций в этом году, является пресса (–3 %). Восстановление автомобильного движения на улицах обеспечит наружной рекламе в 2021 году рост на 1–2 %, который будет достигаться преимущественно за счет цифровых носителей. **Радиореклама покажет незначительный прирост.**

Раздел 4

Основные показатели

аудитории радиостанций России в 2020 году

4.1. Система измерения аудитории радио в России в 2020 году

В 2020 году компания «Медиаскоп», чьи данные являются основой для принятия решений в радиовещательной отрасли Российской Федерации, проводила основные измерения среди населения российских городов численностью от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше методом телефонного интервью CATI³⁹ в технологии DAR⁴⁰ в сочетании

³⁹ CATI — Computer Assisted Telephone Interviewing — метод телефонного опроса с компьютерной поддержкой. Из специально оборудованного колл-центра введётся телефонный опрос. Особым образом организованная база данных выдаёт на монитор рабочего места интервьюера в случайном порядке номера телефонов. Интервьюер дозванивается до респондентов и вводит их ответы в специальную компьютерную программу-опросник, с помощью которой формируется общая база данных.

⁴⁰ DAR — Day-after-Recall — техника интервью, при которой респондентов спрашивают о том, какие радиостанции они слушали накануне, либо в сравнительно небольшой ретроспективе, например, в течение последних семи дней.

с методом онлайн-анкетирования. Размер генеральной совокупности составил 63 млн 994 тыс. чел. Годовой размер выборки был равен 151 тыс. 326 чел. В Москве величина выборки равнялась 60 тыс. 592 чел., в Санкт-Петербурге — 26 тыс. 186 чел.

«Медиаскоп» использует набор стандартных параметров аудитории радио, среди которых: AQH (средняя аудитория 15-минутного интервала или средняя четвертьчасовая аудитория)⁴¹, AQH Share (доля аудитории станции среди всех радиослушателей в среднем в 15-ти минутном интервале, в %) ⁴², среднесуточный охват аудитории (Daily Reach)⁴³, средненедельный охват аудитории (Weekly Reach)⁴⁴, среднemesячный охват аудитории (Monthly Reach)⁴⁵, среднее время радиослушания в сутки (TSL Daily)⁴⁶ и др. При расчёте приведённых параметров в настоящем отчёте использовались средние значения за 24 часа (с 5:00 утра до 5:00 утра). Кроме того, для показателя Daily Reach в ряде случаев использовались средние значения в интервале с 6:00 до 0:00.

В 2020 году в полном объеме (по всем вышеперечисленным параметрам) в течение всего года компания «Медиаскоп» измеряла аудиторию 30-ти радиостанций в масштабе страны, 43-х радиостанций в Москве и 32-х радиостанций в Санкт-Петербурге.

4.2. Общие показатели аудитории радио в 2020 году

По данным компании «Медиаскоп», общие показатели радиослушания в Москве, Санкт-Петербурге и в городах численностью населения от 100 тысяч человек и более в возрасте от 12 лет и старше (проект «Radio Index Russia 100k+») в целом в 2020 году выглядели следующим образом (см. таб. 49).

Таблица 49

Показатели общей аудитории радио в Москве, Санкт-Петербурге и российских городах 100k+ в 2020 году (возраст 12+)

Показатели аудитории	Москва	Санкт-Петербург	Россия 100k+
AQH, млн чел.	1,244	0,540	6,931
AQH, %	11,4 %	11,5 %	10,8 %
Daily Reach, млн чел.	6,232	2,775	35,697
Daily Reach, %	56,9 %	59,1 %	55,8 %
Weekly Reach, млн чел.	8,858	3,861	51,591

⁴¹ AQH расшифровывается как Average Quarter Hour, т. е. дословно «среднее за четверть часа». Это средняя аудитория 15-минутного интервала, выражаемая в тыс. чел. либо в % от генеральной совокупности.

⁴² AQH Share — отношение величины AQH станции к величине AQH всех радиостанций вместе взятых, выраженное в %, в одном и том же интервале времени. Показатель AQH Share для радиостанции по смыслу сопоставим с долей аудитории телеканала, и потому его также называют «доля аудитории радиостанции».

⁴³ Daily Reach (среднесуточный охват аудитории) — количество людей, слушавших радио хотя бы раз в сутки не менее 5 минут в среднем за период измерения. Измеряется либо в тыс. чел., либо в % от генеральной совокупности.

⁴⁴ Weekly Reach (средненедельный охват аудитории) — количество людей, слушавших радио хотя бы раз в неделю не менее 5 минут в среднем за период измерения. Измеряется либо в тыс. чел., либо в % от генеральной совокупности.

⁴⁵ Monthly Reach (среднemesячный охват аудитории) — количество людей, слушавших радио хотя бы раз в месяц не менее 5 минут в среднем за период измерения. Измеряется либо в тыс. чел., либо в % от генеральной совокупности.

⁴⁶ TSL Daily расшифровывается как Time Spent Listening Daily, т. е. дословно «время, потраченное на прослушивание в течение суток». Измеряется в минутах.

Продолжение таблицы 49

Weekly Reach, %	80,9 %	82,2 %	80,6 %
TSL Daily, мин	287	280	279

В 2020 году в среднем в четвертьчасовом интервале в Москве слушали радио 11,4 %, в Санкт-Петербурге — 11,5 %, в городах зоны измерения — 10,8 %. Хотя бы раз в сутки в Москве радио слушали 56,9 %, в Санкт-Петербурге — 59,1 %, в городах 100k+ — 55,8 %. При этом, в среднем за сутки те, кто обращался к радио, слушали его в Москве 287 минут, в Санкт-Петербурге — 280 минут, в городах зоны измерения — 270 минут.

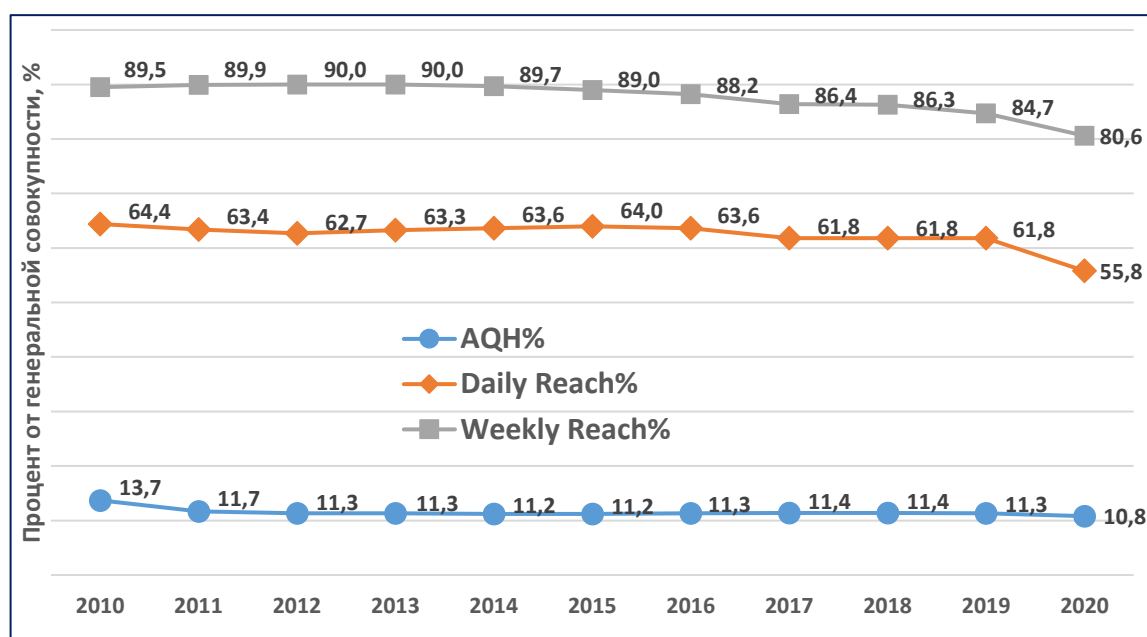


Рисунок 44. Динамика процентных показателей общей аудитории в 2010–2020 гг. в проекте «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп»

На рисунке 44 представлена динамика трехпроцентных показателей — AQH%, Daily Reach% и Weekly Reach% — за период с 2010 года по 2020 год среди жителей российских городов численностью от 100 тысяч человек и более в возрасте от 12 лет и старше. До 2019 года включительно наблюдалась сравнительно слабая тенденция к снижению всех трех показателей, более всего заметная для средненедельного охвата. В 2020 году показатели резко понизились, что связано с карантинными мерами, которые особенно строго действовали во втором и частично третьем квартале 2020 года. Наиболее сильно понизился среднесуточный охват — на 6 процентных пунктов (с 61,8 % до 55,8 %).

Таблица 50 дает представление о распределении общей аудитории радио в 2020 году по местам слушания в Москве, Санкт-Петербурге и российских городах численностью населения от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше.

**Показатели общей аудитории радио по местам прослушивания
в Москве, Санкт-Петербурге и российских городах 100k+
в 2020 году (возраст 12+)**

Показатели аудитории	Москва	Санкт-Петербург	Россия 100k+
AQH, %⁴⁷			
дома	5,8	5,5	4,8
в автомобиле	2,6	2,6	2,6
на работе	2,0	2,3	2,4
Daily Reach, %⁴⁸			
дома	35,5	34,6	31,6
в автомобиле	28,9	31,8	30,8
на работе	10,1	11,6	11,9
TSL Daily, мин⁴⁹			
дома	235	229	219
в автомобиле	127	119	121
на работе	282	287	288

В 2020 году средняя четвертьчасовая аудитория (AQH%) домашнего радиослушания оставалась выше соответствующих показателей в автомобиле и на работе. Так, в Москве величина AQH% при прослушивании радио дома составила 5,8 %, в автомобиле — 2,6 %, на работе — 2,0 %. В Санкт-Петербурге эта величина была равна, соответственно, 5,5 %, 2,6 % и 2,3 %. В российских городах 100k+ для домашнего прослушивания она составила 4,8 %, в автомобиле — 2,6 %, на работе — 2,4 %.

Та же тенденция наблюдается и для величины среднесуточного охвата общей аудитории радио. В Москве радио слушали дома — 35,5 %, в автомобиле — 28,9 %, на работе — 10,1 %. В Санкт-Петербурге эти цифры составили, соответственно, 34,6 %, 31,8 % и 11,6 %, а в российских городах численностью от 100 тыс. чел. и более — 31,6, 30,8 % и 11,9 %.

Среднесуточное время прослушивания (среди тех, кто слушал радио) оказалось выше на работе: в Москве 282 минут, в Санкт-Петербурге — 287 минут, в городах численностью населения от 100 тыс. чел. и более — 288 минут. Данный показатель для домашнего прослушивания был ниже. В Москве он составил 235 минут, в Санкт-Петербурге 229 минут, в российских городах 100k+ 219 минут. Время прослушивания радио в автомобиле в 2020 году уступало времени прослушивания радио как на работе, так и дома: в Москве — 127 минут, в Санкт-Петербурге — 119 минут, в городах численностью населения от 100 тыс. чел. и более — 121 минута.

Рисунок 45 дает представление о долевом распределении среднесуточного времени радиослушания по местам прослушивания радио в российских городах 100k+ в 2020 году в возрасте от 12 лет и старше. Если за 100 % принять среднесуточное время всего радиослушания, то 43,7 % этого времени приходилось на домашнее прослушивание и 23,6 % —

⁴⁷ AQH расшифровывается как Average Quarter Hour, т. е. дословно «среднее за четверть часа». Это средняя аудитория 15-минутного интервала, выражаемая в тыс. чел. либо в % от генеральной совокупности.

⁴⁸ Daily Reach (среднесуточный охват аудитории) — количество людей, слушавших радио хотя бы раз в сутки не менее 5 минут в среднем за период измерения.

⁴⁹ TSL расшифровывается как Time Spent Listening, т. е. дословно «время, потраченное на прослушивание».

на автомобильное. Прослушивание радио на работе занимало в среднем 21,7 % среднесуточного времени радиослушания, а 11,0 % времени — в других местах. Приведенные цифры отражают ситуацию, которая сложилась в результате введения режима самоизоляции во многих регионах России, что существенно уменьшило время прослушивания радио вне дома. Стало существенно преобладать домашнее радиослушание.

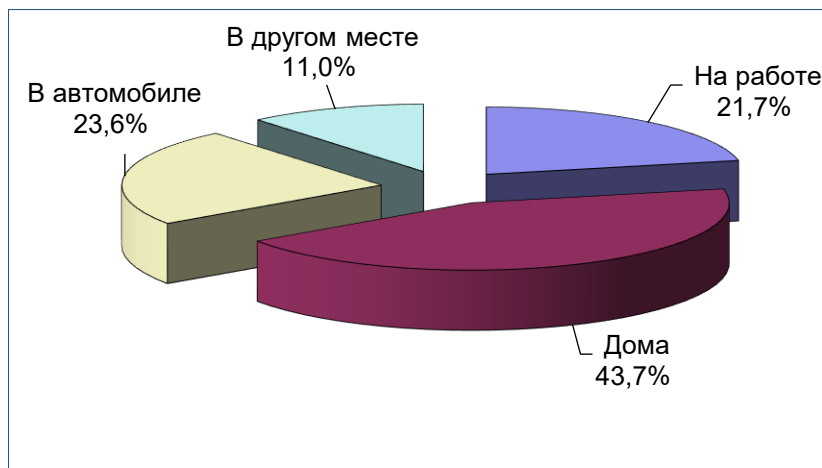


Рисунок 45. Долевое распределение общего времени радиослушания по местам прослушивания в российских городах 100k+ в 2020 году. Данные компании «Медиаскоп» (возраст 12+)

4.2.1. Показатели радиослушания ведущих радиостанций в городах численностью 100 тысяч человек и более в 2020 году

По итогам 2020 года, в российских городах 100k+ наибольшую долю аудитории (AQH Share) имели: «Европа плюс» (8,3 %), «Дорожное Радио» (6,1 %), «Русское Радио» (6,0 %) и «Радио Дача» (5,8 %). Полное распределение крупнейших российских радиостанций, измеряемых компанией «Медиаскоп» в городах численностью от 100 тыс. чел. и более в возрасте 12 лет и старше, по среднегодовой доле аудитории в 2019 году представлено на рисунке 46.

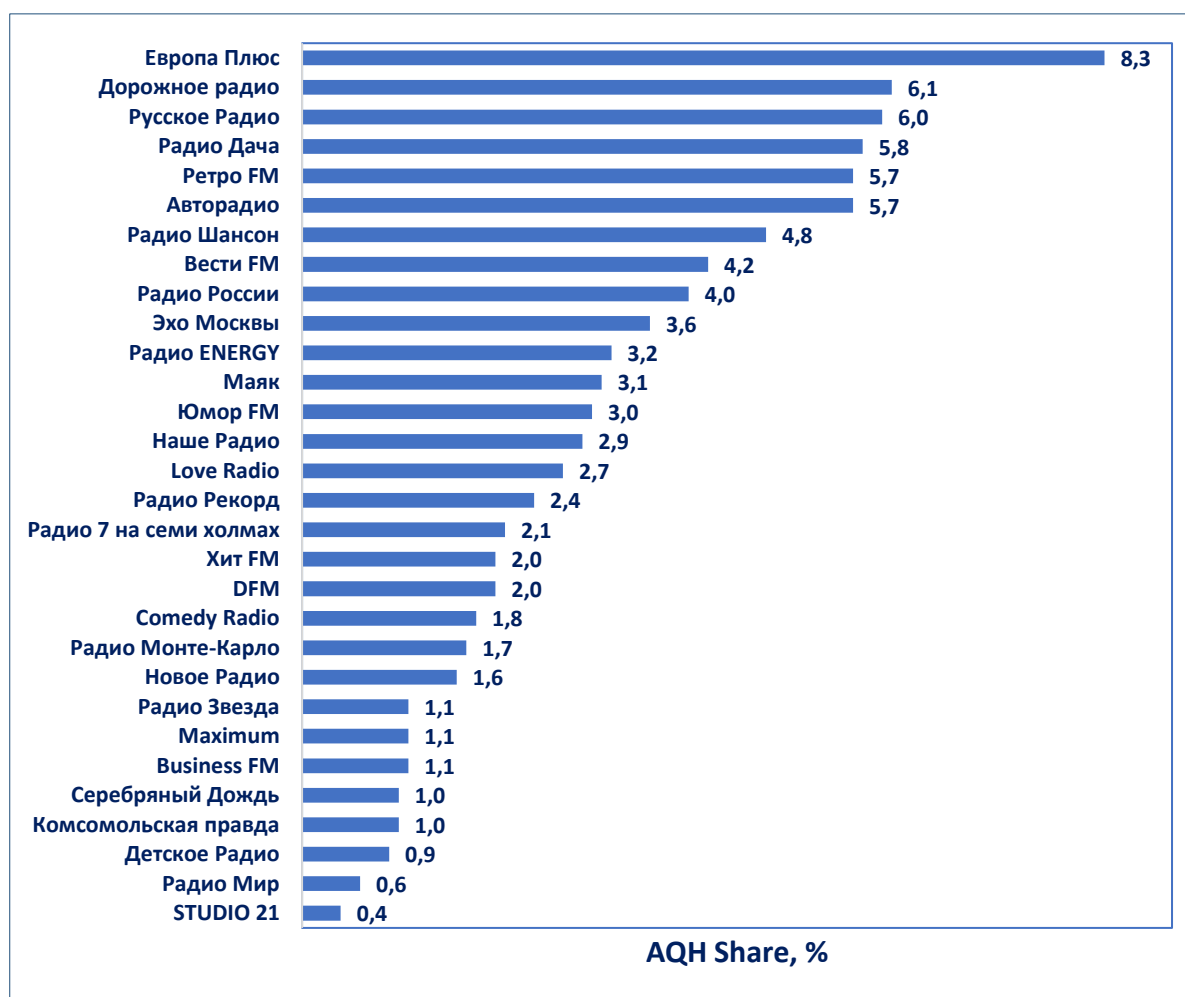


Рисунок 46. Средняя доля аудитории измеряемых радиостанций
в 2020 году в российских городах численностью населения
от 100 тысяч человек и более (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп»

Рисунок 47 дает представление о том, насколько изменилась величина доли аудитории (AQH Share) в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Наибольший рост доли аудитории наблюдается у «Русского Радио» и радиостанции «Вести FM» (+0,4 %). На 0,3 % выросла доля аудитории у «Радио Monte Carlo», на 0,2 % — у радиостанции «Эхо Москвы» и у «Авторадио». При этом наибольшие потери по данному показателю понесли «Радио России» (–1,1 %) и Love Radio (–0,5 %).

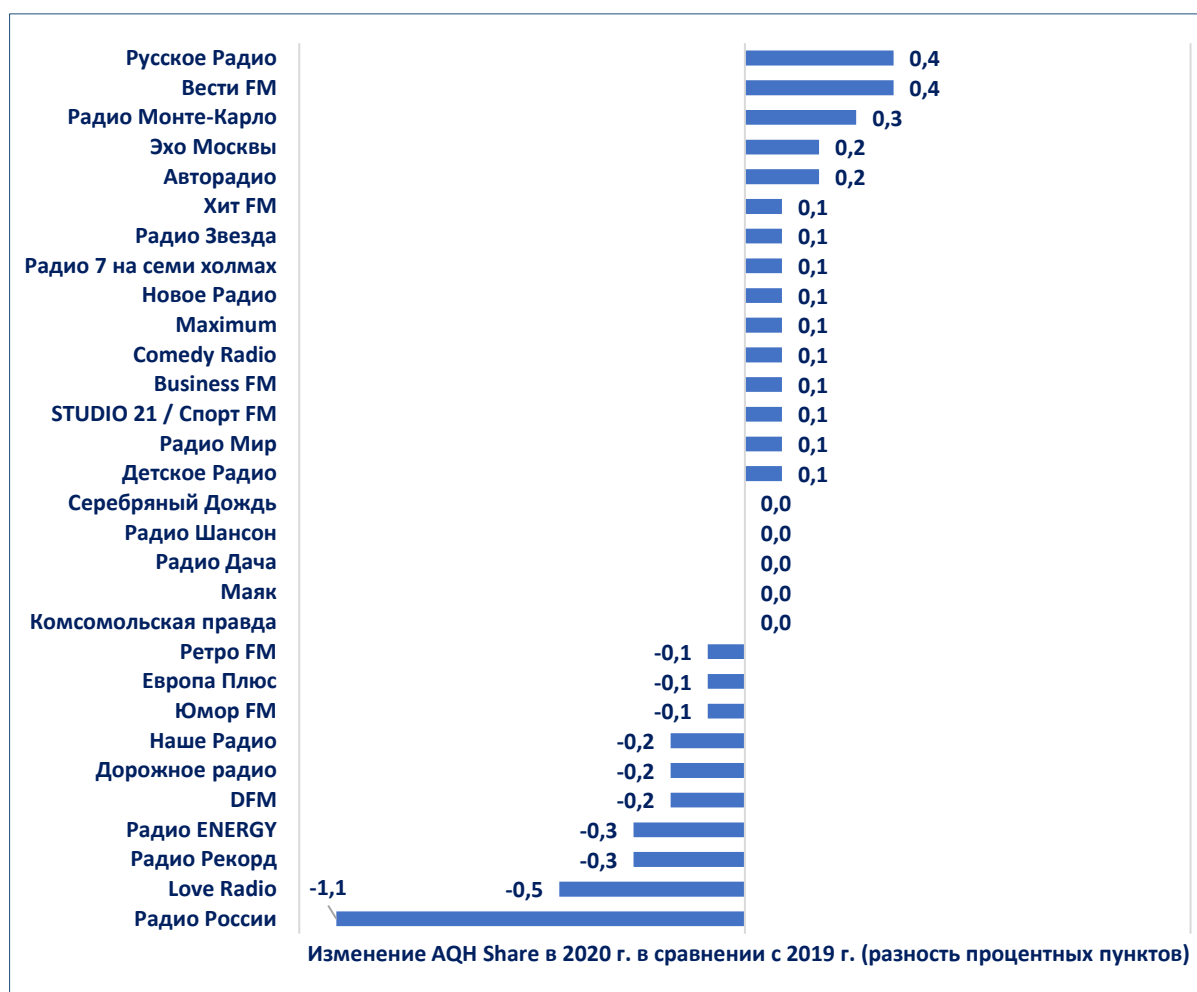
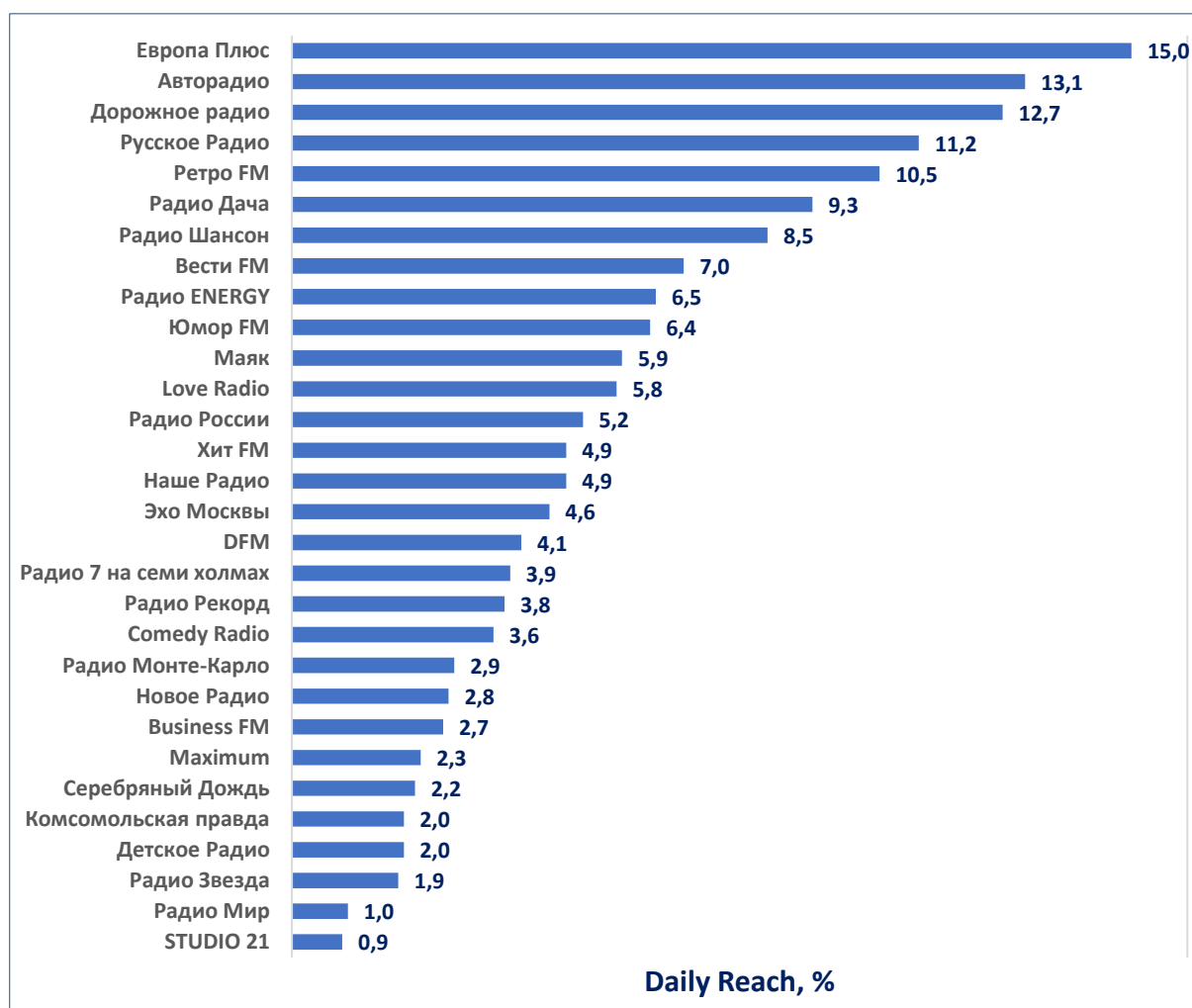


Рисунок 47. Изменение средней доли аудитории измеряемых радиостанций в российских городах численностью населения от 100 тысяч человек и более (возраст 12+) в 2020 году по сравнению с 2019 годом.
Данные компании «Медиаскоп»

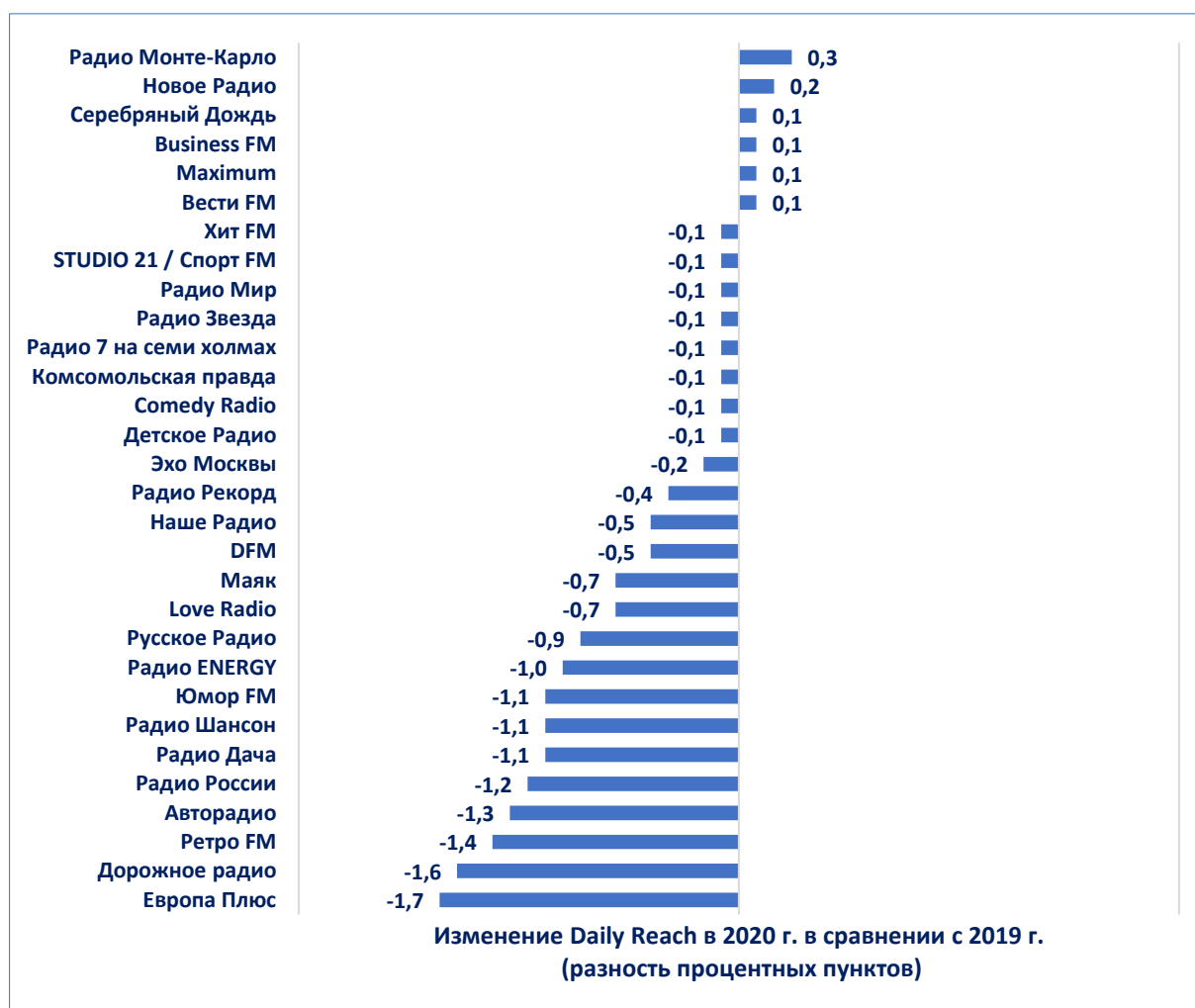
Рисунок 48 показывает распределение среднесуточного охвата аудитории измеряемых станций (Daily Reach%) в 2020 году в рамках проекта «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+). Лидером оказалась «Европа плюс» — хотя бы раз в неделю ее слушали в среднем за год 15,0 % респондентов. На втором месте «Авторадио» (13,1 %), на третьем — «Дорожное радио» (12,7 %).



*Рисунок 48. Среднесуточный охват измеряемых радиостанций в 2020 году
в российских городах численностью населения
от 100 тысяч человек и более (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп»*

На рисунке 49 показано изменение среднесуточного охвата измеряемых радиостанций в российских городах численностью населения от 100 тысяч человек и более в возрасте от 12 лет и старше в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Шесть радиостанций увеличили среднесуточный охват аудитории, сильнее всех — «Радио Monte Carlo» (+0,3 %). На 0,2 % данный показатель вырос у «Нового Радио», на 0,1 % — у радиостанций «Серебряный дождь», «Business FM», «Maximum» и «Вести FM».

Потери среднесуточного охвата зафиксированы у подавляющего большинства станций. Более всего данный показатель снизился у «Европы плюс» (–1,7 %), «Дорожного радио» (–1,6 %), «Ретро FM» (–1,4 %), «Авторadio» (1,3 %) и «Радио России» (–1,2 %).



*Рисунок 49. Изменение среднесуточного охвата аудитории измеряемых радиостанций в российских городах численностью населения от 100 тысяч человек и более (возраст 12+) в 2020 году по сравнению с 2019 годом.
Данные компании «Медиаскоп»*

Рисунок 50 дает представление о динамике совокупной среднесуточной доли аудитории государственных и негосударственных радиостанций в 2010–2020 гг. в рамках проекта «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+). В 2020 году государственное радиовещание общероссийского масштаба было представлено пятью станциями. Это: «Вести FM», «Маяк», «Радио Звезда», «Радио Мир» и «Радио России».

Из рисунка 52 отчетливо видно, что совокупная доля аудитории государственных радиостанций имела долгосрочный понижающийся тренд, что привело в 2020 году к самому низкому значению данной величины (13,0 %) за 10 лет наблюдения. Напротив, совокупная доля аудитории негосударственных станций на десятилетнем отрезке времени демонстрирует тенденцию к росту. Причина снижения доли аудитории государственных радиостанций видится в том, что они слабо присутствуют в FM-диапазоне, где сосредоточена основная масса радиослушателей. Следовательно, необходимо скорректировать государственную политику развития государственного радиовещания, поспособствовать технической поддержке в их распространении.

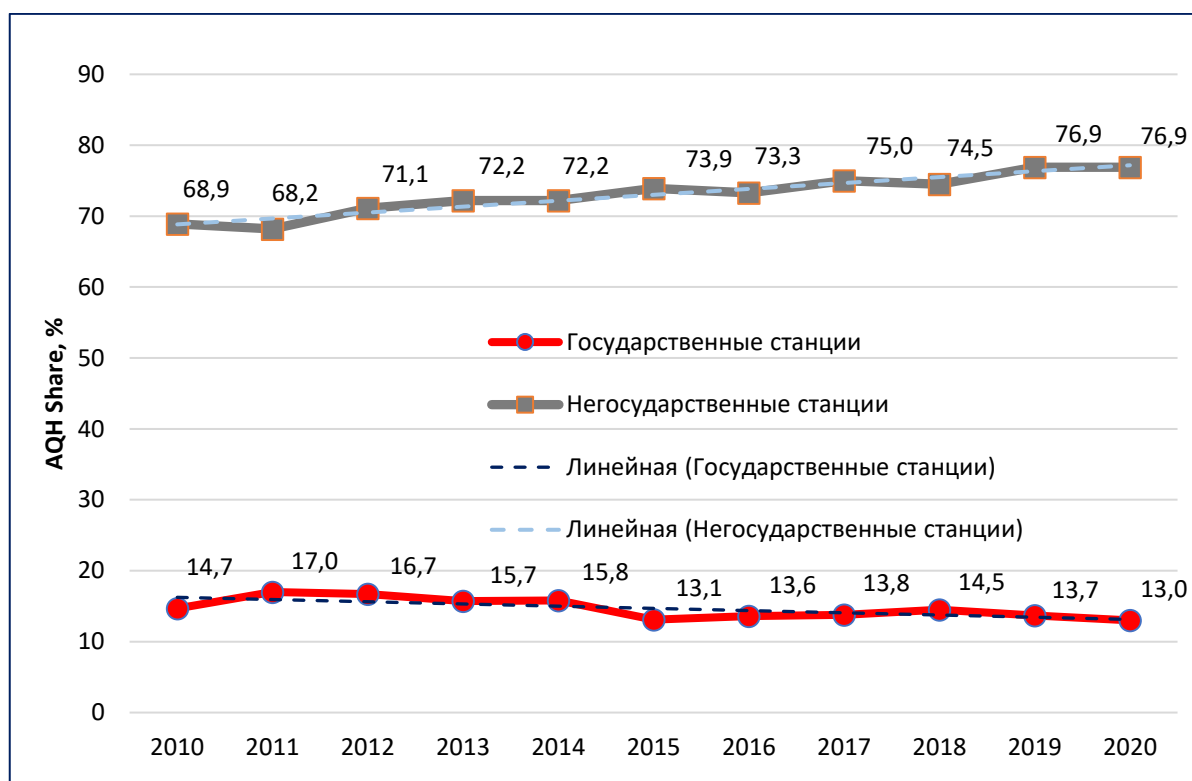


Рисунок 50 Динамика совокупной среднесуточной доли аудитории государственных и негосударственных станций в 2010–2020 гг. в рамках проекта «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп»

Таблица 51 содержит полный набор стандартных параметров аудитории ведущих российских радиостанций в рамках проекта «Radio Index Russia 100k+» (возраст 12+) по итогам 2020 года. Данные представлены в той последовательности, в какой они заданы в базе данных компании «Медиаскоп». Запись названий станций взята из той же базы данных.

Таблица 51

**Среднегодовые показатели аудитории радиостанций,
измерявшихся в проекте «Radio Index Russia 100k+»
компании «Медиаскоп» в 2020 г.**

Название станции	AQH, тыс. чел.	AQH, %	AQH Share, %	Daily Reach, тыс. чел.	Daily Reach, %	TSL Daily, мин
Авторадио	394	0,6	5,7	8387	13,1	68
Business FM	75	0,1	1,1	1699	2,7	64
Вести FM	291	0,5	4,2	4473	7,0	94
DFM	141	0,2	2,0	2596	4,1	78
Детское Радио	61	0,1	0,9	1292	2,0	68
Дорожное радио	420	0,7	6,1	8096	12,7	75
Европа Плюс	573	0,9	8,3	9630	15,0	86
Comedy Radio	126	0,2	1,8	2335	3,6	78
Комсомольская правда	73	0,1	1,0	1308	2,0	80

Продолжение таблицы 51

Love Radio	187	0,3	2,7	3682	5,8	73
Maximum	74	0,1	1,1	1451	2,3	74
Маяк	214	0,3	3,1	3753	5,9	82
Наше Радио	198	0,3	2,9	3132	4,9	91
Новое Радио	112	0,2	1,6	1777	2,8	91
Радио 7 на семи холмах	148	0,2	2,1	2481	3,9	86
Радио Дача	402	0,6	5,8	5929	9,3	98
Радио Звезда	76	0,1	1,1	1215	1,9	90
Радио Мир	39	0,1	0,6	649	1,0	87
Радио Monte Carlo	121	0,2	1,7	1838	2,9	95
Радио Рекорд	165	0,3	2,4	2409	3,8	99
Радио России	279	0,4	4,0	3309	5,2	122
Радио Шансон	333	0,5	4,8	5408	8,5	89
Радио Energy	223	0,3	3,2	4184	6,5	77
Ретро FM	394	0,6	5,7	6734	10,5	84
Русское Радио	413	0,6	6,0	7173	11,2	83
Серебряный Дождь	71	0,1	1,0	1413	2,2	73
STUDIO 21	28	0,0	0,4	583	0,9	69
Хит FM	139	0,2	2,0	3147	4,9	64
Эхо Москвы	252	0,4	3,6	2974	4,6	122
Юмор FM	210	0,3	3,0	4103	6,4	74

4.2.2. Показатели радиослушания ведущих радиостанций в Москве в 2020 году

По данным компании «Медиаскоп», в Москве в 2020 году наибольшую долю аудитории (AQH Share) имели: «Эхо Москвы» (7,2 %), «Вести FM» (4,9 %), «Ретро FM» (4,4 %) и «Авторadio» (4,3 %). Распределение доли аудитории 20-ти крупнейших московских радиостанций представлено на рисунке 51.

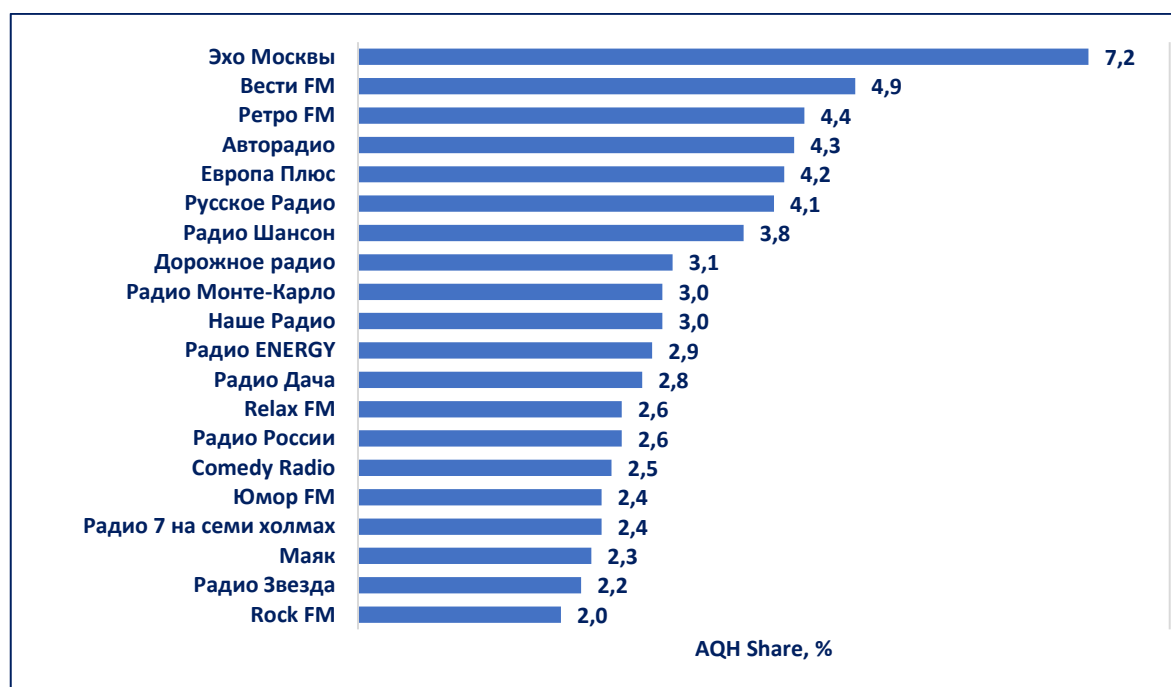


Рисунок 51. Средняя доля аудитории 20-ти ведущих радиостанций в 2020 году в Москве (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»

Рисунок 52 позволяет увидеть, насколько изменилась величина доли аудитории (AQH Share) в 2020 году по сравнению с 2019 годом — приведены те радиостанции, у которых изменения по абсолютной величине превышают 0,1 %. Наибольший рост доли аудитории наблюдается у радиостанций «Comedy Radio» (+1,5 %) и «Комсомольская правда» (+1,1 %). При этом наибольшие потери по данному показателю понесли «Жара FM» (–2,0 %) и «Радио России» (–0,8 %).

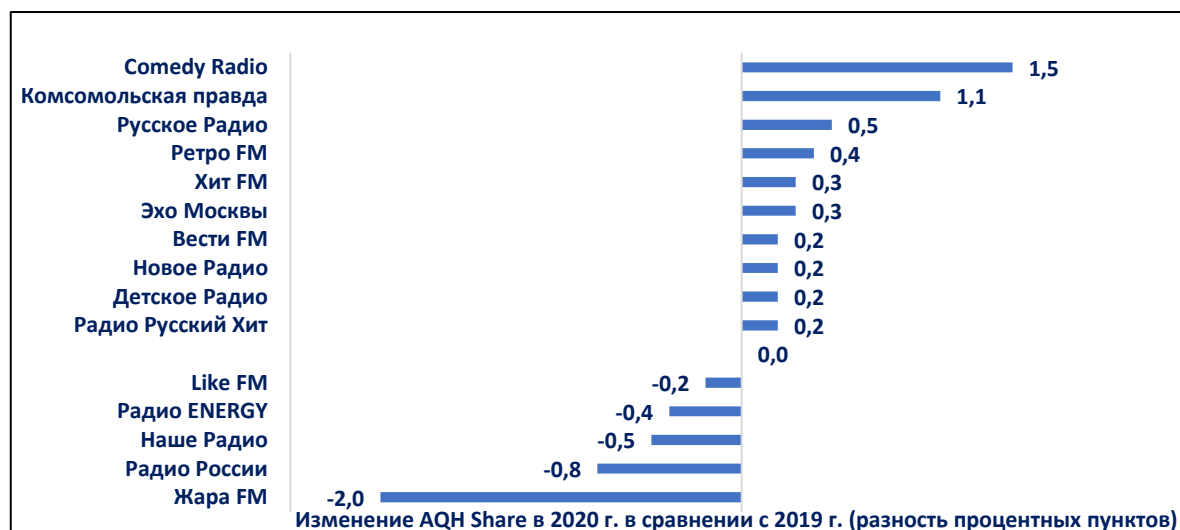


Рисунок 52. Изменение средней доли аудитории измеряемых радиостанций в Москве (возраст 12+) в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Данные компании «Медиаскоп»

По величине среднесуточного охвата (Daily Reach%), картина выглядит иначе (см. рис. 53). Первую позицию в 2020 году заняло «Авторадио» (10,8 %), вторую — «Европа плюс» (9,6 %), третью — «Ретро FM» (9,0 %). В список из 20-ти крупнейших показателей по Daily Reach% не вошло «Радио России», среднесуточный охват которого был равен 3,4 % (27-е место). За этим моментом кроется следующий факт: в Москве «Радио России» вещает

на УКВ-частоте 66,44 МГц, но не имеет частоты в FM-диапазоне. У москвичей есть также возможность приема «Радио России» через радиотрансляционную сеть (проводное радио). В совокупности УКВ-частота и проводное радио способны собирать лишь сравнительно небольшое число слушателей. Аудитория FM-диапазона намного больше.

На рисунке 54 показано изменение среднесуточного охвата аудитории измеряемых радиостанций в Москве (возраст от 12 лет и старше) в 2020 году по сравнению с 2019 годом не менее, чем на 0,2 % по абсолютной величине. Наибольший рост наблюдался у радиостанций «Комсомольская правда» (+2,4 %) и «Comedy Radio» (+2,3 %).

Наиболее сильные потери среднесуточного охвата аудитории зафиксированы у радиостанции «Жара FM» (–4,0 %), «Радио Energy» (–0,8 %) и у «Радио России» (–0,8 %).

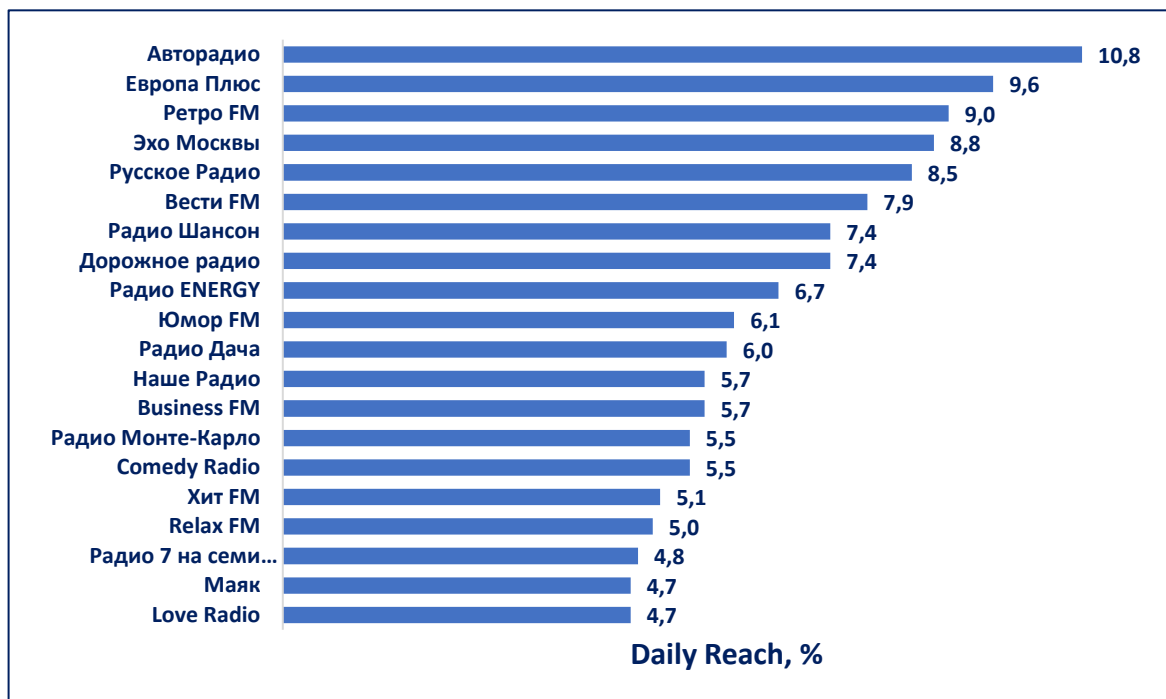


Рисунок 53. Среднесуточный охват аудитории 20-ти ведущих радиостанций Москвы в 2020 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп»

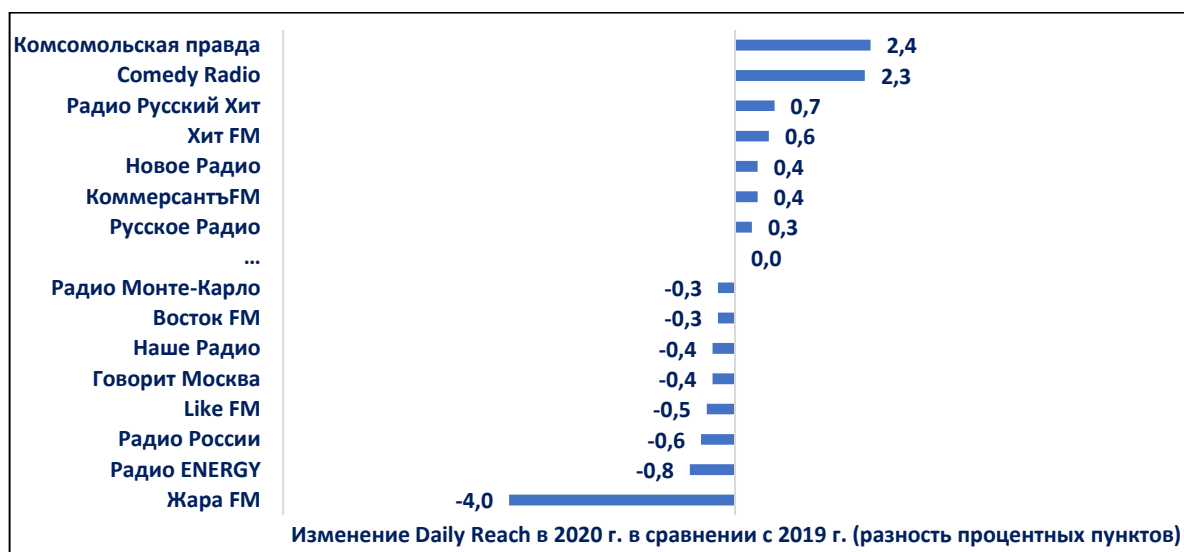


Рисунок 54. Изменение среднесуточного охвата аудитории измеряемых радиостанций в Москве (возраст 12+) в 2020 году по сравнению с 2019 годом. Данные компании «Медиаскоп»

Таблица 52 содержит набор стандартных параметров аудитории измеряемых московских радиостанций по итогам 2020 года. Данные представлены в той последовательности, в какой они фигурируют в базе данных компании «Медиаскоп». Запись названий станций взята из той же базы данных.

Таблица 52

**Среднегодовые показатели аудитории радиостанций,
измерявшихся в Москве в 2020 году.
Данные компании «Медиаскоп»**

Название станции	AQH, тыс. чел.	AQH, %	AQH Share, %	Daily Reach, тыс. чел.	Daily Reach, %	TSL Daily, мин
Авторadio	54	0,5	4,3	1186	10,8	65
Business FM	24	0,2	2,0	626	5,7	56
Весна FM	5	0,0	0,4	131	1,2	55
Вести FM	61	0,6	4,9	870	7,9	101
Восток FM	5	0,0	0,4	137	1,2	49
Говорит Москва	16	0,1	1,3	342	3,1	66
DFM	16	0,1	1,3	354	3,2	64
Детское Радио	14	0,1	1,1	289	2,6	68
Дорожное радио	38	0,3	3,1	806	7,4	68
Европа Плюс	53	0,5	4,2	1048	9,6	72
Жара FM	8	0,1	0,6	197	1,8	56
Comedy Radio	31	0,3	2,5	605	5,5	73
Коммерсантъ FM	13	0,1	1,1	366	3,3	52
Комсомольская правда	17	0,2	1,4	346	3,2	71
Capital FM	—	—	—	97*	0,9*	—
Like FM	21	0,2	1,7	431	3,9	72
Love Radio	21	0,2	1,7	509	4,7	60
Maximum	20	0,2	1,6	400	3,7	71
Маяк	28	0,3	2,3	520	4,7	79
Мегаполис FM	—	—	—	182*	1,7*	—
Милицейская Волна	—	—	—	388*	3,5*	—
Москва FM	9	0,1	0,7	239	2,2	52
Наше Радио	37	0,3	3,0	627	5,7	86
Новое Радио	11	0,1	0,9	225	2,1	70
Орфей	—	—	—	205*	1,9*	—
Радио 7 на семи холмах	30	0,3	2,4	527	4,8	82
Радио Вера	—	—	—	210*	1,9*	—
Радио Дача	35	0,3	2,8	658	6,0	76
Радио Джаз	24	0,2	1,9	462	4,2	75
Радио Звезда	27	0,2	2,2	472	4,3	82
Радио Карнавал	—	—	—	104*	0,9*	—
Радио Книга	—	—	—	150*	1,4*	—

Продолжение таблицы 52

Радио Культура	7	0,1	0,6	199	1,8	53
Радио Monte Carlo	37	0,3	3,0	599	5,5	89
Радио Москвы	—	—	—	149*	1,4*	—
Радио Romantika	10	0,1	0,8	244	2,2	61
Радио России	32	0,3	2,6	377	3,4	124
Радио Русский Хит	13	0,1	1,0	307	2,8	60
Радио Шансон	48	0,4	3,8	808	7,4	85
Радио Шоколад	15	0,1	1,2	246	2,2	87
Радио Energy	37	0,3	2,9	735	6,7	72
Relax FM	33	0,3	2,6	553	5,0	85
Ретро FM	55	0,5	4,4	988	9,0	80
Rock FM	25	0,2	2,0	441	4,0	83
Русское Радио	51	0,5	4,1	929	8,5	78
Серебряный Дождь	18	0,2	1,5	381	3,5	69
STUDIO 21	5	0,0	0,4	129	1,2	61
Такси FM	5	0,0	0,4	164	1,5	45
Хит FM	23	0,2	1,8	558	5,1	59
Эхо Москвы	90	0,8	7,2	967	8,8	134
Юмор FM	30	0,3	2,4	669	6,1	64

Примечание. Звёздочкой (*) отмечены значения среднесуточного охвата аудитории московских радиостанций в интервале 6:00–0:00.

4.2.3. Показатели аудитории ведущих радиостанций в отдельных городах Российской Федерации

Компания «Медиаскоп» любезно предоставила информацию об аудитории ведущих российских радиостанций в 2020 году в ряде крупных городов. Помимо Москвы и Санкт-Петербурга, это еще 23 города: Владивосток, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Казань, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Саратов, Сочи, Тверь, Тольятти, Тюмень, Уфа, Хабаровск, Челябинск и Ярославль. В нижеприведенных таблицах для каждого из этих городов содержатся усредненные за год значения среднесуточного охвата аудитории в возрасте от 12 лет и старше (интервал 5:00–5:00). К сожалению, в предоставленных данных отсутствуют показатели государственных и ряда местных станций.

Владивосток

Таблица 53 содержит среднегодовые значения параметров аудитории радиостанций Владивостока, измерившихся в 2020 году компанией «Медиаскоп».

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций,
измерявшихся во Владивостоке в 2020 году (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020**

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	285,2	53,7
Авторадио	80,7	15,2
Европа Плюс	67,9	12,8
Ретро FM	43,0	8,1
Радио Monte Carlo	39,5	7,4
Дорожное радио	37,8	7,1
Русское Радио	35,5	6,7
DFM	31,8	6,0
Новое Радио	19,9	3,7
Studio 21	4,6	0,9
Радио Мир	4,2	0,8
Другое	217,5	41,0

Лидером во Владивостоке по величине среднесуточного охвата аудитории стало «Авторадио». Его среднесуточный охват составил 15,2 % или 80 700 человек.

Волгоград

Таблица 54 содержит среднегодовые значения среднесуточной аудитории радиостанций Волгограда, измерявшихся в 2020 году компанией «Медиаскоп».

Таблица 54

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций,
измерявшихся в Волгограде в 2020 году (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020**

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	486,5	55,0
Европа Плюс	161,4	18,2
Дорожное радио	137,3	15,5
Радио Дача	115,1	13,0
Авторадио	106,2	12,0
Ретро FM	94,6	10,7
Русское Радио	88,3	10,0
Волгоград FM	79,2	8,9
Юмор FM	70,2	7,9
Радио Energy	64,5	7,3
Радио Спутник	56,9	6,4
Эхо Москвы	47,8	5,4

Продолжение таблицы 54

Maximum	43,0	4,9
Наше Радио	40,5	4,6
Новое Радио	30,6	3,5
Детское Радио	24,8	2,8
Радио 7 на семи холмах	21,6	2,4
Радио Мир	12,4	1,4
Studio 21	12,3	1,4
Другое	295,6	33,4

Лидером здесь по среднесуточному охвату аудитории была «Европа плюс». Данная величина составила 18,2 % или 161 400 человек.

Воронеж

Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций, измерявшихся в Воронеже в 2020 году представлены в таблице 55.

Таблица 55

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций, измерявшихся в Воронеже в 2020 году (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020**

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	589,1	63,9
Авторадио	166,1	18,0
Европа Плюс	164,9	17,9
Дорожное радио	152,3	16,5
Русское Радио	135,4	14,7
Юмор FM	106,2	11,5
Радио 7 на семи холмах	88,1	9,6
Ретро FM	85,1	9,2
DFM	77,7	8,4
Радио Energy	76,1	8,3
Maximum	68,6	7,4
Relax FM	54,1	5,9
Новое Радио	48,9	5,3
Наше Радио	37,9	4,1
Детское Радио	31,7	3,4
Радио Мир	24,5	2,7
Другое	417,1	45,3

По величине среднесуточной аудитории (Daily Reach) в 2020 году на первом месте оказалось «Авторадио». Ежедневно оно собирало 18,0 % или 166 100 слушателей.

Екатеринбург

Таблица 56 содержит среднегодовые значения параметров аудитории радиостанций Екатеринбурга, измерявшихся в 2020 году компанией «Медиаскоп».

Таблица 56

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций,
измерявшихся в Екатеринбурге в 2020 году (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020**

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	728,8	57,9
Европа Плюс	162,9	12,9
Радио СИ	152,8	12,1
Ретро FM	126,3	10,0
Авторадио	123,6	9,8
Радио Пилот	121,1	9,6
Русское Радио	110,2	8,8
Радио Дача	109,1	8,7
Юмор FM	104,1	8,3
Дорожное радио	99,2	7,9
Джем FM	96,7	7,7
Радио Шансон	82,1	6,5
Эхо Москвы	81,6	6,5
Радио Energy	79,9	6,4
Business FM	79,0	6,3
Comedy Radio	74,5	5,9
Хит FM	73,8	5,9
Наше Радио	73,0	5,8
Rock Arsenal	59,2	4,7
Love Radio	54,3	4,3
Радио Рекорд	50,5	4,0
Новое Радио	46,3	3,7
Детское Радио	42,6	3,4
Серебряный Дождь	36,8	2,9
Комсомольская правда	28,2	2,2
Studio 21	14,1	1,1
Другое	293,3	23,3

Наибольшая величина усредненного за год среднесуточного охвата аудитории в 2020 году в Екатеринбурге наблюдалась у радиостанции «Европа плюс». Она составила 12,9 % или 162 900 слушателей.

Ижевск

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Ижевске представлены в таблице 57.

Таблица 57

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций,
измерявшихся в Ижевске в 2020 году (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020**

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	302,0	55,2
Европа Плюс	80,1	14,6
Радио Дача	76,8	14,0
Авторадио	59,4	10,9
Ретро FM	57,6	10,5
Русское Радио	56,0	10,2
Наше Радио	50,8	9,3
Дорожное радио	45,8	8,4
Радио Energy	40,1	7,3
Юмор FM	38,9	7,1
Новое Радио	36,1	6,6
DFM	30,9	5,7
Comedy Radio	19,8	3,6
Love Radio	16,3	3,0
Детское Радио	13,8	2,5
Maximum	8,7	1,6
Радио Мир	5,4	1,0
Studio 21	2,8	0,5
Другое	198,5	36,3

По величине среднесуточного охвата аудитории в 2020 году в Ижевске лидировала «Европа плюс». Данный показатель составил 14,6 % или 80 100 человек.

Казань

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в Казани представлены в таблице 58.

Таблица 58

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций,
измерявшихся в Казани в 2020 году (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020**

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	612,8	58,4
Европа Плюс	177,2	16,9
БИМ радио	139,4	13,3
Ретро FM	133,3	12,7
Авторадио	131,7	12,6
Радио Дача	104,8	10,0

Продолжение таблицы 58

Радио Energy	88,2	8,4
Радио Шансон	87,9	8,4
Дорожное радио	87,6	8,4
Русское Радио	82,9	7,9
DFM	82,2	7,8
Радио Рекорд	77,5	7,4
Эхо Москвы	77,1	7,4
Юмор FM	75,6	7,2
Relax FM	70,0	6,7
Новое Радио	33,4	3,2
Наше Радио	32,5	3,1
Business FM	28,4	2,7
Детское Радио	28,0	2,7
Studio 21	21,3	2,0
Радио Мир	16,8	1,6
Другое	379,3	36,2

Как и в предыдущем случае, лидерство в Казани в 2020 году принадлежит радиостанции «Европа плюс». Среднесуточный охват ее аудитории составил 16,9 % или 177 200 слушателей.

Краснодар

Таблица 59 содержит среднегодовые значения параметров аудитории радиостанций Краснодара, измерявшихся в 2020 году компанией «Медиаскоп».

Таблица 59

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций, измерявшихся в Краснодаре в 2020 году (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020**

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	451,0	58,4
Европа Плюс	146,9	19,0
Ретро FM	124,4	16,1
Авторадио	103,4	13,4
Русское Радио	103,3	13,4
Дорожное радио	74,1	9,6
Наше Радио	63,5	8,2
DFM	61,5	8,0
Радио Дача	59,8	7,7
Хит FM	59,0	7,6
Радио Energy	51,2	6,6
Радио 107	42,7	5,5
Новое Радио	32,0	4,1
Комсомольская правда	20,6	2,7

Продолжение таблицы 59

Детское Радио	19,1	2,5
Другое	299,1	38,7

Здесь лидерство в 2020 году зафиксировано у радиостанции «Европа плюс». Величина среднесуточного охвата ее аудитории составила 19,0 % или 146 900 слушателей.

Красноярск

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Красноярске представлены в таблице 60.

Таблица 60

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций, измерявшихся в Красноярске в 2020 году (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020**

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	455,6	48,9
Европа Плюс	127,0	13,6
Радио Дача	102,7	11,0
Дорожное радио	94,9	10,2
Авторadio	94,1	10,1
Радио Energy	92,0	9,9
Ретро FM	89,0	9,5
Love Radio	85,1	9,1
Русское Радио	70,8	7,6
Красноярск главный	70,6	7,6
Юмор FM	64,7	6,9
Красноярск FM	51,0	5,5
Comedy Radio	45,1	4,8
Радио 99.1 FM	38,1	4,1
Новое Радио	34,1	3,7
Радио 7 на семи холмах	26,8	2,9
Комсомольская правда	25,8	2,8
Радио Мир	18,0	1,9
Детское Радио	17,7	1,9
Другое	249,4	26,8

Наибольшее значение среднесуточного охвата аудитории в 2020 году в Красноярске наблюдалось у радиостанции «Европа плюс». Данная величина составила 13,6 % или 127 000 слушателей.

Нижний Новгород

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Нижнем Новгороде представлены в таблице 61.

Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций, измерявшихся в Нижнем Новгороде в 2020 году (возраст 12+).

Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	624,8	57,6
Европа Плюс	203,1	18,7
Радио Дача	151,5	14,0
Русское Радио	126,3	11,6
Авторадио	116,7	10,8
Ретро FM	116,7	10,8
Дорожное радио	110,1	10,2
Радио Шансон	108,9	10,0
Радио Рекорд	83,1	7,7
Радио Energy	81,6	7,5
Love Radio	79,8	7,4
Comedy Radio	78,4	7,2
Радио Monte Carlo	71,8	6,6
Хит FM	70,9	6,5
Радио 7 на семи холмах	70,2	6,5
Юмор FM	63,0	5,8
Наше Радио	61,7	5,7
Радиола	33,2	3,1
Детское Радио	33,1	3,1
DFM	32,2	3,0
Другое	327,3	30,2

Здесь лидерство в 2020 году зафиксировано у радиостанции «Европа плюс». Величина среднесуточного охвата ее аудитории составила 18,7 % или 203 100 ежедневных слушателей.

Новосибирск

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Новосибирске представлены в таблице 62.

Таблица 62

Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций, измерявшихся в Новосибирске в 2020 году (возраст 12+).

Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	704,6	50,8
Радио Дача	174,4	12,6

Продолжение таблицы 62

Авторадио	164,2	11,8
Европа Плюс	152,3	11,0
Радио Шансон	147,8	10,7
Ретро FM	134,6	9,7
Дорожное радио	132,7	9,6
Русское Радио	107,6	7,8
Юмор FM	106,2	7,7
Радио Energy	105,3	7,6
Comedy Radio	83,1	6,0
Радио Юнитон	81,6	5,9
Business FM	70,7	5,1
Наше Радио	67,1	4,8
Радио Городская Волна	66,9	4,8
Радио 7 на семи холмах	63,4	4,6
DFM	58,9	4,2
Хит FM	57,5	4,1
Радио 54	55,3	4,0
Love Radio	55,1	4,0
Новое Радио	54,9	4,0
Детское Радио	41,3	3,0
Радио Мир	28,3	2,0
Другое	315,2	22,7

Наибольшая величина усредненного за год среднесуточного охвата аудитории в 2020 году в Новосибирске была у «Радио Дача». Она составила 12,6 % или 174 400 человек.

Омск

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Омске представлены в таблице 63.

Таблица 63

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций,
измерявшихся в Омске в 2020 году (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020**

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	514,5	51,5
Европа Плюс	176,3	17,7
Дорожное радио	138,0	13,8
Ретро FM	122,2	12,2
Авторадио	107,1	10,7
Радио Рекорд	88,2	8,8

Продолжение таблицы 63

Русское Радио	81,4	8,2
Юмор FM	67,8	6,8
Новое Радио	56,7	5,7
Радио Monte Carlo	56,5	5,7
Наше Радио	45,2	4,5
Радио Energy	41,4	4,2
Детское Радио	24,1	2,4
STUDIO 21	12,1	1,2
Радио Мир	8,0	0,8
Другое	388,9	39,0

Наибольшее значение среднесуточного охвата аудитории в 2020 году в Омске наблюдается у радиостанции «Европа плюс». Эта величина составила 17,7 % или 176 300 человек.

Пермь

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Перми представлены в таблице 64.

Таблица 64

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций, измерявшихся в Перми в 2020 году (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020**

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	456,8	51,2
Авторадио	90,8	10,2
Ретро FM	89,0	10,0
Радио Дача	88,8	9,9
Дорожное радио	82,5	9,2
Русское Радио	78,8	8,8
Европа Плюс	77,5	8,7
Юмор FM	76,3	8,5
Радио Шансон	74,1	8,3
Хит FM	71,0	8,0
Comedy Radio	59,9	6,7
Наше Радио	55,0	6,2
Радио Energy	47,4	5,3
Maximum	43,1	4,8
Эхо Москвы	40,5	4,5
Новое Радио	39,4	4,4
Радио Альфа	39,1	4,4
Радио 7 на семи холмах	38,0	4,3
DFM	34,6	3,9

Продолжение таблицы 64

Детское Радио	28,9	3,2
Радио Мир	9,2	1,0
Другое	261,5	29,3

По показателю среднесуточного охвата аудитории в 2020 году в Перми лидировало «Авторadio». Данная величина составила 10,2 % или 90 800 человек.

Ростов-на-Дону

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Ростове-на-Дону представлены в таблице 65.

Таблица 65

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций, измерявшихся в Ростове-на-Дону в 2020 году (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020**

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	558,3	56,2
Европа Плюс	169,8	17,1
Авторadio	156,5	15,7
Русское Радио	146,3	14,7
Ретро FM	134,3	13,5
Радио Дача	129,6	13,0
Хит FM	109,0	11,0
Дорожное радио	104,2	10,5
Юмор FM	92,4	9,3
DFM	88,3	8,9
Маяк	80,2	8,1
Радио Monte Carlo	76,4	7,7
Радио Energy	73,0	7,3
Радио России / Дон-ТР	58,0	5,8
Радио 7 на семи холмах	54,9	5,5
Наше Радио / Тихий Дон	46,1	4,6
Новое Радио	43,8	4,4
Love Radio	43,5	4,4
Детское Радио	26,5	2,7
Радио Мир	12,8	1,3
Другое	258,8	26,0

Наибольшее значение усредненного за год среднесуточного охвата аудитории в 2020 году в Ростове-на-Дону наблюдается у радиостанции «Европа Плюс». Данная величина составила 17,1 % или 169 800 ежедневных слушателей.

Самара

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Самаре представлены в таблице 66.

Таблица 66

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций,
измерявшихся в Самаре в 2020 году (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020**

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	591,3	58,9
Радио Дача	143,5	14,3
Европа Плюс	140,4	14,0
Дорожное радио	115,6	11,5
Авторадио	112,1	11,2
Русское Радио	100,5	10,0
Радио Рекорд	94,0	9,4
Ретро FM	91,2	9,1
Радио Energy	85,2	8,5
Радио Ваня	79,9	8,0
Эхо Москвы	74,1	7,4
DFM	63,0	6,3
Радио Мегapolis	61,7	6,2
Comedy Radio	61,3	6,1
Наше Радио	56,4	5,6
Юмор FM	54,9	5,5
Радио Monte Carlo	33,9	3,4
Новое Радио	30,7	3,1
Детское Радио	28,3	2,8
Радио Мир	10,7	1,1
Другое	405,9	40,5

Наибольшее значение среднесуточного охвата аудитории в 2020 году в Самаре наблюдалось у «Радио Дача». Данная величина составила 14,3 % или 143 500 слушателей.

Саратов

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Саратове представлены в таблице 67.

Таблица 67

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций,
измерявшихся в Саратове в 2020 году (возраст 12+).**

Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	394,3	53,6
Европа Плюс	111,3	15,1
Русское Радио	86,7	11,8
Авторадио	84,9	11,5
Дорожное радио	71,3	9,7
Юмор FM	70,0	9,5
Ретро FM	68,7	9,3
Радио Рекорд	63,0	8,6
Радио Energy	58,9	8,0
Радиола	56,8	7,7
Love Radio	46,2	6,3
Comedy Radio	44,5	6,0
Радио 7 на семи холмах	44,2	6,0
Радио Monte Carlo	43,6	5,9
Новое Радио	40,8	5,6
Эхо Москвы	36,6	5,0
Наше радио	34,6	4,7
Relax FM	26,6	3,6
Детское Радио	16,1	2,2
Другое	217,3	29,5

Здесь лидерство по среднесуточному охвату аудитории в 2020 году зафиксировано у радиостанции «Европа плюс». Данная величина составила 15,1 % или 111 300 человек.

Сочи

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Сочи представлены в таблице 68.

Таблица 68

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций,
измерявшихся в Сочи в 2020 году (возраст 12+).**

Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	210,0	57,7
Европа Плюс	72,7	20,0

Продолжение таблицы 68

Авторadio	65,6	18,0
Ретро FM	52,7	14,5
Дорожное радио	51,7	14,2
Русское Радио	51,6	14,2
Радио Energy	37,5	10,3
Наше Радио	29,7	8,2
Studio 21	4,9	1,3
Другое	157,8	43,3

Здесь, как и в предыдущем случае, лидерство по размеру среднесуточного охвата аудитории в 2020 году зафиксировано у радиостанции «Европа плюс». Данная величина составила 20,0 % или 72 700 ежедневных слушателей.

Тверь

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Твери представлены в таблице 69.

Таблица 69

Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций, измерявшихся в Твери в 2020 году (возраст 12+).

Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	220,1	60,4
Европа Плюс	60,0	16,5
Дорожное радио	59,1	16,2
Авторadio	52,8	14,5
Русское Радио	46,8	12,8
Наше Радио	35,5	9,7
Ретро FM	35,4	9,7
Радио Energy	29,0	8,0
Радио Monte Carlo	25,9	7,1
Юмор FM	21,2	5,8
Радио 7 на семи холмах	20,0	5,5
Новое Радио	19,4	5,3
Хит FM	18,3	5,0
Другое	159,1	43,6

В Твери в 2020 году также лидерство по среднесуточному охвату аудитории было зафиксировано у радиостанции «Европа плюс». Данная величина составила 16,3 % или 60 000 человек.

Тольятти

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Тольятти представлены в таблице 70.

Таблица 70

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций,
измерявшихся в Тольятти в 2020 году (возраст 12).
Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020**

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	355,0	58,7
Европа Плюс	84,6	14,0
Радио Дача	72,2	11,9
Дорожное радио	71,4	11,8
Авторадио	70,9	11,7
Радио 106.9 FM	60,7	10,0
Ретро FM	58,1	9,6
Русское Радио	51,4	8,5
Юмор FM	40,7	6,7
Новое Радио	25,8	4,3
DFM	25,7	4,3
Радио 7 на семи холмах	24,0	4,0
Радио Energy	24,0	4,0
Наше Радио	23,4	3,9
Калина Красная	17,1	2,8
Детское Радио	12,3	2,0
Studio 21	7,8	1,3
Радио Мир	6,7	1,1
Другое	273,5	45,2

Лидерство в радиоэфире Тольятти в 2020 году принадлежит радиостанции «Европа плюс». Величина среднесуточного охвата аудитории (Daily Reach) данной радиостанции составила 14,0 % или 84 600 слушателей ежедневно.

Тюмень

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Тюмени представлены в таблице 71.

Таблица 71

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций,
измерявшихся в Тюмени в 2020 году (возраст 12+).**

Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	349,1	53,5
Европа Плюс	113,6	17,4
Русское Радио	82,0	12,6
Авторадио	55,1	8,4
Ретро FM	53,7	8,2
Юмор FM	51,3	7,9
Дорожное радио	48,6	7,4
Радио Сити	48,4	7,4
Диполь FM	47,0	7,2
Красная Армия	37,2	5,7
Хит FM	32,8	5,0
Наше Радио	29,7	4,6
DFM	20,0	3,1
Радио Energy	18,4	2,8
Детское Радио	13,8	2,1
Studio 21	7,5	1,1
Радио Мир	6,6	1,0
Другое	257,5	39,4

Наибольшие значения среднесуточного охвата аудитории в 2020 году наблюдались в Тюмени у радиостанции «Европа плюс». Данная величина составила 17,4 % или 113 600 ежедневных слушателей.

Уфа

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Уфе представлены в таблице 72.

Таблица 72

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций,
измерявшихся в Уфе в 2020 году (возраст 12+).**

Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	508,4	53,8
Европа Плюс	147,7	15,6
Дорожное радио	131,6	13,9
Ретро FM	120,5	12,8

Продолжение таблицы 72

Авторadio	112,3	11,9
Спутник FM — Уфимская Волна	109,4	11,6
Русское Радио	97,3	10,3
Радио Energy	93,8	9,9
Радио Дача	81,3	8,6
DFM	79,8	8,4
Юмор FM	58,6	6,2
Юлдаш	56,9	6,0
Comedy Radio	54,2	5,7
Эхо Москвы	47,9	5,1
Новое Радио	42,4	4,5
Наше Радио	37,7	4,0
Детское Радио	28,0	3,0
Studio 21	8,6	0,9
Другое	298,9	31,6

Как и в предыдущем случае, в Уфе наибольшие значения среднесуточного охвата аудитории в 2020 году наблюдались у радиостанции «Европа плюс». Данная величина составила 15,6 % или 147 700 слушателей ежедневно.

Хабаровск

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Хабаровске представлены в таблице 73.

Таблица 73

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций, измерявшихся в Хабаровске 2020 году (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020**

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	270,7	51,0
Европа Плюс	91,4	17,2
Авторadio	90,4	17,0
Русское Радио	57,8	10,9
Ретро FM	57,0	10,7
Дорожное радио (перерыв в вещании с апреля по июнь 2020 г.)	52,1	9,8
Радио Energy	31,9	6,0
Новое Радио	17,5	3,3
Радио Мир	6,0	1,1
Studio 21	4,1	0,8
Другое	185,2	34,9

Лидерство в Хабаровске принадлежало также радиостанции «Европа плюс». Величина среднесуточного охвата аудитории (Daily Reach) данной радиостанции составила 17,2 % или 91 400 слушателей.

Челябинск

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Челябинске представлены в таблице 74.

Таблица 74

Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций, измерявшихся в Челябинске в 2020 году (возраст 12+). Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	582,3	56,9
Европа Плюс	157,6	15,4
Радио Дача	147,0	14,4
Ретро FM	117,1	11,4
Русское Радио	109,6	10,7
Авторадио	98,4	9,6
Юмор FM	89,5	8,7
Дорожное радио	85,2	8,3
Радио Олимп	79,4	7,8
Радио Континенталь	72,6	7,1
Радио Energy	71,2	7,0
Эхо Москвы / Эхо Челябинска	58,9	5,8
Наше Радио	57,1	5,6
DFM	53,2	5,2
Love Radio	43,3	4,2
Новое Радио	40,8	4,0
Детское Радио	24,3	2,4
Радио 7 на семи холмах	17,9	1,7
Studio 21	12,5	1,2
Радио Мир	8,5	0,8
Другое	367,6	35,9

Наибольшее значение среднесуточного охвата аудитории в 2020 году в Челябинске наблюдалось у радиостанции «Европа плюс». Данная величина составила 15,4 % или 157 600 ежедневных слушателей.

Ярославль

Среднегодовые показатели аудитории радиостанций, измерявшихся в 2020 году в Ярославле представлены в таблице 75.

**Среднегодовые показатели среднесуточной аудитории радиостанций,
измерявшихся в Ярославле 2020 году (возраст 12+).
Данные компании «Медиаскоп», январь – декабрь 2020**

	Reach Daily	
	тыс. чел.	%
Все станции	331,2	62,9
Европа Плюс	108,3	20,6
Дорожное радио	93,0	17,7
Авторадио	75,9	14,4
Русское Радио	71,8	13,6
Радио Искатель	65,4	12,4
Ретро FM	60,0	11,4
Маруся FM	53,2	10,1
Радио 7 на семи холмах	50,7	9,6
Love Radio	42,1	8,0
Радио Energy	40,9	7,8
Хит FM	36,4	6,9
Новое Радио	19,6	3,7
Детское Радио	15,8	3,0
Другое	194,3	36,9

В Ярославле наибольшее значение среднесуточного охвата аудитории в 2020 году наблюдалось у радиостанции «Европа плюс». Данная величина составила 20,6 % или 108 300 человек.

Представленные данные свидетельствуют о том, что в большинстве анализируемых российских городов лидером по величине среднесуточного охвата аудитории в 2020 году была радиостанция «Европа плюс».

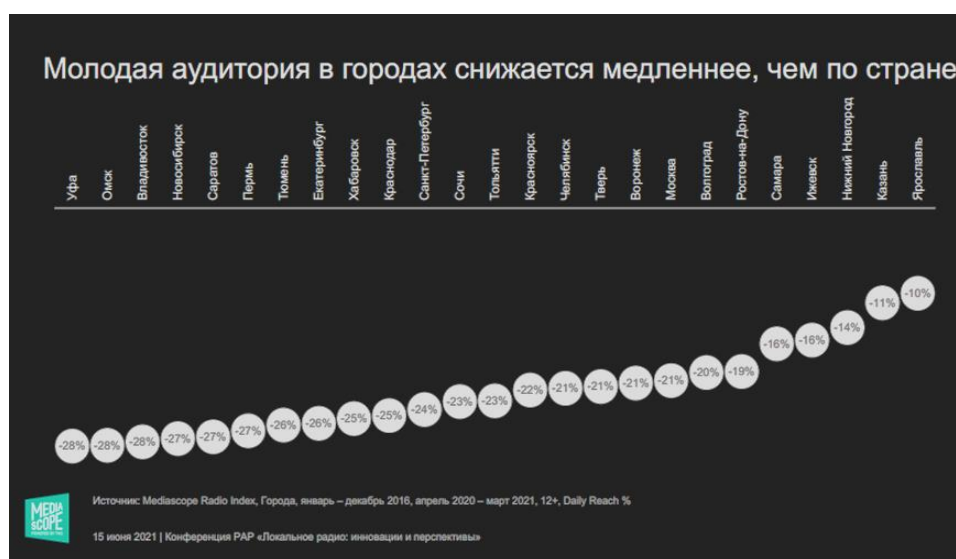


Рисунок 55. Данные Mediascope

Молодая аудитория в городах снижается медленнее, чем в целом по стране.

4.3. Слушание радио через интернет

По данным Mediascope, как было показано выше, к началу 2021 года только 7 % россиян слушают радио исключительно через интернет. При этом тех, кто слушает радио через интернет, используя и другие каналы распространения радиосигнала, значительно больше. Так, в начале 2021 года россиян, которые бы слушали радио онлайн хотя бы раз в месяц, насчитывалось 30 % в возрасте от 12 лет и старше (см. рис. 56). С 2016 года наблюдается рост слушания радио в интернете в возрастных группах 35–54 года (+ 9 %) и от 55 лет и старше (+11 %).

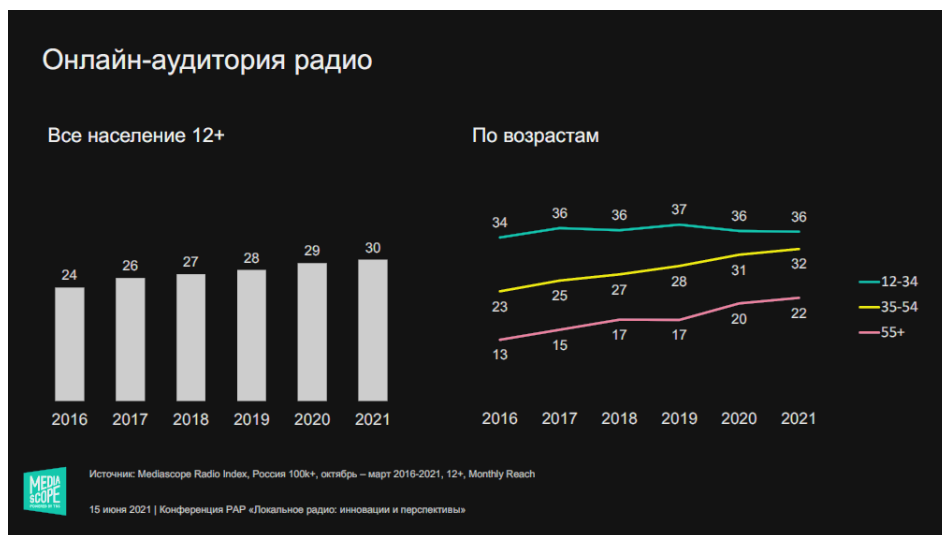


Рисунок 56. Данные Mediascope, Radio IndexРоссия 100к+, октябрь 2020 – март 2021, 12+. Monthly Reach %⁵⁰

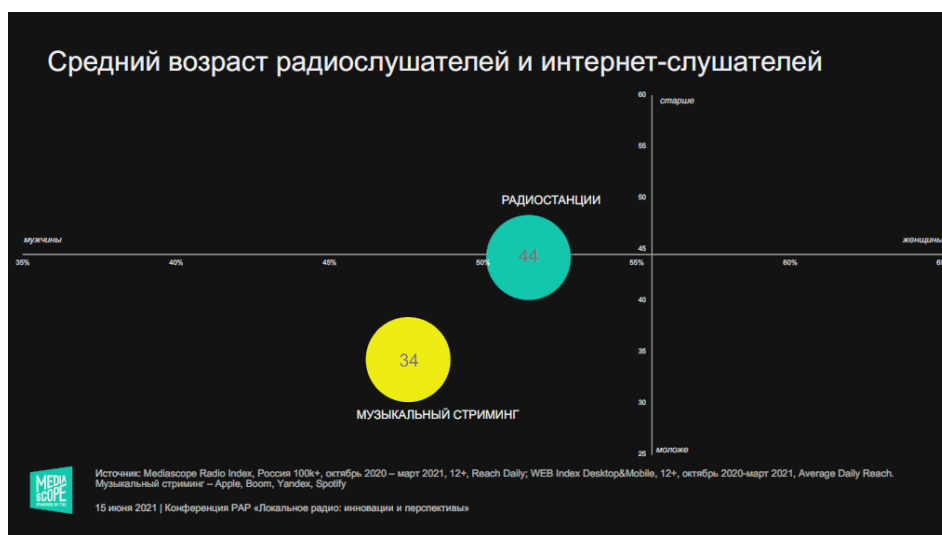


Рисунок 57. данные Mediascope, Radio IndexРоссия 100к+, октябрь 2020 – март 2021, 12+. Average Reach Daily; Apple Boom, Yandex, Spotify⁵¹

⁵⁰ Аудитория радио: основные тенденции на локальных рынках. Михаил Попонов, Mediascope. 15 июня 2021 / Конференция РАР «Локальное радио: инновации и перспективы».

⁵¹ Там же.

Если сравнить средний возраст тех, кто слушает музыку на стриминговых сервисах и радиостанциях в интернете, то складывается следующая картина. В 2021 году средний возраст слушателей музыкальных стримингов составил 34 года, а возраст слушателей радиостанций через интернет — 44 года

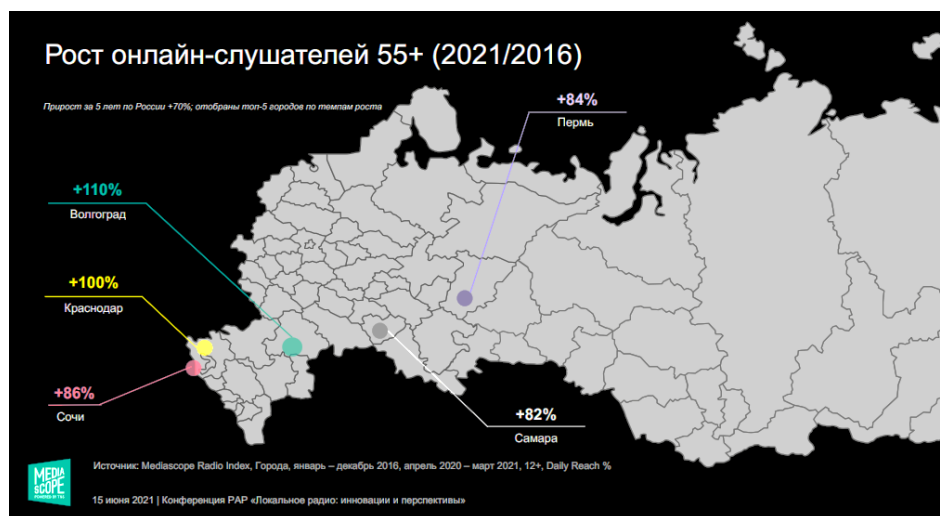


Рисунок 58. Данные Mediascope, Radio Index, Города, январь – декабрь 2016, апрель 2020 – март 2021, 12+, Daily Reach %⁵²

Рисунок 58 дает представление о динамике прослушивания радио онлайн среди слушателей в возрасте от 55 лет и старше в отдельных городах России. Так, в 2021 году по сравнению с 2016 годом количество онлайн-слушателей, которые бы прослушивали радио через интернет хотя бы раз в месяц, увеличилось в Волгограде (+110 %), Краснодаре (+100 %), Сочи (+86 %), Перми (+84 %) и Самаре (+82 %).



Рисунок 59. Данные Mediascope, Radio Index, Россия 100к+, октябрь 2015 – март 2016, октябрь 2020 – март 2021, 12+, Города, январь – декабрь 2016, апрель 2020 – март 2021, Monthly Reach⁵³

⁵² Аудитория радио: основные тенденции на локальных рынках. Михаил Попонов, Mediascope. 15 июня 2021 / Конференция РАР «Локальное радио: инновации и перспективы».

⁵³ Там же.

Еще одна интересная тенденция заключается в том, что в измеряемых городах наблюдается рост прослушивания радио в интернете с помощью мобильных устройств и снижение использования для слушания радио стационарных компьютеров и ноутбуков (Mediascope называет эти два вида устройств обобщенно «десктоп» — от англ. desktop). За пять лет по всей России прослушивание хотя бы раз в месяц через смартфон выросло на 94 %, т. е. почти вдвое, сильнее всего в Твери (на 137 %), Тольятти (на 123 %) и Челябинске (на 112 %).

4.4. Аудитория радиовещания в период ограничительных мер в России из-за пандемии COVID-19

Особенность 2020 года состоит в охватившей мир пандемии коронавирусной инфекции COVID-19. В России с конца марта 2020 года во многих регионах был объявлен режим самоизоляции, что привело к существенным изменениям в поведении аудитории СМИ, в том числе аудитории радио. Самый жесткий период длился с апреля по июнь 2020 года, что не могло не отразиться на аудиторных показателях. К сожалению, проследить детально на общероссийских данных все тонкости изменений нельзя из-за методических сложностей в организации системы измерения аудитории на общероссийском уровне. Дело в том, что российские данные (города 100k+, возраст 12+) поставляются шестимесячными траншами раз в три месяца. И потому можно сравнивать данные периода ковидной самоизоляции либо за январь – июнь, либо за апрель – сентябрь. Поэтому для понимания процесса обратимся к результатам московских измерений радиоаудитории, где имеются поквартальные данные.

На рисунке 60 приведены значения среднесуточного охвата общей радиоаудитории в Москве в 1–3 квартале 2019 и 2020 гг. Видно, что именно во втором квартале 2020 года наблюдался минимум этой величины. По сравнению с первым кварталом 2020 года среднесуточный охват аудитории радио снизился на 5,5 % (с 59,0 % до 53,5 %). Годом ранее, напротив, во втором квартале по сравнению с первым наблюдался традиционный рост радиоаудитории, что обусловлено более активным использованием личных автомобилей в весенние и летние месяцы.

Снижение числа радиослушателей наблюдалось во всех возрастных группах, сильнее всего в группе подростков 12–19 лет. Наименьшие потери аудитории наблюдались среди радиослушателей в возрасте от 60 лет и старше.

Если сопоставить данные по местам слушания, то ожидаемо снизилось автомобильное и офисное радиослушание, в то время как домашнее, напротив, возросло. Возросло и время прослушивания среди тех, кто слушал станции.

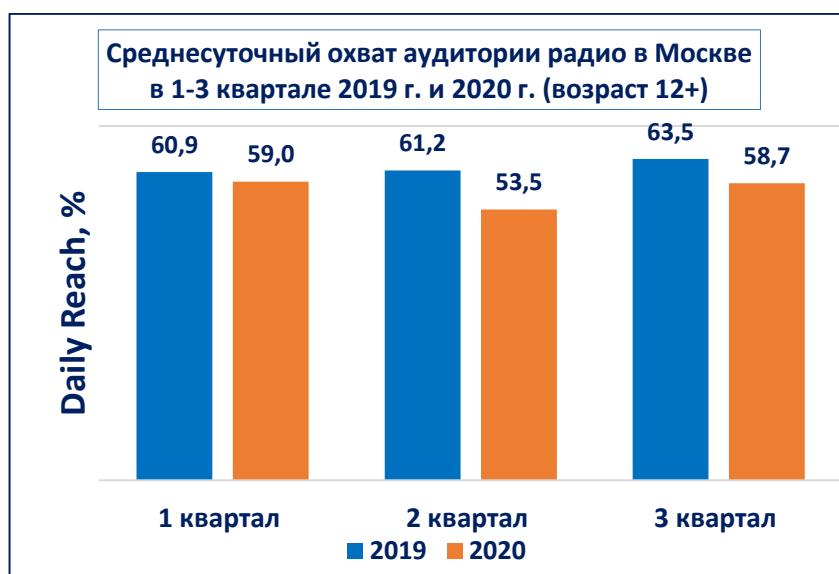


Рисунок 60. Сравнение совокупного среднесуточного охвата аудитории радиостанций в Москве (возраст 12+) в 1–3 квартале 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Данные компании «Медиаскоп»

На рисунке 61 приведены кривые распределения аудитории в течение суток по будням и выходным среди населения российских городов численностью населения от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше в апреле – сентябре 2019 года в сравнении с аналогичным периодом 2020 года. Видно, что в утренние и дневные часы аудитория в 2020 году была заметно ниже, чем в аналогичное время в 2019 году. При этом по будням произошло смещение утреннего пика аудитории с 10:00 к 11:00. В выходные дни пик остался в том же интервале. В поздние вечерние и ночные часы изменения были незначительные.

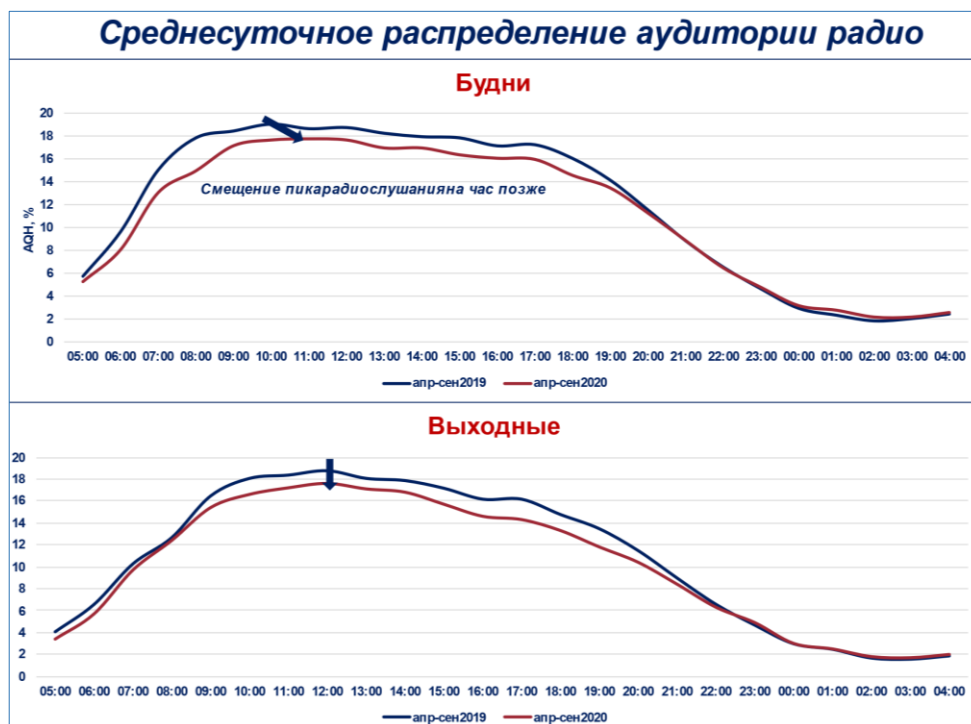


Рисунок 61. Сравнение распределения общей аудитории радио в течение суток по будням и выходным в российских городах 100k+ (возраст 12+) в 1–3 квартале 2020 года по сравнению с аналогичным периодом 2019 года. Данные компании «Медиаскоп»

Заключение

1. В 2020 году исполнилось 30 лет с начала коммерческого радиовещания в России. В 1990 году появились «Европа Плюс», «Эхо Москвы», «Радио РОКС», «Love радио». Юбилей отметило «Радио России» — федеральная государственная радиостанция общего формата, входящая в состав Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании (ВГТРК). В 2021 году свой 30-летний юбилей отмечают радиостанции «Максимум» и «Орфей».

2. Начало 2020 года было для радио достаточно оптимистичным, в январе наблюдался даже прирост рынка сетевой рекламы +10 %, но с началом пандемии и в период ограничительных мер началось падение от — 6 % до — 49 % и более в апреле. Начиная с мая месяца, падение радиорынка начало замедляться, и он стал понемногу расти до +19 % в июле и до +14 % в августе. На локальных рынках дело обстояло гораздо хуже: по некоторым регионам падение в I квартале достигало — 70 % и даже опускалось до — 90 %. В этих условиях на первое место вышел вопрос о выживаемости радиостанций. Тем не менее, итоги 2020 года, предоставленные Mediascope, дают представление о том, как радиоиндустрия справилась с ситуацией 2020 года.

3. По данным Mediascope, слушают радио хотя бы раз в месяц 87 % населения городов численностью от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше. Радио в автомобиле слушают хотя бы раз в месяц 75 % (меньше на 3 %, чем в прошлом году). Пользуются обычным радиоприемником вне автомобиля 33 % (на 3 % меньше); через телефон/смартфон — 30 % (на 1 % больше за год); с помощью стационарного компьютера или ноутбука — 22 % (+1 % за год); с помощью телевизора — 12 % (меньше на 1 % за год).

4. Две трети (66 %) населения городов численностью от 100 тыс. чел. и более в возрасте от 12 лет и старше слушают радио только в FM, 27 % слушают и на волнах FM, и в интернете. **Только 7 % слушают радио только через интернет.** Доля онлайн-слушателей радио увеличилась по сравнению с 2016 годом на 4 %.

По сравнению с 2016 годом на протяжении последних лет среднесуточный размер радиоаудитории снижается, а время прослушивания среди тех, кто слушает радио, растет.

Наблюдается стабильный интерес к новостному контенту и снижение среднесуточной аудитории музыкальных радиостанций.

5. В 2020 году в России к 30 национальным сетевым станциям, измеряемых Mediascope на протяжении отчетного периода, добавилось «Радио Ваня». Сетевое вещание в регионах осуществляется 31 (+1) вещателем.

6. Всего в 2020 году на конкурс ФКК была выставлена 31 частота. В 21 случае победитель конкурса был определен. В 10 случаях конкурс был признан несостоявшимся, причем в 5 случаях — в связи с отсутствием заявок, в 3 — по причине отказа от участия единственного заявителя, и в 2 — в связи с тем, что единственный участник не был признан победителем.

7. В 2020 году 21 радиокomпания получили право осуществлять наземное эфирное вещание. Из них всего две компании — ООО «Наше Радио» и АНО Радиоканал «Вера, надежда, любовь» — получили по две частоты, остальные по одной.

8. В 2020 году у 23 из 44 радиостанций увеличилось количество точек вещания на территории России, 6 радиостанций сохранили количество без изменений, а 15 сократили сетевое вещание.

9. Лидерами по расширению региональной сети в 2020 года стали «Новое радио» (+20), «Радио Вера» (+22) и «Радио Ваня» (+14).

10. Наблюдалось сокращение сетевого вещания у сетей «Радио Шансон» (–63), «Юмор ФМ» (–12), «Хит ФМ» (–17), «Милицейская Волна» (–5), «Эхо Москвы» (–4) и др.

11. В 2020 году собственный программный продукт производили в том или ином объеме 694 радиостанции (–38 по сравнению с 2019 годом). Число радиостанций с собственным программированием за минувший год в стране составляет на данный момент 445 (+1), включая Москву и Санкт-Петербург.

12. В 2020 году по-прежнему представлены три основных типа сетей региональных радиостанций, не имеющих «флагманской» станции в Москве или Санкт-Петербурге: крупные региональные радиостанции, расширяющие зону вещания в своем регионе/расширяющие зону вещания по всей территории РФ/не имеющие вещания в FM-диапазоне своего региона и развивающие свое присутствие в FM диапазоне других регионов.

13. В спутниковый радиopakет «Триколор ТВ» входит сейчас 45 радиостанций (–2 станции по сравнению с прошлым 2019 годом: из пакета ушли «Радио Русь» и «Радио Искатель»); у НТВ+ есть свой пакет радиостанций, в который входят 22 радиостанции.

14. Представительство российского радиовещания за рубежом практически не изменилось — российские радиостанции по-прежнему широко представлены, прежде всего, в странах ближнего зарубежья — Казахстане, Белоруссии, Молдавии, Приднестровье, Киргизии, Таджикистане, Абхазии, Латвии, Литве, Эстонии, Армении.

15. На фоне бурного роста потребления контента в Рунете в начале 2020 года, который был обусловлен большим новостным потоком о COVID-19 и связанных с ним ограничениями, разговорные радиостанции смогли показать значительный рост посещаемости своих сайтов. Региональные радиостанции, к сожалению, в большинстве своем не смогли оперативно перестроиться и привлечь хотя бы часть интернет-аудитории.

16. Отсутствие понимания интересов аудитории особенно заметно в работе радиостанций с социальными сетями и мессенджерами, которые являются одним из лучших способов прямого контакта с аудиторией. Большинство групп радиостанций показали не только минимальный рост аудитории, но и большое количество групп и страниц просто закрыто или заброшено самими станциями.

17. Большая часть региональных радиостанций по-прежнему использует свои сайты и страницы в социальных сетях как информационный листок о своих программах, ведущих и мероприятиях, лишь иногда добавляя информацию, которая могла бы заинтересовать слушателей и выработать привычку потребления аудиоконтента на онлайн-носителях.

18. Агрессивное поведение контентных платформ и социальных сетей также оказало значительное влияние на снижение обращения пользователей Рунета к радиостанциям. Большим площадкам всё сложнее конкурировать с блогерами на этих платформах, так как последние имеют значительно меньше как законодательных, так и финансовых обременений, не утруждают себя проверками фактчекинга и соблюдением авторских прав.

19. Социальные сети, такие как «Одноклассники» и Instagram, уделяющие большое внимание вовлечению пользователей внутри своих платформ в развлекательный контент, позволили неразговорным радиостанциям не только значительно увеличить количество своих подписчиков, но увеличить охваты и повысить виральность. На этом фоне сообщества в сети «Твиттер» выглядят как аутсайдеры, но не стоит забывать, что текстовая платформа сама по себе испытывает большие трудности с аудиторией, так как пользователи все больше предпочитают смотреть и слушать, нежели читать. Многие разговорные радиостанции смогли переориентироваться и начали переупаковывать свой контент в аудиовизуальный, тем самым смогли не только удержать, но и нарастить аудиторию.

20. Бурный рост платформы «Телеграм» в России не оставил в стороне и радиостанции, некоторые из них смогли увеличить свою аудиторию в 1,5–2 раза. Высокая конкуренция и особенности взаимодействия с аудиторией в мессенджерах осложняют для развлекательных радиостанций продвижение в этой среде.

21. В рейтинге радиостанций по индексу цитирования сменился лидер: радиостанция Sputnik сменила на первом месте многолетнего лидера радиостанцию «Говорит Москва». Такой же бурный рост показало радио «Комсомольская правда», поднявшись на 4-ю строчку рейтинга. «Эхо Москвы», «Радио Свобода»⁵⁴ и Business FM незначительно, но снизили ИЦ, что возможно связано с менее широкой информационной повесткой, нежели у Sputnik и «КП». Однако для социальных сетей «Эхо Москвы» и «Радио Свобода»⁵⁵ по-прежнему остаются лидерами по цитируемости, значительно отрываясь в объемах гиперссылок от своих ближайших соседей по рейтингу.

22. Рост популярности сервиса Youtube среди пользователей, не только подтверждает тенденцию, связанную с ростом популярности аудиовизуального контента среди пользователей Рунета, но и заставляет крупные федеральные и региональные холдинги обратить на себя внимание. Большая часть контента радиостанций плохо адаптируется для данной платформы, что сдерживает рост аудитории и вовлечения в контент.

23. Исходя из тенденций потребительского поведения в ближайшее время аудиовизуальный контент, адаптированный под интересы аудитории, продолжит вытеснять традиционные носители из повседневного потребления россиян, особенно молодой аудитории. Развитие сети «Тик-Ток» в России, ориентация платформы «Яндекс.Дзен» на короткие видео, предпочтения в поисковой выдаче Google и «Яндекс», оставляют для радиостанций всё меньше возможностей для сохранения своей аудитории без дополнительных усилий.

24. По итогам 2020 года рекламные доходы радиостанций сократились на 30 % по сравнению с данными за 2019 г. и составили 11,2 млрд. рублей. По результатам первых трех кварталов 2021 г. российский рекламный рынок в ближайшей перспективе выйдет из отрицательной зоны в то время, как в 2020 году падение бюджетов составило 5,9 %. Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения за вычетом НДС составил по итогам 9 месяцев 2021 года около 395 млрд руб., что на 25 % больше, чем в кризисном 2020 году и на 15 % больше, чем в докризисном 2019 году.

⁵⁴ Иностранное СМИ, выполняющее функции иностранного агента.

⁵⁵ Иностранное СМИ, выполняющее функции иностранного агента.

25. Радио самым активным образом восстанавливается после кризиса, наращивая свои рекламные объемы (на 30 % к предыдущему году). При этом сопоставимо высокую динамику имеют подsegmenty и сетевой, и региональной рекламы. И хотя на уровень показателей 2019 года выйти еще не получается, все же имеющийся тренд вселяет оптимизм.

26. Меры государственной поддержки СМИ предоставили дополнительные возможности радиостанциям для преодоления трудностей в период пандемии и последствий ограничительных мер. Статистика обращений радиостанций в 2020 году и в начале 2021 года показывает, что более 1200 раз компании смогли воспользоваться теми или иными мерами господдержки. Это привело к экономии 500 миллионов рублей.